คู่มือการโฆษณาอย่างไรไม่ให้มีลักษณะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค

ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

คู่มือการโฆษณาอย่างไรไม่ให้มีลักษณะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

คู่มือการโฆษณาอย่างไรไม่ให้มีลักษณะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

เลขมาตรฐานสากลประจำหนังสือ : 978-616-416-068-2

จัดทำโดย : สำนักรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

ที่ปรึกษา : เภสัชกรหญิงอรัญญา เทพพิทักษ์, นายณัชภัทร ขาวแก้ว

ออกแบบรูปเล่ม/ภาพประกอบ : บริษัท ลัคเฮง สตูดิโอ จำกัด

พิมพ์ที่ : บริษัท ลัคเฮง สตูดิโอ จำกัด

พิมพ์ครั้งที่ 1 : ธันวาคม 2567

จำนวน : 3,000 เล่ม

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

คู่มือการโฆษณาอย่างไรไม่ให้มีลักษณะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์. -- กรุงเทพฯ : สำนักรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์, สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ,
2567.
100 หน้า.

659.1

ISBN 978-616-416-068-2

คำนำ

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) มีหน้าที่เป็นหน่วยงานธุรการที่สนับสนุนภารกิจของ กสทช. โดยภารกิจที่สำคัญด้านหนึ่งคือ การคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

จากการตรวจสอบเฝ้าระวัง และกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ปรากฏผลว่าผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ยังคงมีการออกอากาศรายการ หรือการโฆษณาที่มีลักษณะเป็นการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อยู่เป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการโฆษณาอาหาร ยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย การโฆษณาสินค้าหรือบริการที่มีลักษณะโอ้อวด หลอกลวงเกินจริง และทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญของบริการหรือสินค้านั้น การโฆษณาเครื่องรางของขลังโดยอาศัยความเชื่ออย่างงมงายหรือความศรัทธาของบุคคลซึ่งไม่สามารถพิสูจน์ได้ด้วยหลักเหตุผล การโฆษณาปุ๋ยและสารเคมีทางการเกษตร และการโฆษณาเกินกว่าระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด เป็นต้น ทั้งนี้ โฆษณาเหล่านี้นอกจากจะก่อความเดือดร้อนรำคาญแล้ว หากผู้บริโภคหลงเชื่อการโฆษณาอาจจะนำไปสู่การเสียทรัพย์ สูญเสียโอกาสในการรักษาที่ถูกต้อง

เสียสุขภาพ หรืออาจร้ายแรงถึงขั้นพิการหรือเสียชีวิตได้ สำนักงาน กสทช. ตระหนักถึงผลกระทบจากการโฆษณาดังกล่าว จึงได้จัดให้มีการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบ หลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์แก่ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ แต่อย่างไรก็ตาม อาจยังไม่เพียงพอเนื่องจากมีผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์เป็นจำนวนมากจึงอาจไม่ได้รับการอบรมครบถ้วน

สำนักงาน กสทช. จึงได้รวบรวมข้อกฎหมาย ประกาศ กฎ ระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา และการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น กฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ตัวอย่างการโฆษณาที่เข้าข่ายผิดกฎหมาย รวมตลอดถึงแนวทางในการพิจารณารับโฆษณาสำหรับผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการ เพื่อเป็นคู่มือสำหรับผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการให้ปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง ไม่มีการโฆษณาที่มีลักษณะเป็นการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค อันจะเป็นผลดีต่อการกำกับดูแลการประกอบกิจการ และการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ต่อไป

สารบัญ

ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์

คำนิยาม ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ 6

คำนิยาม โฆษณา 7

รูปแบบของโฆษณา 8

ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการ โทรทัศน์กับการรับโฆษณา 10

ตรวจสอบก่อนรับโฆษณา 11

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

พระราชบัญญัติการประกอบกิจการ กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 13

พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และ กำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 13

ประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการ เอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555 14

การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการ เอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555 ข้อ 5(1) 5(2) 21

- ผลิตภัณฑ์อาหาร 24
- ผลิตภัณฑ์ยา 32
- ผลิตภัณฑ์สมุนไพร 40
- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง 48
- ผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ 54
- ผลิตภัณฑ์วัตถุอันตราย 62

การโฆษณาการบริการและผลิตภัณฑ์อื่นๆ

- สถานพยาบาล 70
- ผลิตภัณฑ์ปุ๋ย 72

ประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555 ข้อ 5(3) - 5(12) 73

การตรวจสอบการออกอากาศรายการหรือการโฆษณา 83

บทลงโทษทางกฎหมาย 86

ผลิตภัณฑ์ที่ห้ามโฆษณา

- อาหารทารกและเด็กเล็ก 88
- เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 90
- ผลิตภัณฑ์ยาสูบ 92
- ยาเสพติด 94
- การพนัน 96

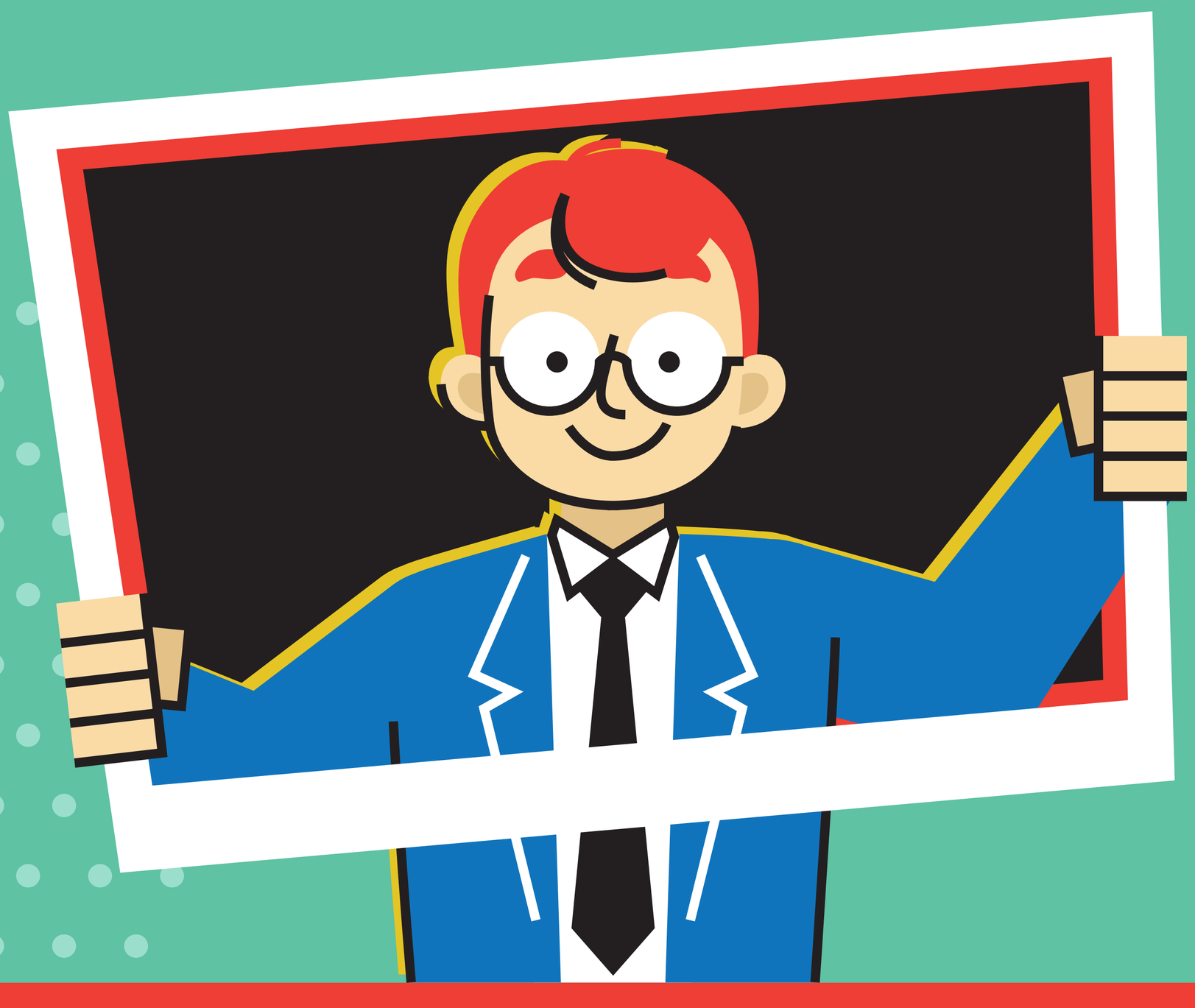
ช่องทางการร้องเรียน 98

ผลกระทบจากการโฆษณาที่มีลักษณะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค 100

ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์

ความหมาย

ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์



นิยามของ ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ตามประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555

ข้อ 3 **“ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์”** หมายความว่า ผู้ได้รับใบอนุญาตให้ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ หรือผู้ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ตามกฎหมายอยู่ในวันที่พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 มีผลใช้บังคับ และให้รวมถึงผู้ได้รับอนุญาตทดลองประกอบกิจการตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์การอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง พ.ศ. 2555 ด้วย

ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ กับโฆษณา

โฆษณาเป็นเครื่องมือสำคัญของสังคมบริโภค เพื่อการขายสินค้าและบริการ การโฆษณาคือการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวในการตัดสินใจเกี่ยวกับการบริโภค โดยอาศัยช่องทางสื่อต่างๆ ซึ่งยิ่งธุรกิจการค้าเติบโตมากเท่าไร การแข่งขันเพื่อขายสินค้าและบริการยิ่งรุนแรง สื่อวิทยุ-โทรทัศน์ขยายตัวมากขึ้น โฆษณาก็ได้กลายเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ทำให้โฆษณามาเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันของคนในสังคมแม้โฆษณาจะสั้นเพียงเสี้ยวนาที แต่การที่โฆษณามาได้บ่อยมาได้ถี่ มาได้ทุกที่ มาทุกชั่วโมง จนคนรู้สึกเคยชิน จึงมีคนกล่าวว่า โฆษณาสร้างวัฒนธรรมในสังคมโดยไม่รู้ตัว

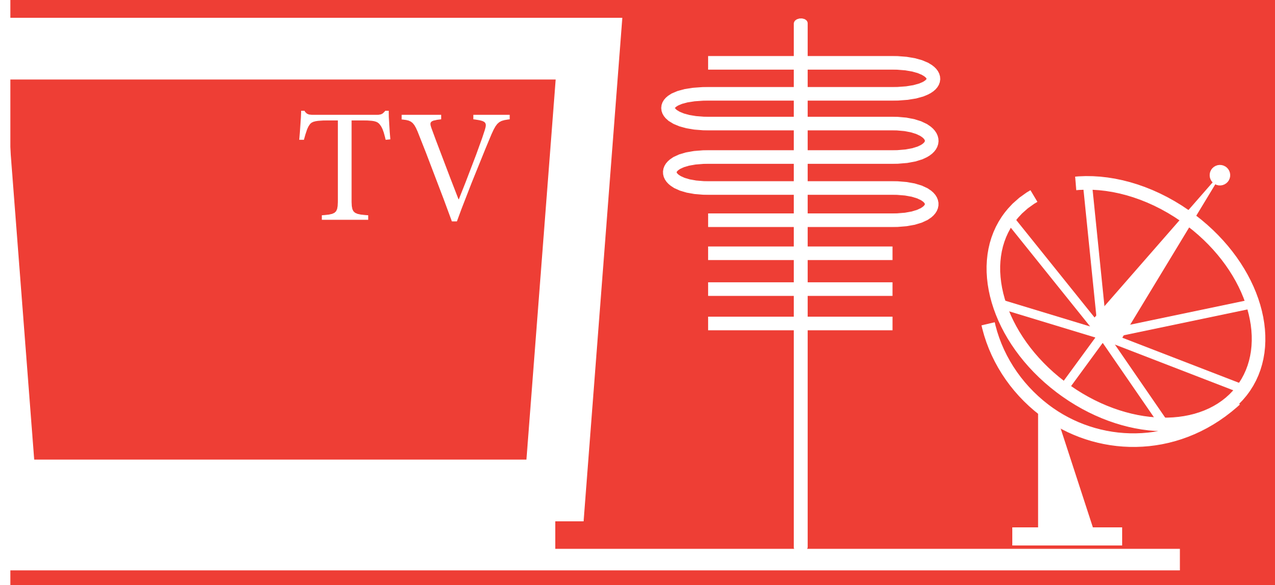
โดยทั่วไปโฆษณาจะบอกข้อเท็จจริงบางด้านเกี่ยวกับข้อดีของสินค้า โดยมักจะไม่บอกข้อจำกัดหรือข้อเสีย และผู้ผลิตโฆษณาจะปรุงแต่งเพื่อเร้าอารมณ์ความรู้สึกของเราให้ต้องการซื้อ หรือให้รู้สึกว่าสินค้านั้นมีความหมายต่อเรา โฆษณาจะทำให้เชื่อว่า “ไม่ใช่สินค้านั้นไม่ดี แต่เป็นเพราะชีวิตเราไม่ดีพอจนกว่าจะบริโภคสินค้านั้นๆ”

ที่มา : หนังสือรู้จักสื่อ รู้จักสิทธิ ปีที่ 2 เล่มที่ 13

นิยามการโฆษณา ตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555

“โฆษณา” หมายความว่า การโฆษณาตามหลักเกณฑ์ว่าด้วยการกำกับดูแลการโฆษณาที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติประกาศกำหนด หรือการโฆษณาตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค หรือการกระทำไม่ว่าด้วยวิธีการใด ๆ ให้ประชาชนได้เห็นหรือรับทราบสรรพคุณ คุณประโยชน์ หรือคุณภาพของผลิตภัณฑ์เพื่อประโยชน์ในการแสวงหากำไรในทางธุรกิจผ่านทางกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์

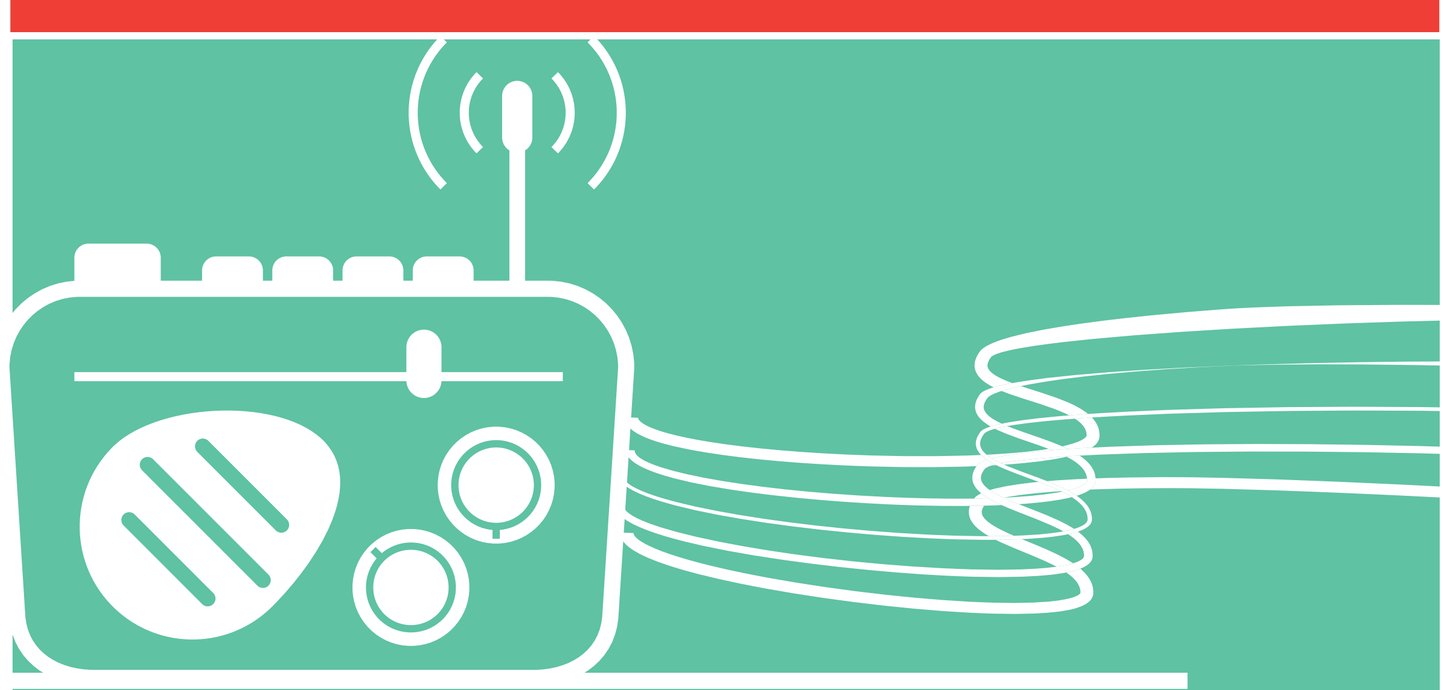
รูปแบบโฆษณา ที่พบเห็นทั่วไป



สื่อโทรทัศน์ (Television)

เป็นสื่อโฆษณาที่ได้รับความนิยม เพราะเป็นสื่อที่ให้ทั้งภาพ เสียงและการเคลื่อนไหวในเวลาเดียวกัน และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทั่วประเทศและกว้างขวาง

จะลงโฆษณา
แบบไหนดีครับ



สื่อวิทยุ (Radio)

ลักษณะสื่อโฆษณาโทรทัศน์

Advertising

สปอตโฆษณา คือ โฆษณาทั่วๆ ไปที่เราเห็น หรือได้ฟังระหว่างคั่นรายการ หรืออาจจะเป็นโฆษณาที่อยู่ในรายการนั้นๆ

Tie-in

การแทรกสินค้าใช้ในรายการ การแฝงโฆษณาสินค้าลงไปในเนื้อหารายการนั้นๆ ไม่ว่าจะเป็นภาพ เสียง สัญลักษณ์ หรือผ่านการกระทำของพิธีกร หรือนักแสดงที่ชี้ชวนหรือชักจูงให้ผู้ชมสนใจสินค้าหรือบริการนั้นๆ ที่แทรกเข้ามาระหว่างเนื้อหา

Advertorial / Infomercial

รายการโฆษณา การสร้างเนื้อหาเพื่อให้เชื่อมโยงกับสินค้าโดยตรง แต่ไม่อยู่ในเนื้อหาของรายการหลักที่นำเสนอ เป็นการแยกออกมาอย่างชัดเจนว่าเป็นพื้นที่โฆษณา

Sponsorship

ผู้สนับสนุนรายการ การโปรโมตผู้สนับสนุนรายการ โดยอาจอยู่ในรูปแบบการพูดถึงก่อนเข้ารายการ ระหว่างรายการ หลังจบรายการ หรือท้ายเครดิต

อ้างอิงจาก : หนังสือรู้จักสื่อ รู้จักสิทธิ ปีที่ 2 เล่มที่ 13

การรับโฆษณา

ช่วยลงโฆษณาให้หน่อย

หยุด

ดูให้ดีก่อน ก่อนรับลงโฆษณา

ใช่ว่าใครจะลงโฆษณาอะไรก็ได้เลย

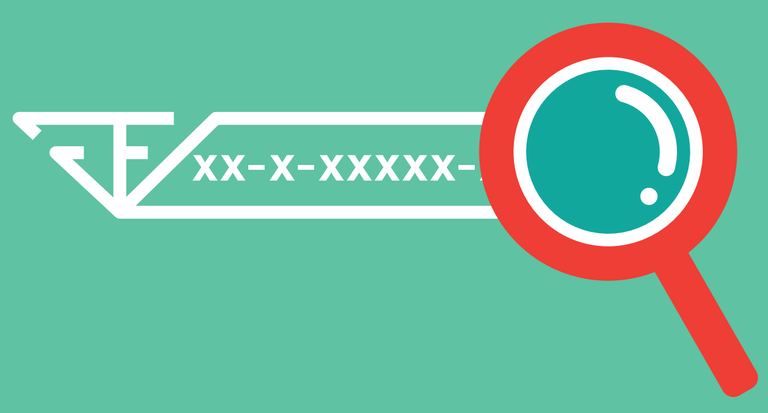
มีกฎระเบียบ ข้อกำหนดมากมาย ที่ต้องศึกษา

โดยเฉพาะสินค้า ที่เกี่ยวกับอาหาร ผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ถ้าผิดนอกจากจะโดนปรับเงิน ติดคุก ปิดรายการ ก็เป็นได้

เพราะผู้ประกอบการ คือ ผู้รับผิดชอบสื่อโฆษณา ควรศึกษาแนวทางและข้อห้าม ปฏิบัติให้ชัดแจ้งก่อนดำเนินการเพื่อหลีกเลี่ยงการกระทำ ที่เข้าข่ายมิชอบด้วยกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ

การตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพก่อนการโฆษณา



ตรวจสอบเลขทะเบียนผลิตภัณฑ์

เครื่องหมาย อย. หรือเลขทะเบียนผลิตภัณฑ์ แสดงว่าผลิตภัณฑ์นั้นได้รับอนุญาต หากไม่พบเครื่องหมายหรือเลขการอนุญาตผลิตภัณฑ์ หรือฉลากไม่แสดงภาษาไทย ให้ตระหนักไว้ว่าอาจเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้รับอนุญาตตามที่กฎหมายกำหนด ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจได้ทันทีว่าไม่ควรซื้อ เพราะเสี่ยงต่อการได้รับผลิตภัณฑ์ที่ไม่ปลอดภัย ผู้ประกอบการไม่ควรรับลงโฆษณาเช่นกัน

> แต่เครื่องหมาย อย. หรือเลขที่แสดงการอนุญาตผลิตภัณฑ์ ไม่ได้หมายความว่าผลิตภัณฑ์นั้นผ่านการอนุญาตให้โฆษณาอย่างถูกต้องตามกฎหมายเสมอไปหรือจะโฆษณาแบบไหนก็ได้ ผู้ประกอบการจะต้องตรวจสอบเกี่ยวกับการอนุญาตโฆษณา เช่น ต้องตรวจดู**ใบอนุญาตโฆษณา**ด้วย

ตรวจสอบใบอนุญาต ก่อนลงโฆษณา

การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพประเภท ยา อาหาร ผลิตภัณฑ์สมุนไพร และเครื่องมือแพทย์ ต้องได้รับอนุญาตก่อนโฆษณาซึ่งผ่านการตรวจสอบทั้งตัวสินค้าและเนื้อหา หากต้องการโฆษณาทางวิทยุหรือโทรทัศน์ ต้องส่งข้อความ รูปภาพ เสียง และรูปแบบการนำเสนอโฆษณาให้ อย. พิจารณาอนุมัติก่อน

ควรศึกษารายละเอียดในใบอนุญาตโฆษณา รวมถึงเงื่อนไขด้านหลังใบอนุญาต สคริปต์โฆษณา สตอรี่บอร์ด รูปภาพ ข้อความ และคำบรรยายอย่างครบถ้วน หากมีการเปลี่ยนแปลงข้อความ ภาพ หรือสคริปต์ ต้องขอใบอนุญาตโฆษณาใหม่ทุกครั้ง

ส่วนการโฆษณาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และวัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน ไม่มีใบอนุญาตโฆษณา แต่ผู้โฆษณาต้องใช้ข้อความที่เป็นธรรมกับผู้บริโภค ไม่โอ้อวดเกินจริง

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การกำกับดูแลการโฆษณา

อาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย หรือการดำเนินการในลักษณะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์

พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551

มาตรา 37

ห้ามออกอากาศรายการที่มีเนื้อหาสาระที่ก่อให้เกิดการล้มล้างการปกครองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข หรือมีผลกระทบต่อความมั่นคงของรัฐ ความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน หรือมีการกระทำซึ่งเข้าลักษณะลามกอนาจาร หรือมีผลกระทบต่อการให้เกิดความเสื่อมทรามทางจิตใจหรือสุขภาพของประชาชนอย่างร้ายแรง

ผู้รับใบอนุญาตมีหน้าที่ตรวจสอบและให้ระงับการออกอากาศรายการในลักษณะตามวรรคหนึ่ง หากผู้รับใบอนุญาตไม่ดำเนินการ ให้กรรมการซึ่งคณะกรรมการมอบหมายมีอำนาจสั่งด้วยวาจาหรือเป็นหนังสือให้ระงับการออกอากาศรายการนั้นได้ทันที และให้คณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริงกรณีดังกล่าวโดยพลัน

ในกรณีที่คณะกรรมการสอบสวนแล้วเห็นว่าการกระทำดังกล่าวเกิดจากการละเลยของผู้รับใบอนุญาตจริง ให้คณะกรรมการมีอำนาจสั่งให้ผู้รับใบอนุญาตดำเนินการแก้ไขตามที่สมควร หรืออาจพักใช้หรือเพิกถอนใบอนุญาตก็ได้

พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553

มาตรา 31

เพื่อประโยชน์ในการคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ให้ กสทช. มีหน้าที่ตรวจสอบการดำเนินการของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม มิให้มีการดำเนินการใด ๆ ในประการที่น่าจะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค ทั้งนี้ โดยให้ กสทช. แต่งตั้งคณะอนุกรรมการขึ้นสองคณะ ประกอบด้วยผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์อันเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของ กสทช. ในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการโทรคมนาคมโดยให้มีอำนาจหน้าที่ในการพิจารณาและเสนอความเห็นเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนและปฏิบัติหน้าที่อื่น ทั้งนี้ ตามที่ กสทช. กำหนด

ในกรณีที่ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ หรือกิจการโทรคมนาคม ดำเนินการใดๆ ในประการที่น่าจะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค โดยอาศัยการใช้เครือข่ายหรือการโฆษณาอันมีลักษณะเป็นการค้ากำไรเกินควร หรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ ไม่ว่าด้วยวิธีการใดตามหลักเกณฑ์ที่ กสทช. กำหนดให้ กสทช. มีอานาจสั่งระงับการดำเนินการดังกล่าว

มาตรา 77

ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ หรือกิจการโทรคมนาคมผู้ใดได้รับคำสั่งตามมาตรา 31 วรรคสอง แล้วไม่ปฏิบัติตาม ให้ กสทช. มีอำนาจปรับทางปกครองไม่เกินห้าล้านบาท และปรับอีกวันละไม่เกินหนึ่งแสนบาทตลอดเวลาที่ยังมิได้ปฏิบัติตามคำสั่ง

ประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555

ข้อ 5

การดำเนินการในลักษณะดังต่อไปนี้ ถือเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค โดยอาศัยการใช้เครือข่ายหรือการโฆษณาอันมีลักษณะเป็นการค้ากำไรเกินควร หรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ

(1) การออกอากาศรายการหรือการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เจ้าหน้าที่ผู้มีอำนาจตามกฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพนั้น ๆ มีคำสั่งหรือคำวินิจฉัยว่าเป็นการดำเนินการโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย

(2) การออกอากาศรายการหรือการโฆษณาที่มีเนื้อหาสาระในลักษณะเป็นการจูงใจให้ผู้บริโภคเลือกใช้บริการหรือสินค้า โดยหลอกลวงหรือกระทำให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับบริการหรือสินค้านั้น หรือโดยการใช้หรืออ้างอิงรายงานทางวิชาการ สถิติ หรือข้อมูลอันไม่เป็นความจริงหรือเกินความจริง

(3) การกำหนดเงื่อนไขในการให้บริการที่มีลักษณะเป็นข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรมตามกฎหมายว่าด้วยข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม หรือขัดต่อข้อกำหนดด้านสัญญาตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภคหรือไม่เป็นไปตามเงื่อนไขในการให้บริการตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

(4) การกระทำโดยอาศัยอำนาจทางการตลาดเพื่อบังคับให้ผู้บริโภคเลือกใช้บริการของตนหรือของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์รายหนึ่งรายใดหรือหลายราย อย่างไม่เป็นธรรม

(5) การกระทำใด ๆ ที่มีลักษณะกีดกันมิให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพได้ตามปกติอันเป็นเหตุให้ผู้บริโภคต้องรับภาระเพิ่มขึ้นในการเข้าถึงบริการกระจายเสียงหรือบริการโทรทัศน์ดังกล่าว

(6) การดำเนินการของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์มากกว่าหนึ่งรายขึ้นไป ซึ่งร่วมกันกำหนดเงื่อนไขการเข้าถึงบริการอันมีลักษณะบังคับให้ผู้บริโภคต้องเลือกใช้บริการของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์นั้นรายใดรายหนึ่งหรือสร้างภาระเกินสมควรในการเข้าถึงบริการนั้น

(7) กระทำการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขในการให้บริการ หรือระงับหรือหยุดการให้บริการโดยไม่แจ้งให้ผู้บริโภคทราบเป็นการล่วงหน้า โดยปราศจากเหตุผลอันสมควร

(8) การออกอากาศรายการโดยมีการโฆษณาบริการหรือสินค้าเกินกว่าระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดหรือบ่อยครั้งที่เป็นผลให้ผู้บริโภครับชมรายการอย่างไม่ต่อเนื่อง

(9) การออกอากาศรายการในลักษณะที่จัดให้มีข้อความหรือข้อมูล ซึ่งมีขนาดพื้นที่รวมกันเกินหนึ่งในแปดของขนาดพื้นที่หน้าจอโทรทัศน์ อันเป็นการรบกวนการรับชมรายการของผู้บริโภคโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร

(10) การออกอากาศรายการหรือการโฆษณาโดยใช้วิธีการเพิ่มเสียงดัง เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค ซึ่งมีผลกระทบต่อผู้บริโภคในลักษณะเป็นการบังคับให้รับข้อมูลข่าวสาร รายการ หรือการโฆษณานั้นหรือเป็นมลพิษทางเสียง โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร

(11) การออกอากาศรายการในลักษณะเชิญชวนให้ผู้บริโภคส่งข้อความหรือเน้นย้ำในเรื่องใดเรื่องหนึ่งโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร

(12) กรณีอื่นใดตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร

ข้อ 6

การออกอากาศรายการหรือการโฆษณาที่เป็นการหลอกลวงหรือกระทำให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับบริการหรือสินค้าตามข้อ 5 (2) จะต้องมีลักษณะอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

(1) ทำให้ผู้บริโภคโดยทั่วไปเข้าใจผิดในข้อเท็จจริง หรือคุณสมบัติ หรือคุณลักษณะของสินค้าหรือบริการ และจากการเข้าใจผิดดังกล่าวมีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค

(2) มีการใช้ข้อมูลที่เป็นเท็จ หรือข้อมูลที่ถูกต้องแต่มีการปกปิดข้อมูลที่สำคัญหรือให้ข้อมูลที่ไม่ชัดเจน ไม่อาจเข้าใจได้ กำกวม ไม่เหมาะสม จนเป็นเหตุให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในบริการหรือสินค้านั้น

(3) การละเว้นการนำเสนอข้อมูลที่จำเป็นต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการหรือสินค้า ซึ่งหากผู้บริโภคทราบข้อมูลดังกล่าวแล้วย่อมตัดสินใจไม่เลือกใช้บริการหรือสินค้านั้น

ข้อ 8

ในกรณีที่คณะกรรมการเห็นว่าผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ดำเนินการใดๆ ในลักษณะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคแล้ว ให้มีคำสั่งให้ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์นั้นระงับการดำเนินการดังกล่าวโดยทันที

ข้อ 9

ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ที่ได้รับคำสั่งตามข้อ 8 แล้วไม่ปฏิบัติตามคณะกรรมการจะปรับทางปกครองไม่เกินห้าล้านบาท

ประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคฯ ตาม ข้อ 5 (12) ของประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้โบริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555

กำหนดให้การกระทำของผู้รับใบอนุญาตซึ่งให้บริการโทรทัศน์โดยดำเนินการให้ปรากฏภาพประกอบบนแถบแสดงข้อมูลขณะเปลี่ยนช่องรายการโทรทัศน์ในลักษณะที่บังคับให้ผู้ชมต้องรับข้อมูลที่นำเสนอโดยมิอาจหลีกเลี่ยงได้ และภาพประกอบดังกล่าวได้บดบังพื้นที่หน้าจอโทรทัศน์บางส่วน อันเป็นการขัดขวางการรับชมรายการอย่างปกติทั่วไปที่ผู้บริโภคพึงคาดหมายได้จากการให้บริการของผู้ประกอบกิจการโดยทั่วไปพึงกระทำในการให้บริการโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร เป็นการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบโดยการก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ

ประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคฯ ตาม ข้อ 5 (12) ของประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้โบริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555 (ฉบับที่ 2)

กำหนดให้ลักษณะการกระทำดังต่อไปนี้เป็นการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค โดยการโฆษณาอันมีลักษณะเป็นการค้ากำไรเกินควร ตามข้อ 5(12) ของประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555

ข้อ 1 การโฆษณาที่ผู้ให้บริการให้สิทธิการใช้บริการต่าง ๆ เป็นพิเศษแก่ผู้สมัครใช้บริการ เพื่อเป็นการส่งเสริมการขายในห้วงเวลาใด โดยผู้ให้บริการคงสิทธิการใช้บริการเป็นพิเศษตามที่โฆษณานั้นไว้ น้อยกว่าสามสิบวันนับตั้งแต่วันที่โฆษณา

ข้อ 2 การโฆษณาด้วยข้อมูลที่เป็นเท็จ หรือปกปิดข้อมูลที่สำคัญ หรือให้ข้อมูลที่ไม่ชัดเจน ไม่อาจเข้าใจได้ กำกวม หรือละเว้นการนำเสนอข้อมูลที่จำเป็นต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ หรือปกปิดข้อเท็จจริงที่ควรบอกให้แจ้ง ที่ทำให้ผู้ใช้บริการเข้าใจผิดในข้อเท็จจริง คุณสมบัติ หรือคุณลักษณะของบริการ ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจของผู้ใช้บริการ

ประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคฯ ตาม ข้อ 5 (12) ของประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้โบริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555 (ฉบับที่ 3)

กำหนดให้การกระทำของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ที่ดำเนินการออกอากาศรายการหรือโฆษณาที่มีเนื้อหาสาระในลักษณะเป็นการเชิญชวนหรือจูงใจให้ผู้บริโภคเลือกใช้บริการหรือสินค้าที่ผิดกฎหมาย หรือที่เป็นการหลอกลวง โดยอาศัยความเชื่ออย่างงมงายและความศรัทธาของบุคคล ซึ่งไม่สามารถพิสูจน์ได้ด้วยหลักเหตุผลหรือกระบวนการพิสูจน์ที่เป็นที่ยอมรับ เป็นการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคโดยอาศัยการใช้เครือข่ายหรือการโฆษณาอันมีลักษณะที่เป็นการก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ ตามข้อ 5 (12) ของประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555

ประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคฯ ตาม ข้อ 5 (12) ของประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้โบริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555 (ฉบับที่ 4)

กำหนดให้การดำเนินการของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ เป็นการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในกรณีที่มีการให้บริการโดยใช้วิธีการทางเทคนิค หรือการกระทำในลักษณะพิเศษ เพื่อให้ผู้บริโภคต้องรับสัญญาณช่องรายการใดรายการหนึ่งเป็นการเฉพาะทุกครั้งที่มีการเปิดเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ หรืออุปกรณ์รับสัญญาณดังกล่าวอันมีลักษณะเป็นการบังคับให้ผู้บริโภคต้องรับบริการตามที่ผู้รับใบอนุญาตกำหนดโดยไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ และไม่มีเหตุผลอันสมควร ซึ่งก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญและจำกัดสิทธิผู้บริโภคในการเลือกรับสัญญาณช่องรายการโทรทัศน์อย่างเสรีภาพ

การโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ

การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่ผู้ประกอบกิจการวิทยุและโทรทัศน์ต้องระวัง รู้ทัน เพื่อที่จะรับลงโฆษณาได้อย่างถูกต้อง ไม่เสี่ยงต่อการถูกร้องเรียน เพื่อหลีกเลี่ยงการกระทำที่เข้าข่ายมิชอบด้วยกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ประกาศ กสทช. เรื่อง
การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคฯ

ข้อ 5(1)

โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เจ้าหน้าที่พิจารณาแล้วว่าไม่ชอบด้วยกฎหมาย

ข้อ 5(2)

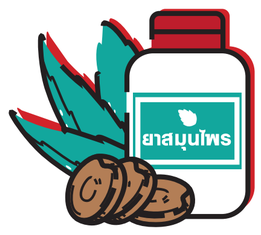
การโฆษณาที่จูงใจให้ผู้บริโภคเลือกใช้บริการหรือสินค้า โดยหลอกลวงหรือกระทำให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญ

ศึกษาแนวทางและข้อห้ามปฏิบัติให้ชัดแจ้งก่อน
เพื่อหลีกเลี่ยงการกระทำที่เข้าข่ายมิชอบด้วยกฎหมาย
ที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้

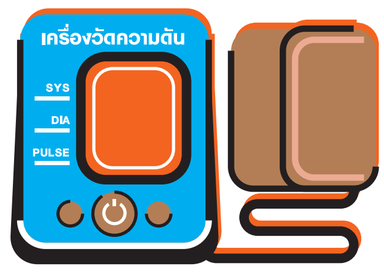
ต้องขออนุญาตก่อนโฆษณา

อาหาร

ยา



ผลิตภัณฑ์
สมุนไพร



เครื่องมือแพทย์

ไม่ต้องขออนุญาตก่อนโฆษณา
แต่ต้องอยู่ในขอบเขตของกฎหมาย

เครื่องสำอาง

วัตถุอันตราย

ห้ามโฆษณาต่อประชาชนทั่วไป

ยาเสพติดให้โทษ

วัตถุออกฤทธิ์
ต่อจิตและประสาท

ยาอันตรายและ
ยาควบคุมพิเศษ

อ้างอิงจาก : https://cemc.fda.moph.go.th/advertising/การขออนุญาตโฆษณา

ประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555

5(1)

การออกอากาศรายการหรือการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เจ้าหน้าที่ผู้มีอำนาจตามกฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพนั้น ๆ มีคำสั่งหรือคำวินิจฉัยว่าเป็นการดำเนินการโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย

การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ต้องเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ตรวจสอบว่าผลิตภัณฑ์สุขภาพใดต้องขออนุญาตก่อนการโฆษณาหรือไม่ ซึ่งผลิตภัณฑ์สุขภาพแต่ละชนิดอาจมีข้อกฎหมายที่ใช้ในการโฆษณาแตกต่างกัน ต้องพิจารณาจากข้อกำหนดตามกฎหมาย หรือหลักเกณฑ์การโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์นั้น

พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ.2522

พระราชบัญญัติยา พ.ศ.2510

พระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2562

พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2558

พระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ. 2535

พระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2551

5(2) การออกอากาศรายการหรือการโฆษณาที่มีเนื้อหาสาระในลักษณะเป็นการจูงใจให้ผู้บริโภคเลือกใช้บริการหรือสินค้า โดยหลอกลวงหรือกระทำให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับบริการหรือสินค้านั้น หรือโดยการใช้หรืออ้างอิงรายงานทางวิชาการ สถิติ หรือข้อมูลอันไม่เป็นความจริงหรือเกินความจริง

- อาหาร ไม่มีสรรพคุณ บำบัด รักษาโรค ลดความอ้วน ผิวขาว
- ไม่มีผลิตภัณฑ์วิเศษ ที่รักษาโรคร้าย เช่น มะเร็ง อัมพาต วัณโรค โรคเรื้อน อาการของโรคสมอง หัวใจ ปอด ตับ ม้าม ไต
- เครื่องสำอาง ไม่มีผลเปลี่ยนแปลงโครงสร้างหรือการทำงานของร่างกาย
- ไม่มีผลิตภัณฑ์สุขภาพใด สามารถรักษาโรคให้หายขาด หรือมีประโยชน์มากมายในผลิตภัณฑ์เดียว และรับประกันผล
- ไม่มีผลิตภัณฑ์สุขภาพใดที่ได้การรับรองจากหน่วยงาน หรือโดยบุคคลใด

ประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555

ข้อ 6 การออกอากาศรายการหรือการโฆษณาที่เป็นการหลอกลวงตามข้อ 5(2) จะต้องมีลักษณะอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

(1) ทำให้ผู้บริโภคโดยทั่วไปเข้าใจผิดในข้อเท็จจริง หรือคุณสมบัติ หรือคุณลักษณะของสินค้า หรือบริการ และจากการเข้าใจผิดดังกล่าวมีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค

(2) มีการใช้ข้อมูลที่เป็นเท็จ หรือข้อมูลที่ถูกต้องแต่มีการปกปิดข้อมูลที่สำคัญหรือให้ข้อมูลที่ไม่ชัดเจน ไม่อาจเข้าใจได้ กำกวม ไม่เหมาะสมจนเป็นเหตุให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในบริการหรือสินค้านั้น

(3) การละเว้นการนำเสนอข้อมูลที่จำเป็นต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการหรือสินค้าซึ่งหากผู้บริโภคทราบข้อมูลดังกล่าวแล้วย่อมตัดสินใจไม่เลือกใช้บริการหรือสินค้านั้น

การโฆษณา ผลิตภัณฑ์อาหาร

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522

มาตรา 4

"อาหาร" หมายความว่า ของกินหรือเครื่องค้ำจุนชีวิต ได้แก่

(1) วัตถุทุกชนิดที่คนกิน ดื่ม อม หรือนำเข้าสู่ร่างกายไม่ว่าด้วยวิธีใดๆ หรือในรูปลักษณะใดๆ แต่ไม่รวมถึงยา วัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท หรือยาเสพติดให้โทษ ตามกฎหมายว่าด้วยการนั้นแล้วแต่กรณี

(2) วัตถุที่มุ่งหมายสำหรับใช้หรือใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตอาหาร รวมถึงวัตถุเจือปนอาหาร สี และเครื่องปรุงแต่งกลิ่นรส

มาตรา 40

ห้ามมิให้ผู้ใดโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหารอันเป็นเท็จหรือเป็นการหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร

มาตรา 41

ผู้ใดประสงค์จะโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหารทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ทางฉายภาพ ภาพยนตร์ หรือทางหนังสือพิมพ์ หรือสิ่งพิมพ์อื่น หรือด้วยวิธีอื่นใด เพื่อประโยชน์ในทางการค้า ต้องนำเสียง ภาพ ภาพยนตร์ หรือข้อความที่จะโฆษณาดังกล่าวนั้นให้ผู้อนุญาตตรวจพิจารณาก่อน เมื่อได้รับอนุญาตแล้วจึงจะโฆษณาได้

มาตรา 70

ผู้ใดโฆษณาอาหารโดยฝ่าฝืนมาตรา 40 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสามปี หรือปรับไม่เกินสามหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา 71

ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา 41 ต้องระวางโทษปรับไม่เกินห้าพันบาท

อาหาร เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีสรรพคุณในการบำบัด รักษา ป้องกัน บรรเทาโรคหรืออาการของโรค และไม่มีผลกับโครงสร้างของร่างกาย อาทิ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องดื่มผสมสารสกัดหรือผสมวิตามินต่าง ๆ กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผง ฯลฯ

กรณีโฆษณา ฝ่าฝืน พ.ร.บ. อาหาร ม.40

หรือทั้งจำทั้งปรับ

สืบค้นข้อมูล
การอนุญาตผลิตภัณฑ์ได้ที่
เว็บไซต์สำนักงาน
คณะกรรมการอาหารและยา

www.fda.moph.go.th

ข้อความและภาพที่ไม่อนุญาต ในการโฆษณาอาหาร

ข้อความที่สื่อแสดงสรรพคุณอันทำให้เข้าใจว่าสามารถบำบัด บรรเทา รักษา ป้องกันโรค หรืออาการของโรค หรือความเจ็บป่วย

ตัวอย่างข้อความ

- ✕ ดื่มทุกวันป้องกันโรคหัวใจ มะเร็ง
- ✕ ลดไขมันในเส้นเลือด
- ✕ บรรเทาอาการข้ออักเสบ ข้อเข่าเสื่อม
- ✕ ยับยั้งการเจริญเติบโตของแบคทีเรีย
- ✕ ป้องกันเชื้อไวรัส หวัด โควิด

ข้อความที่สื่อแสดงให้เข้าใจว่ามีผลต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของร่างกาย หน้าที่อวัยวะ หรือระบบการทำงานของร่างกาย

- ✕ ปรับสมดุลให้ร่างกาย ฟื้นฟูร่างกาย
- ✕ บำรุงสมอง บำรุงประสาท บำรุงตับ
- ✕ เพิ่มภูมิคุ้มกัน
- ✕ ปรับสายตาสั้น-ยาว ให้เป็นปกติ

ข้อความที่สื่อแสดงให้เข้าใจว่ามีสรรพคุณบำรุงกาม บำรุงเพศ หรือเกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์

- ✕ เพิ่มฮอร์โมนเพศ
- ✕ เสริมสร้างสมรรถภาพทางเพศ
- ✕ เพิ่มประสิทธิภาพน้ำอสุจิให้แข็งแรง
- ✕ ลดอาการหลั่งเร็ว
- ✕ เพิ่มขนาดหน้าอก อัพไซส์
- ✕ กระชับช่องคลอด

ข้อความที่สื่อแสดงให้เข้าใจว่ามีสรรพคุณเพื่อบำรุงผิวพรรณและความสวยงาม

- ✕ ลดริ้วรอยเหี่ยวย่น ลดสิว ฝ้า กระ จุดด่างดำ
- ✕ ผิวขาว กระจ่าง ใส นุ่ม เด้ง เปล่งปลั่ง ออร่า
- ✕ กระชับรูขุมขน ฟื้นฟูผิว
- ✕ ลดริ้วรอย ลดความมันบนใบหน้า
- ✕ ยกกระชับผิวหน้า
- ✕ ชะลอความแก่ดูอ่อนกว่าวัย
- ✕ แก้ผมร่วง ผมหงอก

ข้อความที่สื่อแสดงให้เข้าใจว่ามีสรรพคุณในการลดน้ำหนัก ลดความอ้วน หรือข้อความอื่นใดในทำนองเดียวกัน

- ✕ ลดความอ้วน
- ✕ ช่วยให้ระบายท้อง
- ✕ การใช้ภาพสายวัด/ เครื่องชั่งน้ำหนัก
- ✕ ภาพ Before/ After
- ✕ กระชับสัดส่วน ลดต้นแขนต้นขา หน้าท้อง พุงหาย หุ่นดีหุ่นสวย หุ่นเป๊ะ

"โฆษณาเกินสรรพคุณ หรือโฆษณาไม่เป็นไปตามที่ได้รับอนุญาต หากตรวจพบข้อความอ้างลักษณะดังกล่าวนี้ รู้ได้ทันทีว่าเป็นโฆษณาที่ไม่ได้รับอนุญาต เข้าข่าย เป็นการโฆษณาที่ผิดกฎหมาย"

คำต้องห้าม

- ศักดิ์สิทธิ์
- มหัศจรรย์
- ปาฏิหาริย์
- วิเศษ
- เลิศที่สุด
- ดีเลิศ
- ชนะเลิศ
- ชั้นเลิศ
- เลิศเลอ
- ล้ำเลิศ
- ยอด
- ยอดเยี่ยม
- ยอดไปเลย
- สุดยอด
- ที่หนึ่ง
- หนึ่งเดียว
- ที่สุด
- ดีที่สุด
- ดีเด็ด
- สูงสุด
- เด็ดขาด
- หายห่วง
- หายขาด
- หมดกังวล
- สุดเหวี่ยง
- ไม่มีผลข้างเคียง
- ไร้ผลข้างเคียง
- อย. รับรอง
- ปลอดภัย
- เห็นผลเร็ว

อ้างอิงจาก : ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ. 2564

ตัวอย่างโฆษณาอาหารที่ผิดกฎหมาย

กาแฟผสมคอลลาเจน

กาแฟผสมคอลลาเจน ยี่ห้อ “คอลลาX” “ยิ่งดื่มยิ่งหน้าใส ไร้ฝ้า ลดริ้วรอย ลดน้ำหนัก แถมยังสดชื่นตลอดวัน” ผสานพลังคอลลาเจนและคาเฟอีน ช่วยกระตุ้นให้เกิดกระบวนการการเผาผลาญพลังงานและไขมันเป็นทวีคูณ มี อย. รับประกัน 083242xxxx

ผลการพิจารณา

เป็นการโฆษณาซึ่งทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์อาหาร เนื่องจากแสดงสรรพคุณ ประโยชน์ของอาหารโดยไม่ได้รับอนุญาต และหลอกลวง ให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร

ฝ่าฝืนมาตรา 40 และมาตรา 41 แห่ง พ.ร.บ. อาหาร พ.ศ. 2522

ความผิด พ.ร.บ.อาหาร พ.ศ. 2522 มาตรา 40 มาตรา 41

อาหารเสริม สารสกัดถังเช่า

สุดยอดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชาย ด้วยสารสกัดตั่งถังเช่าถึง 400 มิลลิกรัม จากธรรมชาติ 100% ได้รับมาตรฐานจาก อย. ปลอดภัย ไม่มีผลข้างเคียง บำรุง ฟื้นฟูอาการหย่อนสมรรถภาพ ความมั่นใจสุขภาพท่านชาย หาซื้อได้ที่ร้านสะดวกซื้อทั่วไป หรือร้านขายยาชั้นนำ หรือโทร 02-305-xxxx พร้อมจัดส่งทั่วประเทศ”

ผลการพิจารณา

เป็นการโฆษณาซึ่งทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์อาหาร เนื่องจากแสดงสรรพคุณ ประโยชน์ของอาหารโดยไม่ได้รับอนุญาต และหลอกลวง ให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร

ฝ่าฝืนมาตรา 40 และมาตรา 41 แห่ง พ.ร.บ. อาหาร พ.ศ. 2522

ความผิด พ.ร.บ.อาหาร พ.ศ. 2522 มาตรา 40 มาตรา 41

อาหารเสริมลดน้ำหนัก

ABC SLIM ลดน้ำหนัก เห็นผลไวใน 2 สัปดาห์ รับประทานต่อเนื่องได้ ไม่ต้องอดอาหาร ไม่มีผลข้างเคียง ไม่มีโยโย่

ผลการพิจารณา

เป็นการโฆษณาซึ่งทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์อาหาร เนื่องจากแสดงสรรพคุณ ประโยชน์ของอาหารโดยไม่ได้รับอนุญาต และหลอกลวง ให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร

ฝ่าฝืนมาตรา 40 และมาตรา 41 แห่ง พ.ร.บ. อาหาร พ.ศ. 2522

ความผิด **พ.ร.บ.อาหาร พ.ศ. 2522** มาตรา 40 มาตรา 41

ผลิตภัณฑ์ถนอมดวงตาอายแคร์

ผลิตภัณฑ์ถนอมดวงตาอายแคร์ ผู้นำแห่งการดูแลดวงตา นำเข้าจากไต้หวัน มีลูทีน เป็นประโยชน์กับดวงตา เข้มข้นถึง 90% ช่วยแก้ปัญหาเกี่ยวกับดวงตา สายตาพร่ามัว มองไม่ชัด เบาหวานขึ้นตา สายตาสั้น สายตายาว ให้กลับมามองเห็นได้ชัดเจน สว่างไสว มากขึ้น...

ผลการพิจารณา

เป็นการโฆษณาที่ทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหาร เนื่องจากผลิตภัณฑ์อาหารไม่มีผลในการบำบัด บรรเทา รักษาโรค หรืออาการของโรค

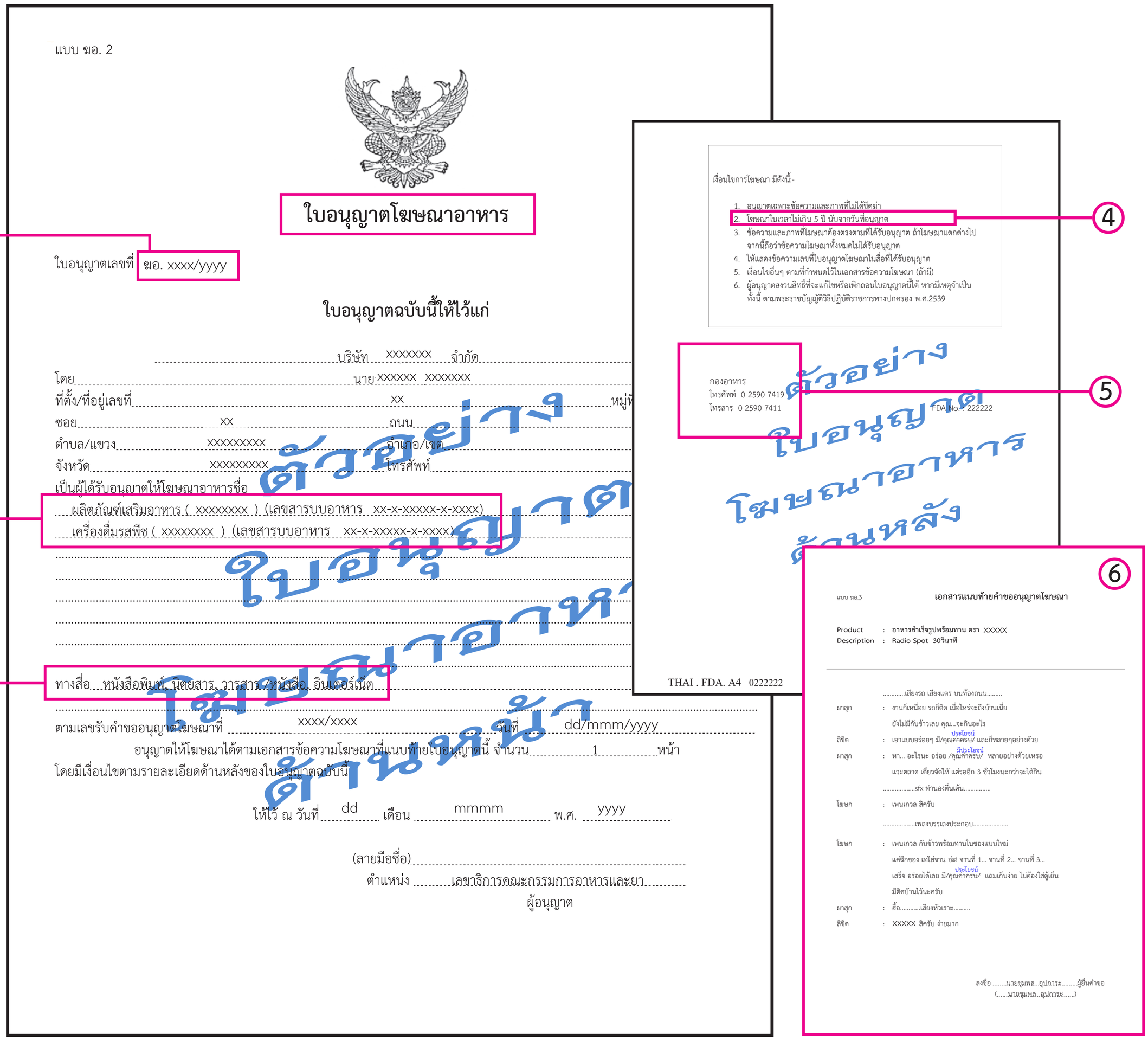
ฝ่าฝืนมาตรา 40 และมาตรา 41 แห่ง พ.ร.บ. อาหาร พ.ศ. 2522

ความผิด **พ.ร.บ.อาหาร พ.ศ. 2522** มาตรา 40 มาตรา 41

การตรวจสอบใบอนุญาต โฆษณาอาหารด้วยตนเอง

แบบ ฆอ.2 (ใบอนุญาตโฆษณาอาหาร)

แบบ ฆอ.3 (เอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา)



① ใบอนุญาตโฆษณาอาหาร ที่อนุญาตโดย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ใบอนุญาตเลขที่ ฆอ. xxxx/yyyy

xxxx หมายถึง เลขที่ใบอนุญาต (เริ่มตั้งแต่ 1, 2, 3, ...)

yyyy หมายถึง ปี พ.ศ. ที่อนุญาต (4 หลัก)

② ชื่อผลิตภัณฑ์และเลขสารบบอาหาร

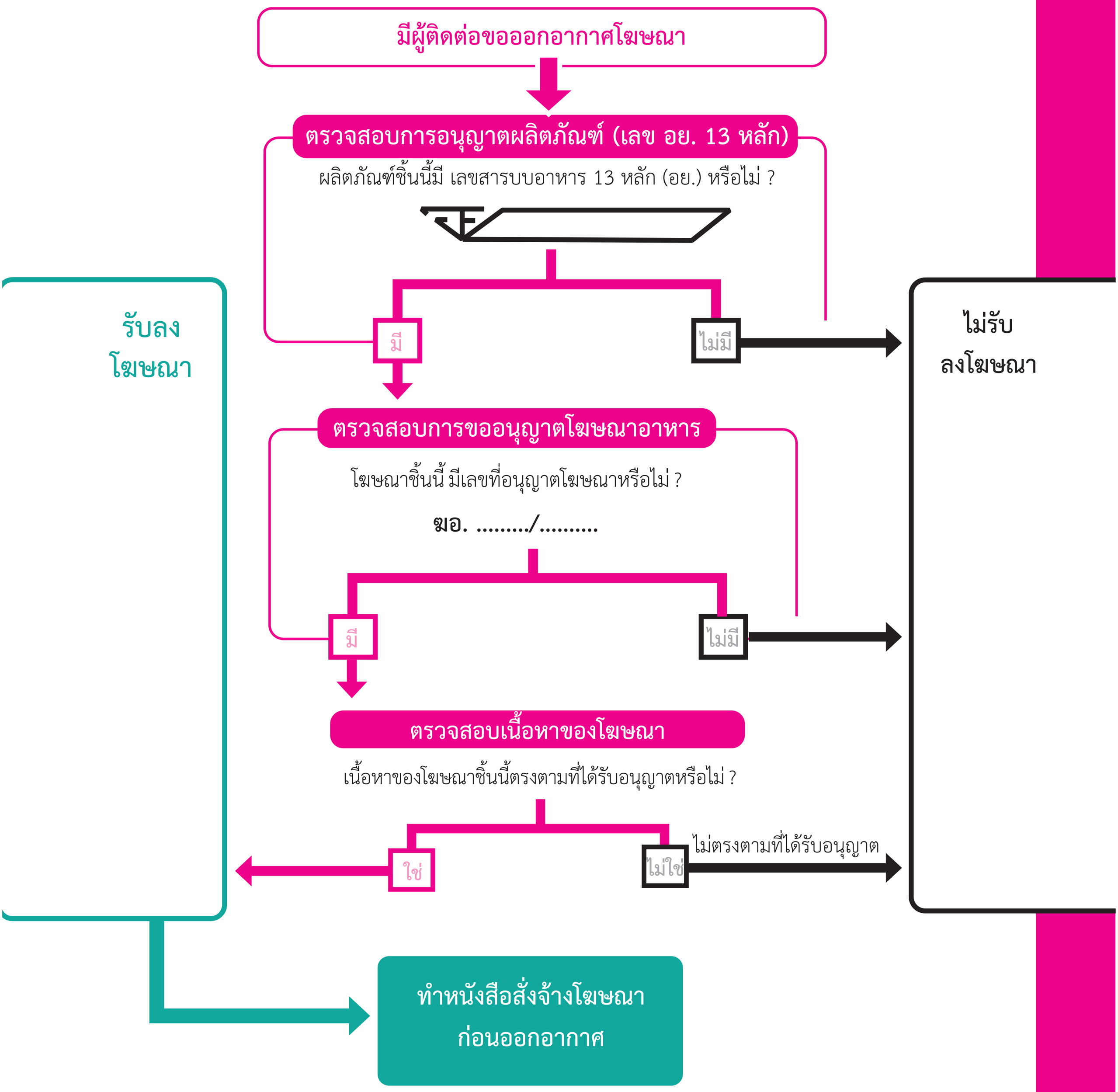
③ ช่องทางที่โฆษณาได้ เฉพาะตามที่ระบุเท่านั้น

④ อายุใบอนุญาตโฆษณา 5 ปี

⑤ โทรสอบถามเมื่อมีข้อสงสัย

⑥ ข้อความและภาพที่โฆษณาต้อง ตรงตามที่ได้รับอนุญาต

แนวทางการตรวจสอบ ก่อนรับลงโฆษณา



การโฆษณาผลิตภัณฑ์ยา

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

พระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510

มาตรา 4

"ยา" หมายความว่า

(1) วัตถุที่รับรองไว้ในตำรายาที่รัฐมนตรีประกาศ

(2) วัตถุที่มุ่งหมายสำหรับใช้ในการวินิจฉัย บำบัด บรรเทา รักษา หรือป้องกันโรค หรือความเจ็บป่วยของมนุษย์หรือสัตว์

(3) วัตถุที่เป็นเภสัชเคมีภัณฑ์ หรือเภสัชเคมีภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูป หรือ

(4) วัตถุที่มุ่งหมายสำหรับให้เกิดผลแก่สุขภาพ โครงสร้าง หรือการกระทำหน้าที่ใด ๆ ของร่างกายของมนุษย์หรือสัตว์

มาตรา 88

การโฆษณาขายยาจะต้อง

(1) ไม่เป็นการโอ้อวดสรรพคุณยาหรือวัตถุอันเป็นส่วนประกอบของยาว่าสามารถบำบัด บรรเทา รักษาหรือป้องกันโรคหรือความเจ็บป่วยได้อย่างศักดิ์สิทธิ์หรือหายขาด หรือใช้ถ้อยคำอื่นใดที่มีความหมายทำนองเดียวกัน

(2) ไม่แสดงสรรพคุณยาอันเป็นเท็จหรือเกินความจริง

(3) ไม่ทำให้เข้าใจว่ามีวัตถุใดเป็นตัวยาหรือเป็นส่วนประกอบของยาซึ่งความจริงไม่มีวัตถุหรือส่วนประกอบนั้นในยา หรือมีแต่ไม่เท่าที่ทำให้เข้าใจ

(4) ไม่ทำให้เข้าใจว่าเป็นยาทำให้แท้งลูกหรือยาขับระดูอย่างแรง

(5) ไม่ทำให้เข้าใจว่าเป็นยาบำรุงกามหรือยาคุมกำเนิด

(6) ไม่แสดงสรรพคุณยาอันตรายหรือยาควบคุมพิเศษ

(7) ไม่มีการรับรองหรือยกย่องสรรพคุณยาโดยบุคคลอื่น

(8) ไม่แสดงสรรพคุณยาว่าสามารถบำบัด บรรเทา รักษาหรือป้องกันโรคหรืออาการของโรคที่รัฐมนตรีประกาศตามมาตรา 77

> **ประกาศกระทรวงสาธารณสุข** เรื่อง โรคหรืออาการของโรคที่ห้ามโฆษณายาว่าสามารถบำบัด บรรเทา รักษา หรือป้องกัน ตามมาตรา 77 พระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510 (โรคเบาหวาน มะเร็ง อัมพาตวัณโรค โรคเรื้อน โรคหรืออาการโรคของสมอง หัวใจ ปอด ตับ ม้าม ไต)

มาตรา 88 ทวิ

การโฆษณาขายยาทางวิทยุกระจายเสียง เครื่องขยายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ทางฉายภาพหรือภาพยนตร์ หรือทางสิ่งพิมพ์จะต้อง

(1) ได้รับอนุมัติข้อความ เสียง หรือภาพที่ใช้ในการโฆษณาจากผู้อนุญาต

(2) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ผู้อนุญาตกำหนด

มาตรา 89

ห้ามมิให้โฆษณาขายยาโดยไม่สุภาพ หรือโดยการร้องรำทำเพลงหรือแสดงความทุกข์ทรมานของผู้ป่วย

มาตรา 90

ห้ามมิให้โฆษณาขายยาโดยวิธีแถมพกหรือออกสลากรางวัล

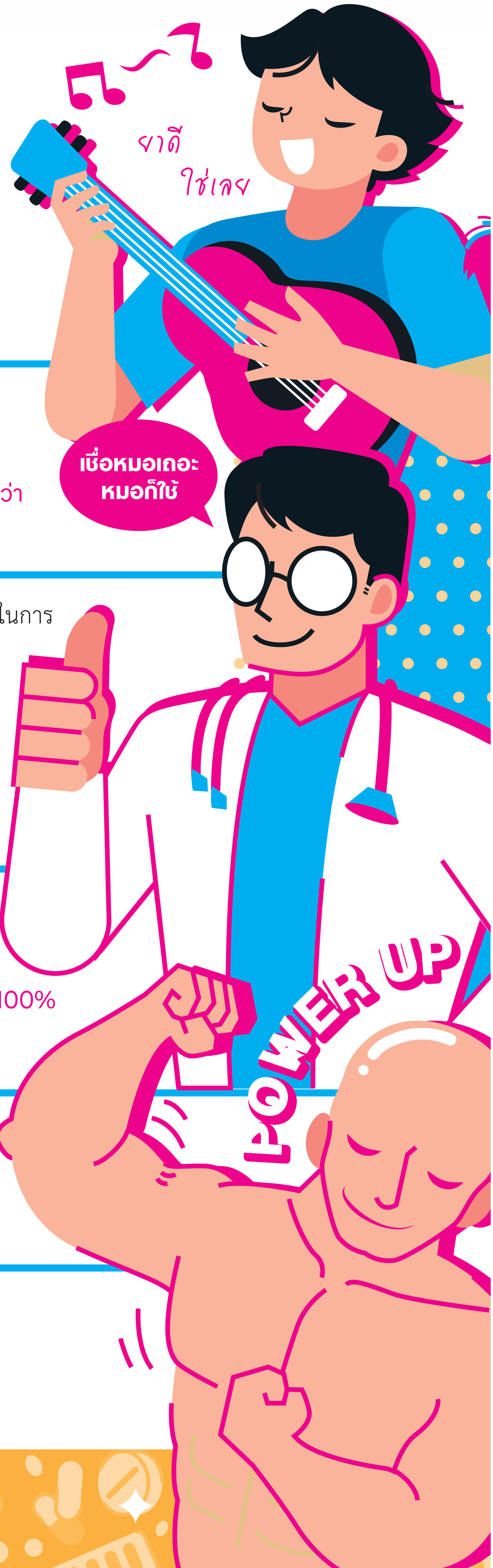
มาตรา 124

ผู้ใดโฆษณาขายยาโดยฝ่าฝืนมาตรา 88 มาตรา 88 ทวิ มาตรา 89 หรือมาตรา 90 ต้องระวางโทษปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท

กรณีโฆษณาขายยา ฝ่าฝืน พ.ร.บ. ยา

สืบค้นข้อมูล
การอนุญาตผลิตภัณฑ์ได้ที่
เว็บไซต์สำนักงาน
คณะกรรมการอาหารและยา
www.fda.moph.go.th

ข้อความและภาพที่ไม่อนุญาต ในการโฆษณายา



ห้ามโฆษณาโดยการร้องรำทำเพลง หรือ แสดงความทุกข์ทรมานของผู้ป่วย

- ✖ โอย เจ็บปวด ทรมาน ลา ลา ลา...

ห้ามโฆษณาเป็นเท็จ แสดงสรรพคุณเป็นเท็จ ให้เข้าใจผิดในสรรพคุณของผลิตภัณฑ์นั้น

- ✖ มีข้อบ่งใช้ว่า “บำรุงร่างกาย” แต่โฆษณาว่ามีสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศ

ห้ามโอ้อวดสรรพคุณเกินจริง โฆษณาอวดอ้างสรรพคุณในการรักษาป้องกัน บรรเทา หรือรักษาโรคหายขาด ศักดิ์สิทธิ์

- ✖ ใช้ยาแล้ว หายขาดแน่นอน
- ✖ การันตี หายใน 24 ชั่วโมง
- ✖ หายชัวร์ ไม่ต้องพึ่งสิ่งศักดิ์สิทธิ์
- ✖ ป้องกันเชื้อไวรัส หวัด โควิด 100%

ห้ามรับรอง ยกย่อง สรรพคุณยา โดยบุคคลอื่น

- ✖ รับรองผลโดยนายแพทย์ AA
- ✖ การันตีโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ ปลอดภัย 100%
- ✖ เห็นผลจริง รับรอง 100%

ห้ามโฆษณาบำรุงกาม

- ✖ ยาเพิ่มสมรรถภาพทางเพศท่านชาย
- ✖ ช่วยนกเขาไม่ขัน เพิ่มความฟิต ปึ๋งปั๋ง

ห้ามโฆษณาว่าเป็นยาทำให้แท้ง หรือขับระดูอย่างแรง

- ✖ ยาสำหรับยุติการตั้งครรภ์
- ✖ ยาทำแท้ง ขับเลือด ขับประจำเดือน

ห้ามชวนใช้ยาพร่ำเพรื่อ

- ✖ ปลอดภัย ทานได้ทุกวัน
- ✖ ใช้ยา A เป็นของขวัญให้คนที่คุณรัก

ห้ามแสดงสรรพคุณยาอันตรายหรือยาควบคุมพิเศษ

- ✖ ลดไขมันในเลือด
- ✖ ยาต้านไวรัส รักษาเอดส์
- ✖ ยารักษาสิว

ห้ามหลอกลวง ว่ามีสารสำคัญบางชนิดเป็นส่วนประกอบ แต่ที่จริงไม่มี

- ✖ มีส่วนประกอบจากสารสกัดสมุนไพร มากกว่า 50 ชนิด

ห้ามแถม โฆษณาที่มีการแถม ชิงโชค แลกรางวัล

- ✖ ซื้อยา A รับยา B ฟรี
- ✖ สั่งซื้อตอนนี้ 1 แถม 1 ไปเลย

ห้ามเปรียบเทียบทับถมผลิตภัณฑ์อื่น

- ✖ ยาของเราดีกว่าเจ้าอื่นๆ
- ✖ ยาของบริษัท A มีผลข้างเคียงน้อยกว่าของบริษัท B

ความผิด ประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคฯ ข้อ 5(2)

“หากตรวจพบข้อความอ้างลักษณะดังกล่าวนี้ รู้ได้ทันทีว่าเป็นโฆษณาที่ไม่ได้รับอนุญาต เข้าข่าย เป็นการโฆษณาที่ผิดกฎหมาย”

อ้างอิงจาก : ระเบียบสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาว่าด้วยหลักเกณฑ์การโฆษณาขายยา พ.ศ.2545

ตัวอย่างโฆษณายา ที่ผิดกฎหมาย

กล่องเปล่าชิงโชค

ยาลดไข้ บรรเทาปวด ตรา AZ ... กล่องเปล่าส่งชิงโชค รวมกับผลิตภัณฑ์อื่นในเครือก็ได้ 4 กล่อง แลกฟรีกระติกน้ำ โดยให้ส่งถึงบริษัท AZ ตู้ปณ. 109 จ.เลย 42000 และลุ้นทอง 5,000 บาท ถึง 300 รางวัล

ผลการพิจารณา

เป็นการโฆษณาขายยาที่มีการแถมพกหรือออกสลากรางวัล

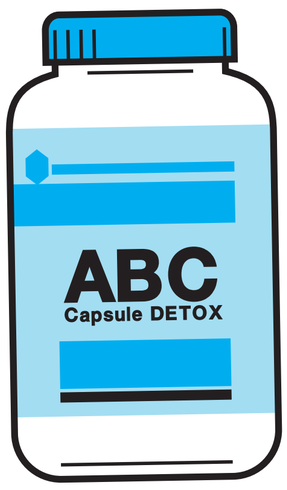
ฝ่าฝืนมาตรา 88 ทวิ และมาตรา 90 พ.ร.บ. ยา พ.ศ. 2510

ความผิด พ.ร.บ. ยา พ.ศ. 2510

มาตรา 88ทวิ = มาตรา 90

ABC Capsule ช่วยล้างลำไส้ ช่วย DETOX

ใช้ยา ABC Capsule ช่วยล้างลำไส้ ช่วย DETOX แล้วคุณจะกลับมาสดใสสุขภาพที่ดี บุคลิกภาพก็จะดีด้วย ถ้าใครมีปัญหาเหล่านี้ เป็นสิว หน้าตาหมองคล้ำ ใต้ตาคล้ำ ตาไม่สดใส ปากคล้ำ มีกลิ่นตัว กลิ่นปาก อึดอัดท้อง เพราะอาหารไม่ย่อย ไม่สบายตัว มีหน้าท้อง ระบบขับถ่ายมีปัญหา ตื่นเช้ามาไม่สดใส ง่วงตลอดเวลา ประจำเดือนไม่ปกติ หงุดหงิดง่าย นั่นเพราะสาเหตุหลักมาจากระบบภายในร่างกาย สำหรับใครที่อยากจะมีผิวพรรณเปล่งปลั่ง ช่วยขจัดขยะต่างๆ ที่หมักหมมอยู่ในลำไส้



ผลการพิจารณา

เป็นการโฆษณาขายยาที่แสดงสรรพคุณเป็นเท็จ ทำให้เข้าใจผิดในสรรพคุณของผลิตภัณฑ์นั้น โดยที่ตัวยาเป็นเพียงยาระบายเท่านั้น

ฝ่าฝืนมาตรา 88 ทวิ และมาตรา 88(2) พ.ร.บ. ยา พ.ศ. 2510

ความผิด พ.ร.บ. ยา พ.ศ. 2510

มาตรา 88ทวิ = มาตรา 88(2)

“

ยา POD 108

ปวดเมื่อย ปวดเอ็น กิน POD 108 ชาวไร่ชาวนา ลุกไม่ไหว กิน POD วันละ 2 เม็ด เป็นแคปซูล คนแก่ผู้เฒ่า แก่ชรา ข้อเสื่อม ทำให้ไม่ป่วย ไม่ฉุ ไม่ไตพัง ใช้ดี บอกต่อ ยา POD 108 กล่องสีฟ้า

ผลการพิจารณา

เป็นการโฆษณาสรรพคุณยาอันตรายต่อประชาชนทั่วไป ฝ่าฝืนมาตรา 88 ทวิ และมาตรา 88(6) พ.ร.บ. ยา พ.ศ. 2510

ความผิด พ.ร.บ. ยา พ.ศ. 2510

มาตรา 88ทวิ = มาตรา 88(6)

“

ยา KAKA

ปวดท้องน้อยจ้อยๆ จ่องใส่แอว ทรมานหลายซะแท้ๆ ยามดลูก KAKA เป็นยารักษามดลูกดีแท้ๆ มดลูกอักเสบ ติดเชื้อ มีอาการปวดท้องน้อยจ่องใส่แอว เป็นหมาดขาว บ่ว่าเป็นผู้สาว หรือผู้เฒ่ากะตาม กินยามดลูกรับรองหายสบายใจ ยังซอยรักษาอาการแผล ฝี หนอง และอาการอักเสบต่างๆ ได้อีกนำพร้อม จำซื่อ กา กา กา ก้า

ผลการพิจารณา

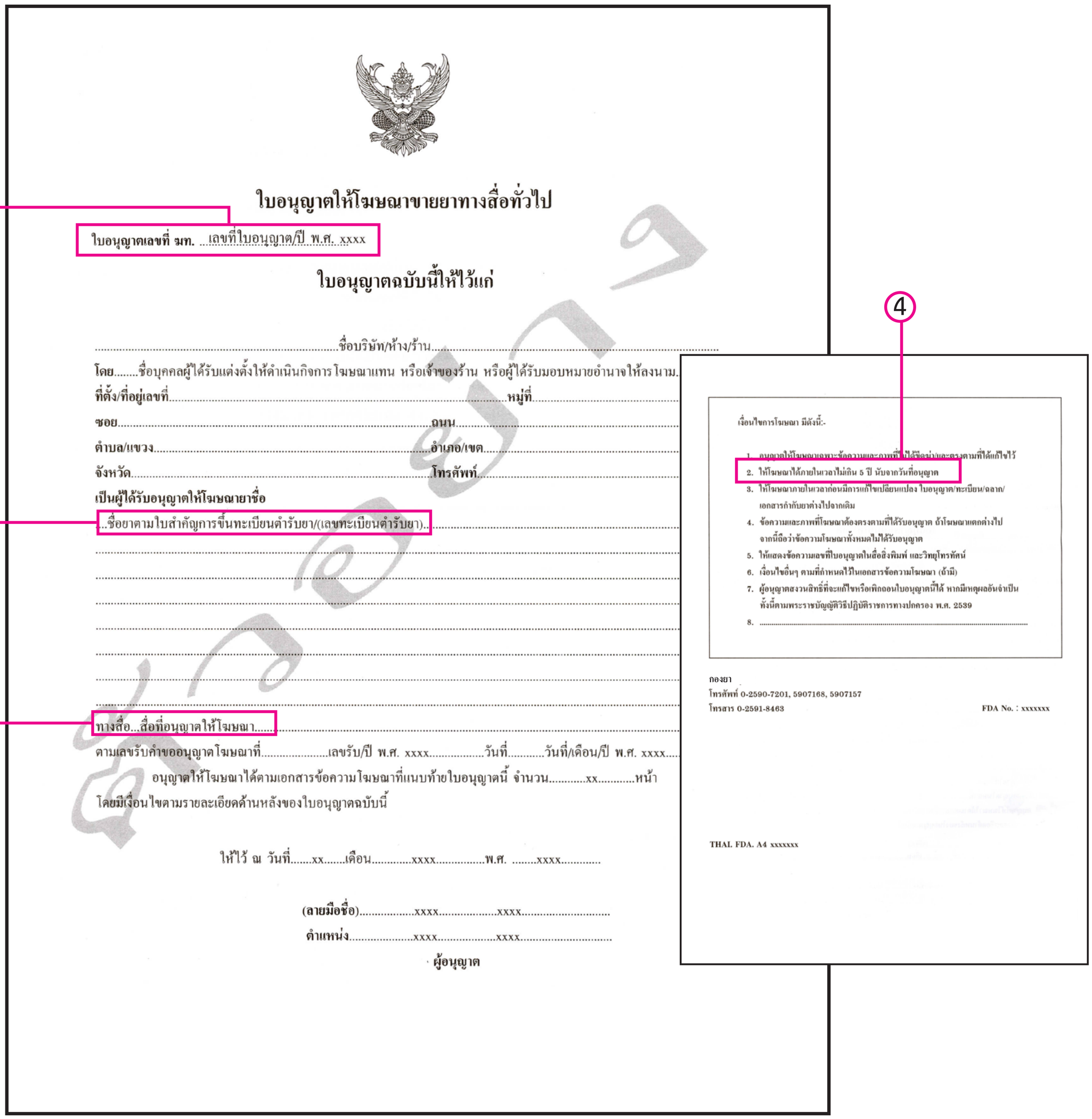
เป็นการโฆษณาสรรพคุณยาอันตรายต่อประชาชนทั่วไป ฝ่าฝืนมาตรา 88 ทวิ และมาตรา 88(6) พ.ร.บ. ยา พ.ศ. 2510

ความผิด พ.ร.บ. ยา พ.ศ. 2510

มาตรา 88ทวิ = มาตรา 88(6)

การตรวจสอบใบอนุญาต โฆษณายาด้วยตนเอง

แบบ ฆท. (ใบอนุญาตโฆษณาผลิตภัณฑ์ยา)



ใบอนุญาตให้โฆษณาขายยาทางสื่อทั่วไป

ใบอนุญาตเลขที่ ฆท. เลขที่ใบอนุญาต/ปี พ.ศ. xxxx

ใบอนุญาตฉบับนี้ให้ไว้แก่

.....ชื่อบริษัท/ห้าง/ร้าน.....

โดย.....ชื่อบุคคลผู้ได้รับแต่งตั้งให้ดำเนินกิจการโฆษณาแทน หรือเจ้าของร้าน หรือผู้ได้รับมอบหมายอำนาจให้ลงนาม.

ที่ตั้ง/ที่อยู่เลขที่.....หมู่ที่.....

ซอย.....ถนน.....

ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต.....

จังหวัด.....โทรศัพท์.....

เป็นผู้ได้รับอนุญาตให้โฆษณายาชื่อ

...ชื่อยาตามใบสำคัญการขึ้นทะเบียนตำรับยา/(เลขทะเบียนตำรับยา)...

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ทางสื่อ...สื่อที่อนุญาตให้โฆษณา.....

ตามเลขรับคำขออนุญาตโฆษณาที่.....เลขรับ/ปี พ.ศ. xxxx.....วันที่.....วันที่/เดือน/ปี พ.ศ. xxxx.....

อนุญาตให้โฆษณาได้ตามเอกสารข้อความโฆษณาที่แนบท้ายใบอนุญาตนี้ จำนวน.....xx.....หน้า

โดยมีเงื่อนไขตามรายละเอียดด้านหลังของใบอนุญาตฉบับนี้

ให้ไว้ ณ วันที่.....xx.....เดือน.....xxxx.....พ.ศ. .....xxxx.....

(ลายมือชื่อ).....xxxx.....xxxx.....

ตำแหน่ง.....xxxx.....xxxx.....

ผู้อนุญาต

เงื่อนไขการโฆษณา มีดังนี้:-

1. อนุญาตให้โฆษณาเฉพาะข้อความและภาพที่ได้ขีดฆ่า/และตรงตามที่ได้แก้ไขไว้
2. ให้โฆษณาได้ภายในเวลาไม่เกิน 5 ปี นับจากวันที่อนุญาต
3. ให้โฆษณาภายในเวลาก่อนมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลง ใบอนุญาต/ทะเบียน/ฉลาก/เอกสารกำกับยาต่างไปจากเดิม
4. ข้อความและภาพที่โฆษณาต้องตรงตามที่ได้รับอนุญาต ถ้าโฆษณาแตกต่างไปจากนี้ถือว่าข้อความโฆษณาทั้งหมดไม่ได้รับอนุญาต
5. ให้แสดงข้อความเลขที่ใบอนุญาตในสื่อสิ่งพิมพ์ และวิทยุโทรทัศน์
6. เงื่อนไขอื่นๆ ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารข้อความโฆษณา (ถ้ามี)
7. ผู้อนุญาตสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขหรือเพิกถอนใบอนุญาตนี้ได้ หากมีเหตุผลอันจำเป็น ทั้งนี้ตามพระราชบัญญัติวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง พ.ศ. 2539
8. .....

กองยา
โทรศัพท์ 0-2590-7201, 5907168, 5907157
โทรสาร 0-2591-8463

FDA No. : xxxxxxx

THAI. FDA. A4 xxxxxxx

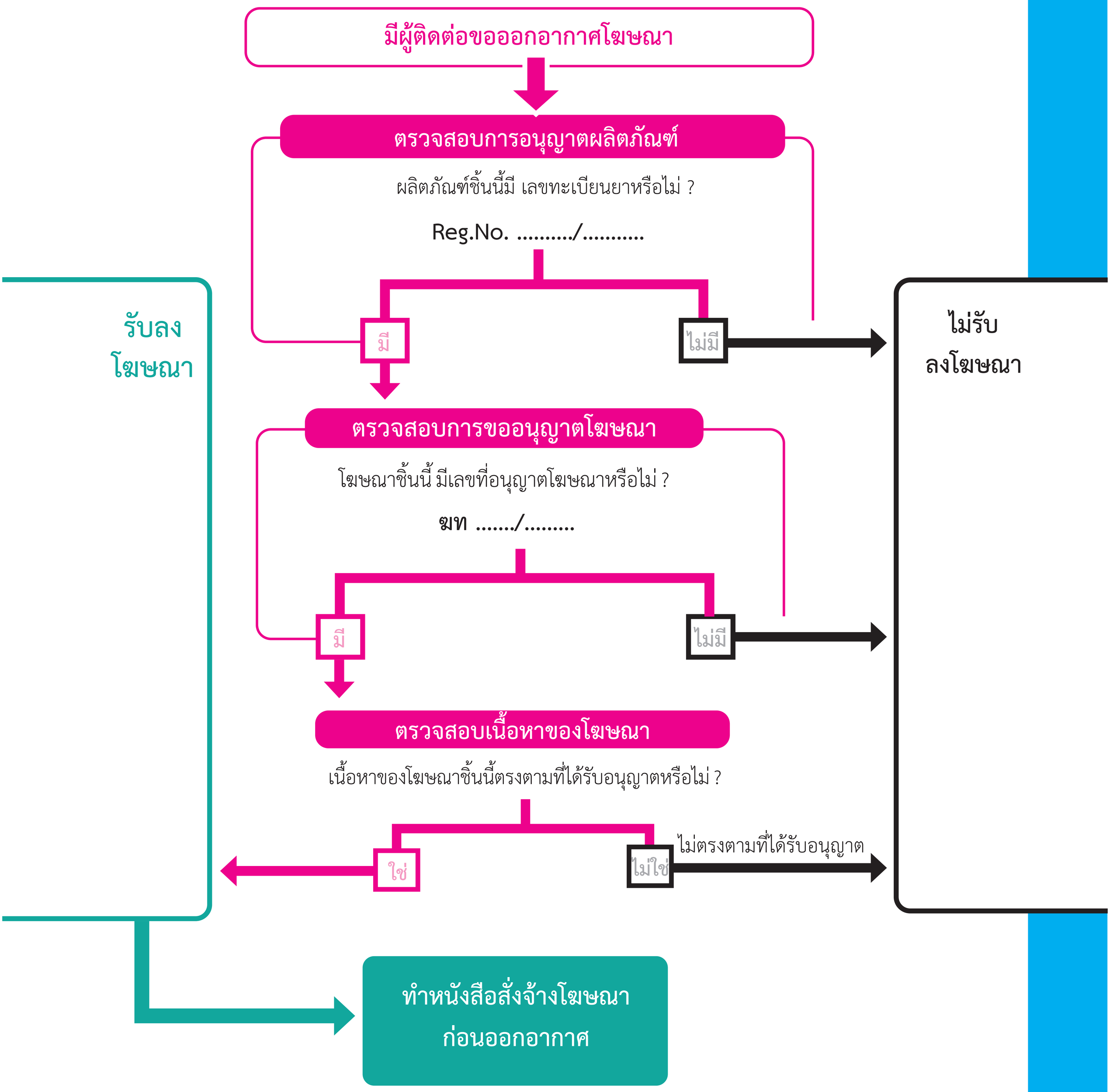
① ใบอนุญาตโฆษณา เลขที่ ฆท. xxxx / 25xx

② ชื่อยาและเลขทะเบียนตำรับยา

③ ช่องทางที่โฆษณาได้ เฉพาะตามที่ระบุเท่านั้น

④ อายุใบอนุญาตโฆษณา 5 ปี นับจากวันที่ได้รับใบอนุญาต

แนวทางการตรวจสอบ ก่อนรับลงโฆษณา



การโฆษณา ผลิตภัณฑ์สมุนไพร

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

พระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2562

มาตรา 4

"สมุนไพร" หมายความว่า ผลิตผลธรรมชาติที่ได้จากพืช สัตว์ จุลชีพ หรือแร่ ที่ใช้ ผสมปรุง หรือแปรสภาพ เป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพร

"ผลิตภัณฑ์สมุนไพร" หมายความว่า

(1) ยาจากสมุนไพร และให้หมายความรวมถึงยาแผนไทย ยาพัฒนาจากสมุนไพร ยาแผนโบราณที่ใช้กับมนุษย์ตามกฎหมายว่าด้วยยา หรือยาตามองค์ความรู้การแพทย์ทางเลือกตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด เพื่อการบำบัดรักษา และบรรเทาความเจ็บป่วยของมนุษย์ หรือการป้องกันโรค

(2) ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรหรือผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบสำคัญที่เป็นหรือแปรสภาพจากสมุนไพร ซึ่งพร้อมที่จะนำไปใช้แก่มนุษย์เพื่อให้เกิดผลต่อสุขภาพหรือการทำงานของร่างกายให้ดีขึ้น เสริมสร้างโครงสร้างหรือการทำงานของร่างกาย หรือลดปัจจัยเสี่ยงของการเกิดโรค

(3) วัตถุที่มุ่งหมายสำหรับใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร

(4) วัตถุอื่นตามที่รัฐมนตรีโดยคำแนะนำของคณะกรรมการประกาศกำหนดให้เป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพร

มาตรา 70

ห้ามผู้ใดโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรหรือคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์สมุนไพร เว้นแต่ได้รับใบอนุญาตจากผู้อนุญาตก่อน

การขออนุญาตและการออกใบอนุญาตตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขที่เลขาธิการกำหนดโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา ทั้งนี้ เลขาธิการอาจกำหนดเงื่อนไขเฉพาะในการโฆษณาและจำกัดการใช้สื่อโฆษณาก็ได้

มาตรา 74

ห้ามผู้ใดโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรในลักษณะดังต่อไปนี้

(1) โอ้อวดสรรพคุณหรือวัตถุอันเป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์สมุนไพรว่าสามารถบำบัดรักษา บรรเทา หรือป้องกันโรคหรือความเจ็บป่วยได้อย่างศักดิ์สิทธิ์หรือตามความเชื่อส่วนบุคคลหรือสามารถรักษาโรคให้หายขาดได้ หรือใช้ถ้อยคำอื่นใดที่มีความหมายในทำนองเดียวกัน

(2) แสดงสรรพคุณอันเป็นเท็จ เกินความจริง หรือทำให้เข้าใจผิดในสรรพคุณของผลิตภัณฑ์สมุนไพรนั้น

(3) ทำให้เข้าใจว่ามีวัตถุใดเป็นส่วนประกอบ ซึ่งความจริงไม่มีวัตถุหรือส่วนประกอบนั้นในผลิตภัณฑ์สมุนไพร หรือมีแต่มีไม่เท่าที่ทำให้เข้าใจตามที่โฆษณา

(4) เป็นการรับรองหรือยกย่องสรรพคุณของผลิตภัณฑ์สมุนไพรโดยบุคคล คณะบุคคลหรือสถาบันใด ๆ

(5) กระทำโดยฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับการโฆษณาตามที่รัฐมนตรีโดยคำแนะนำของคณะกรรมการประกาศกำหนด

มาตรา 75

ในกรณีที่ผู้อนุญาตเห็นว่าการโฆษณาใดฝ่าฝืนมาตรา 74 ให้ผู้อนุญาตมีอำนาจออกคำสั่งให้ผู้โฆษณาดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

(1) แก้ไขข้อความหรือวิธีการในการโฆษณา

(2) ห้ามใช้ข้อความหรือวิธีการบางอย่างที่ปรากฏในการโฆษณา

(3) ระงับการโฆษณา

มาตรา 114

ผู้ใดโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรโดยไม่ได้รับอนุญาตตามมาตรา 70 วรรคหนึ่ง หรือฝ่าฝืนมาตรา 74 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา 115

ผู้โฆษณาผู้ใดไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของผู้อนุญาตตามมาตรา 75 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และปรับเป็นรายวันอีกวันละไม่เกินห้าพันบาท จนกว่าจะได้ปฏิบัติให้ถูกต้อง

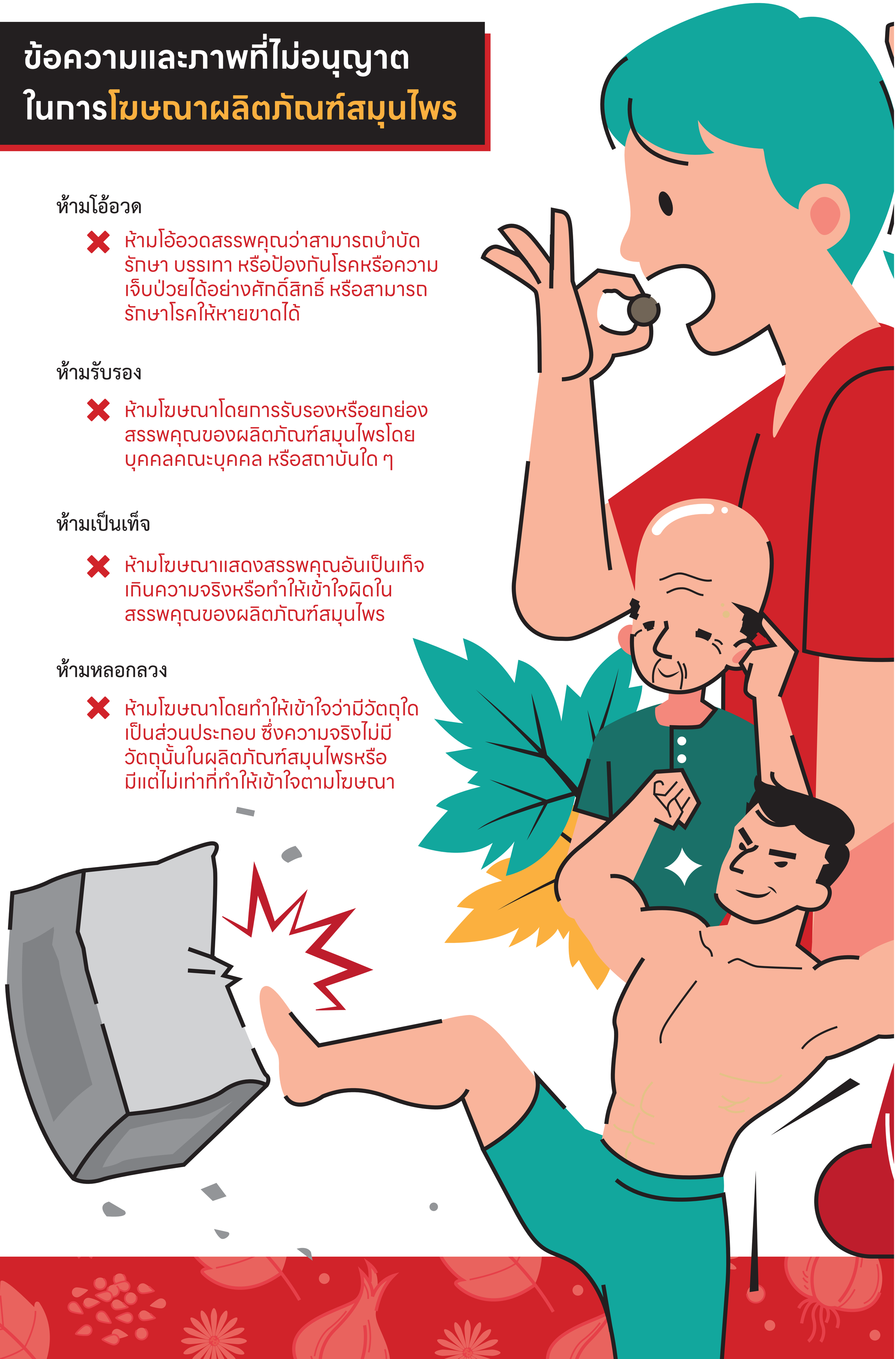
กรณีโฆษณาฝ่าฝืน พ.ร.บ. สมุนไพร

หรือทั้งจำทั้งปรับ

สืบค้นข้อมูล
การอนุญาตผลิตภัณฑ์ได้ที่
เว็บไซต์สำนักงาน
คณะกรรมการอาหารและยา

www.fda.moph.go.th

ข้อความและภาพที่ไม่อนุญาต ในการโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร



ห้ามโอ้อวด

- ห้ามโอ้อวดสรรพคุณว่าสามารถบำบัด รักษา บรรเทา หรือป้องกันโรคหรือความเจ็บป่วยได้อย่างศักดิ์สิทธิ์ หรือสามารถรักษาโรคให้หายขาดได้

ห้ามรับรอง

- ห้ามโฆษณาโดยการรับรองหรือยกย่องสรรพคุณของผลิตภัณฑ์สมุนไพรโดยบุคคลคณะบุคคล หรือสถาบันใด ๆ

ห้ามเป็นเท็จ

- ห้ามโฆษณาแสดงสรรพคุณอันเป็นเท็จเกินความจริงหรือทำให้เข้าใจผิดในสรรพคุณของผลิตภัณฑ์สมุนไพร

ห้ามหลอกลวง

- ห้ามโฆษณาโดยทำให้เข้าใจว่ามีวัตถุใดเป็นส่วนประกอบ ซึ่งความจริงไม่มีวัตถุนั้นในผลิตภัณฑ์สมุนไพรหรือมีแต่ไม่เท่าที่ทำให้เข้าใจตามโฆษณา

ห้ามโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรในลักษณะที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค หรืออาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมอันเป็นส่วนรวม เช่น

- ✖ ห้ามโฆษณาบำรุงกาม
- ✖ ห้ามโฆษณาทำให้แก้ง
- ✖ ห้ามอ้างโรคต้องห้าม

“ โฆษณาเกินสรรพคุณ
หรือโฆษณาไม่เป็นไปตามที่ได้รับอนุญาต
**หากตรวจพบข้อความ
อ้างลักษณะดังกล่าวนี้
รู้ได้ทันทีว่าเป็นโฆษณา
ที่ไม่ได้รับอนุญาต
เข้าข่าย
เป็นการโฆษณาที่ผิดกฎหมาย** ”

อ้างอิงจาก : ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขเกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2564

ตัวอย่างโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ผิดกฎหมาย

ยาสมุนไพรไทย

ยาเม็ดลูกกลอน รับประทานง่าย สมุนไพรไทยเพื่อสุขภาพ แก้เลือดลม 12 จำพวก ปวดเมื่อยตามร่างกาย หรือเหน็บชา กินข้าวไม่ได้ นอนไม่หลับ บรรเทาอาการอัมพฤกษ์ อัมพาต ได้รับการรับรองสรรพคุณโดยสถาบัน A อย. รับรองประสิทธิภาพ หมอ B ยืนยันสมุนไพรดีมีคุณภาพ ใช้แล้วเห็นผลจริง การันตี โดยแพทย์แผนไทย เห็นผลจริง รับรอง 100%

ผลการพิจารณา

เป็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ได้รับอนุญาต และแสดงสรรพคุณอันเป็นเท็จและมีการยกย่องสรรพคุณโดยบุคคล

ฝ่าฝืนมาตรา 70 มาตรา 74(2) และ 74(4) พ.ร.บ. ผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2562

ความผิด พ.ร.บ. ผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2562

- มาตรา 70
- มาตรา 74(2)
- มาตรา 74(4)

รักษา HIV ด้วยสมุนไพร

ทางรอดสำหรับผู้ติดเชื้อ HIV ภูมิคุ้มกันจากพืชกินได้ ทำให้เชื้อ HIV หมดฤทธิ์ โดยไม่ใช้ยาต้านไวรัส ไม่ต้องเสี่ยงผลข้างเคียงจากยาต้าน ไม่เสี่ยงต่ออาการแพ้ กลับมาใช้ชีวิตได้ปกติ

ผลการพิจารณา

เป็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ได้รับอนุญาตและแสดงสรรพคุณอันเป็นเท็จ เกินความจริง หรือทำให้เข้าใจผิดในสรรพคุณของผลิตภัณฑ์สมุนไพร

ฝ่าฝืนมาตรา 70 มาตรา 74(2) พ.ร.บ. ผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ.2562

ความผิด พ.ร.บ. ผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2562

- มาตรา 70
- มาตรา 74(2)

ผลิตภัณฑ์สมุนไพรชาจีน

ยาน้ำสมุนไพรต้นตำหรับโบราณ เป็นยาแผนโบราณที่ได้ขึ้นทะเบียนยา ปรุงจากสมุนไพรจีนคุณภาพดี 30 ชนิด ช่วยฟื้นฟูตับ ไต ลดไขมัน คุมน้ำตาล ลดพุง โดยไม่ต้องออกกำลังกาย ไม่ต้องอดอาหาร คุณก็ผอมได้ มีสุขภาพที่ดี

ผลการพิจารณา

เป็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ได้รับอนุญาต และแสดงสรรพคุณอันเป็นเท็จ เกินความจริง หรือทำให้เข้าใจผิดในสรรพคุณของผลิตภัณฑ์สมุนไพร **ฝ่าฝืนมาตรา 70 มาตรา 74(2) พ.ร.บ. ผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2562**

ผลิตภัณฑ์สมุนไพรสำหรับท่านชาย

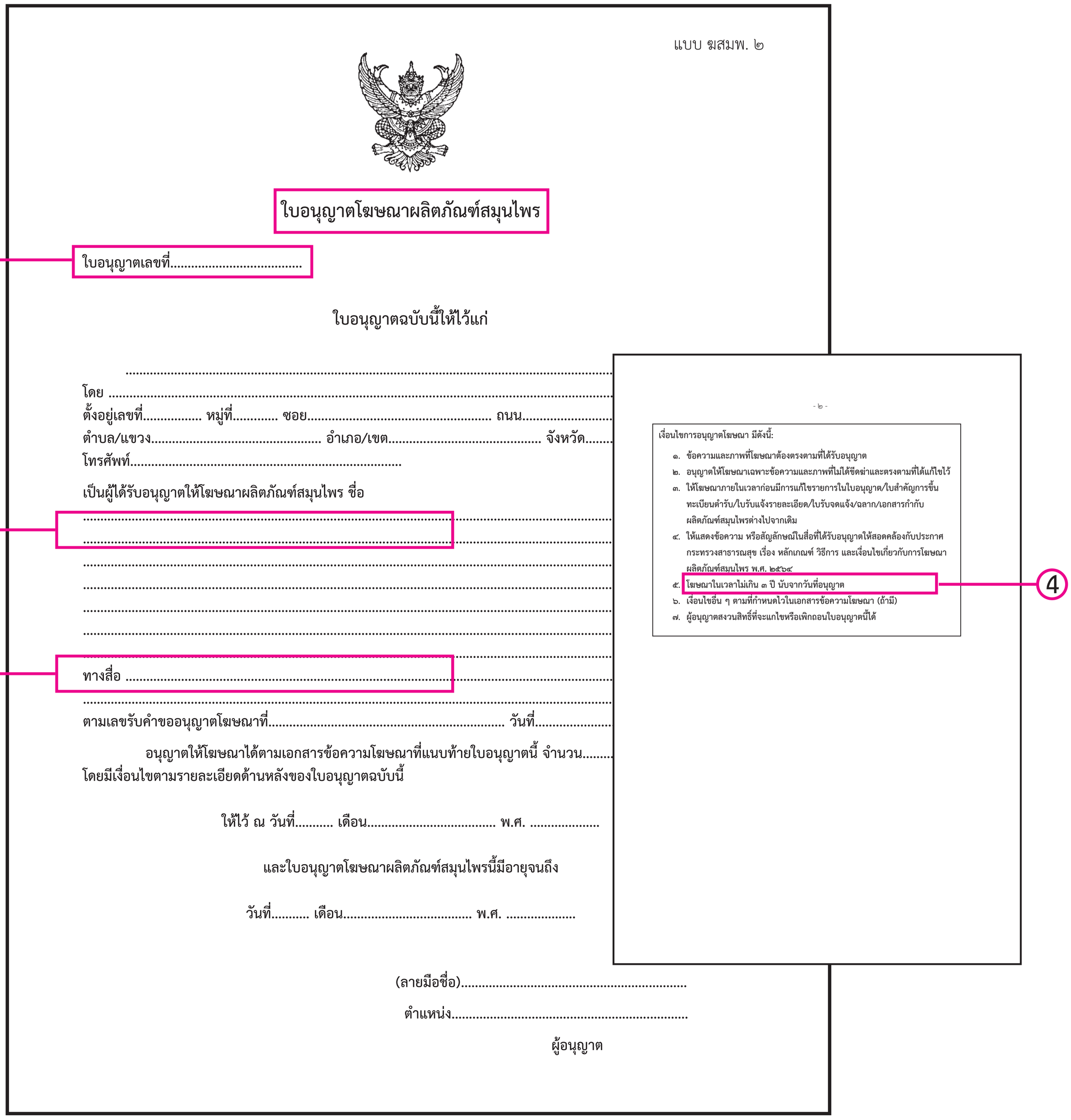
ทางเลือกใหม่...ในการรักษาโรคเสื่อมสมรรถภาพทางเพศ ไม่ต้องใช้ยา เผย! เคล็ด(ไม่)ลับ ชายไทย แฟนกลับมาหลงทันทีอย่างกับเล่นของ เสริมความแข็ง ใหญ่ อึด ถึก ทน จนแฟนครางลั่นบ้าน ด้วยนวัตกรรมใหม่ส่วนผสมนำเข้าจากญี่ปุ่น เม็ดเดียวรู้เรื่อง รีวิวจากลูกค้ามากกว่า 97% พึงพอใจ

ผลการพิจารณา

เป็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ได้รับอนุญาต และแสดงสรรพคุณอันเป็นเท็จ เกินความจริง หรือทำให้เข้าใจผิดในสรรพคุณของผลิตภัณฑ์สมุนไพร **ฝ่าฝืนมาตรา 70 มาตรา 74(2) พ.ร.บ. ผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2562**

การตรวจสอบใบอนุญาตโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วยตนเอง

แบบ ฆสมพ.2 (ใบอนุญาตโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร)



แบบ ฆสมพ. ๒

ใบอนุญาตโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร

1 ใบอนุญาตเลขที่.....

ใบอนุญาตฉบับนี้ให้ไว้แก่

.....

โดย .....

ตั้งอยู่เลขที่..... หมู่ที่..... ซอย..... ถนน.....

ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต..... จังหวัด.....

โทรศัพท์.....

เป็นผู้ได้รับอนุญาตให้โฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร ชื่อ

2 .....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3 ทางสื่อ .....

.....

ตามเลขรับคำขออนุญาตโฆษณาที่..... วันที่.....

อนุญาตให้โฆษณาได้ตามเอกสารข้อความโฆษณาที่แนบท้ายใบอนุญาตนี้ จำนวน.....

โดยมีเงื่อนไขตามรายละเอียดด้านหลังของใบอนุญาตฉบับนี้

ให้ไว้ ณ วันที่..... เดือน..... พ.ศ. .....

และใบอนุญาตโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรนี้มีอายุจนถึง

วันที่..... เดือน..... พ.ศ. .....

(ลายมือชื่อ).....

ตำแหน่ง.....

ผู้อนุญาต

- ๒ -

เงื่อนไขการอนุญาตโฆษณา มีดังนี้:

๑. ข้อความและภาพที่โฆษณาต้องตรงตามที่ได้รับอนุญาต

๒. อนุญาตให้โฆษณาเฉพาะข้อความและภาพที่ไม่ได้ขีดฆ่าและตรงตามที่ได้แก้ไขไว้

๓. ให้โฆษณาภายในเวลาก่อนมีการแก้ไขรายการในใบอนุญาต/ใบสำคัญการขึ้นทะเบียนตำรับ/ใบรับแจ้งรายละเอียด/ใบรับจดแจ้ง/ฉลาก/เอกสารกำกับผลิตภัณฑ์สมุนไพรต่างไปจากเดิม

๔. ให้แสดงข้อความ หรือสัญลักษณ์ในสื่อที่ได้รับอนุญาตให้สอดคล้องกับประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. ๒๕๖๔

๕. โฆษณาในเวลาไม่เกิน ๓ ปี นับจากวันที่อนุญาต 4

๖. เงื่อนไขอื่น ๆ ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารข้อความโฆษณา (ถ้ามี)

๗. ผู้อนุญาตสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขหรือเพิกถอนใบอนุญาตนี้ได้

1 เลขที่ใบอนุญาตโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร

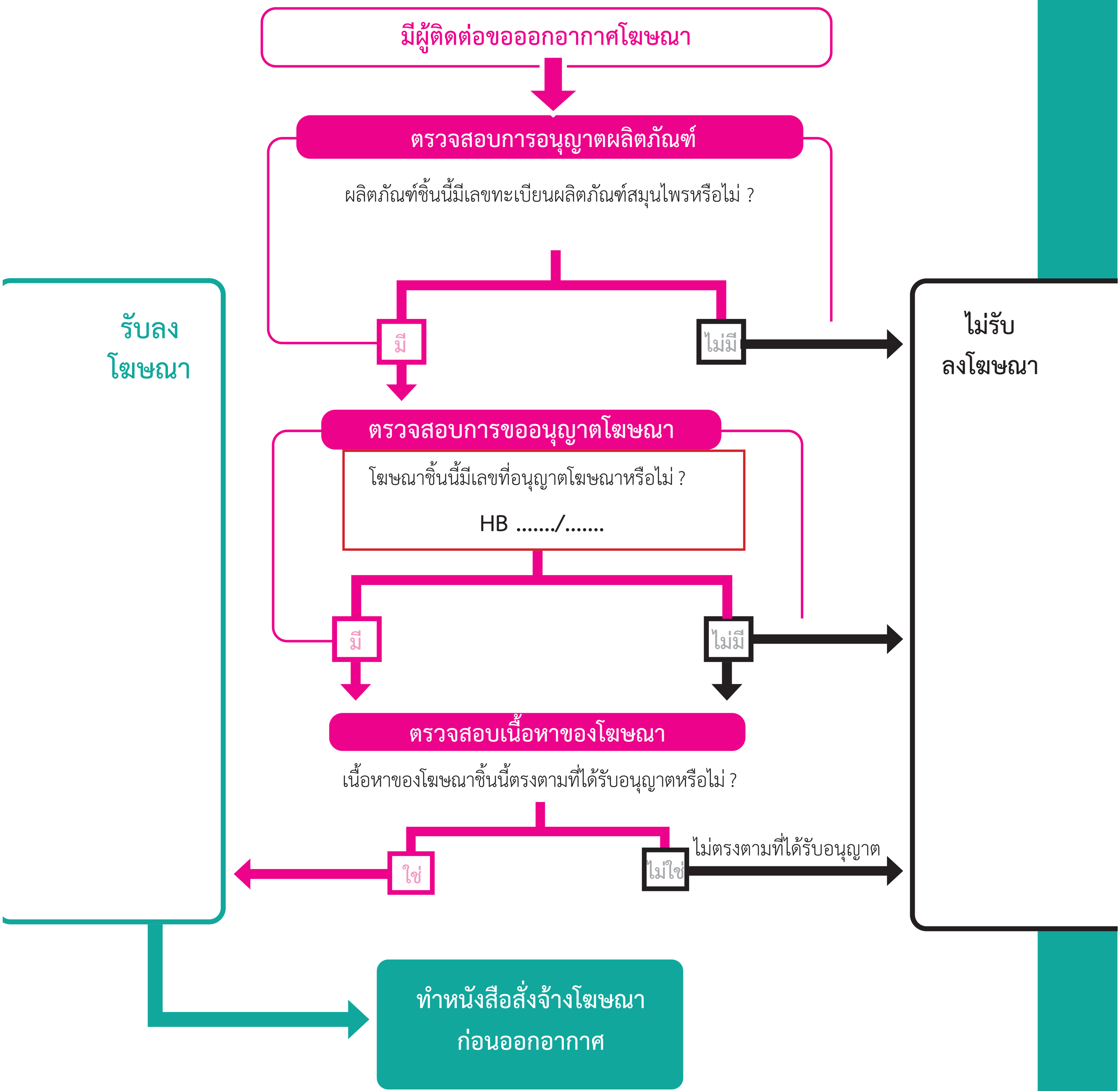
ใบอนุญาตเลขที่ HB ...../.....

2 ชื่อผลิตภัณฑ์สมุนไพรและเลขทะเบียน ผลิตภัณฑ์สมุนไพร

3 ช่องทางที่โฆษณาได้ เฉพาะตามที่ระบุเท่านั้น

4 อายุใบอนุญาตโฆษณา 3 ปี รับจากวันที่ได้รับใบอนุญาต

แนวทางการตรวจสอบ ก่อนรับลงโฆษณา



การโฆษณา เครื่องสำอาง

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2558

มาตรา 4

"เครื่องสำอาง" หมายความว่า

(1) วัตถุที่มุ่งหมายสำหรับใช้ทา ถู นวด โรย พ่น หยอด ใส่ อบ หรือกระทำด้วยวิธีอื่นใดกับส่วนภายนอกของร่างกายมนุษย์ และให้หมายรวมถึงการใช้กับฟันและเยื่อบุในช่องปาก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อความสะอาด ความสวยงาม หรือเปลี่ยนแปลงลักษณะที่ปรากฏ หรือระงับกลิ่นกายหรือปกป้องดูแลส่วนต่าง ๆ นั้น ให้อยู่ในสภาพดี และรวมตลอดทั้งเครื่องประทินต่าง ๆ สำหรับผิวด้วย แต่ไม่รวมถึงเครื่องประดับและเครื่องแต่งตัวซึ่งเป็นอุปกรณ์ภายนอกร่างกาย

(2) วัตถุที่มุ่งหมายสำหรับใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตเครื่องสำอางโดยเฉพาะ หรือ

(3) วัตถุอื่นที่กำหนดโดยกฎกระทรวงให้เป็นเครื่องสำอาง

มาตรา 41

การโฆษณาเครื่องสำอางต้องไม่ใช้ข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค หรือใช้ข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม ทั้งนี้ ไม่ว่าข้อความดังกล่าวนั้นจะเป็นข้อความที่เกี่ยวกับแหล่งกำเนิด สภาพ คุณภาพ ปริมาณ หรือลักษณะของเครื่องสำอาง

(1) ข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง

(2) ข้อความที่จะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับเครื่องสำอาง ไม่ว่าจะกระทำโดยใช้หรืออ้างอิงรายงานทางวิชาการ สถิติ หรือสิ่งใดสิ่งหนึ่งอันไม่เป็นความจริงหรือเกินความจริงหรือไม่ก็ตาม

(3) ข้อความที่แสดงสรรพคุณที่เป็นการรักษาโรคหรือที่มิใช่จุดมุ่งหมายเป็นเครื่องสำอาง

(4) ข้อความที่ทำให้เข้าใจว่ามีสรรพคุณบำรุงกาม

(5) ข้อความที่เป็นการสนับสนุนโดยตรงหรือโดยอ้อมให้มีการกระทำผิดกฎหมายหรือศีลธรรมหรือนำไปสู่ความเสื่อมเสียในวัฒนธรรมของชาติ

(6) ข้อความที่จะทำให้เกิดความแตกแยกหรือเสื่อมเสียความสามัคคีในหมู่ประชาชน

(7) ข้อความอย่างอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

มาตรา 84

ผู้ใดโฆษณาโดยไม่เป็นไปตามมาตรา 41 หรือไม่ปฏิบัติตามมาตรา 42 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

กรณีโฆษณา ฝ่าฝืน พ.ร.บ. เครื่องสำอาง

หรือทั้งจำทั้งปรับ

สืบค้นข้อมูล
การอนุญาตผลิตภัณฑ์ได้ที่
เว็บไซต์สำนักงาน
คณะกรรมการอาหารและยา
www.fda.moph.go.th

ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
เป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ต้อง
ขออนุญาตก่อนโฆษณาแต่จะต้อง
อยู่ในขอบเขตของกฎหมาย
ซึ่งกำหนดไม่ให้โฆษณาโอ้อวด
หลอกลวง เป็นเท็จ หรือทำให้
เข้าใจผิดในสาระสำคัญ และใช้
ข้อความที่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค

ข้อความและภาพที่ไม่อนุญาต ในการโฆษณาเครื่องสำอาง

ข้อความที่ยืนยันข้อเท็จจริงอันยากแก่การพิสูจน์

ตัวอย่างข้อความ

- ✗ ไร้ผลข้างเคียง
- ✗ มหัศจรรย์ทองคำ ดุจการร้อยไหม
- ✗ ทาแล้วช่วยให้รูปหน้าเรียว
- ✗ ขยายทรวงอก อกสวย เอวเอส อย่างเหลือเชื่อ

ข้อความที่สื่อความหมายว่าได้รับการรับรองคุณภาพ

ตัวอย่างข้อความ

- ✗ ได้รับการรับรองคุณภาพจาก สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หรือกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์

อ้างสรรพคุณรักษาโรค

ตัวอย่างข้อความ

- ✗ ป้องกันหรือลดการอักเสบของสิว ป้องกัน-รักษาฝ้า กระ
- ✗ ยับยั้งเชื้อแบคทีเรีย/เชื้อราที่ผิวหนัง
- ✗ รักษาแผล/ลดการอักเสบในช่องปาก

โฆษณาด้วยข้อความที่สื่อถึงสรรพคุณบำรุงกาม

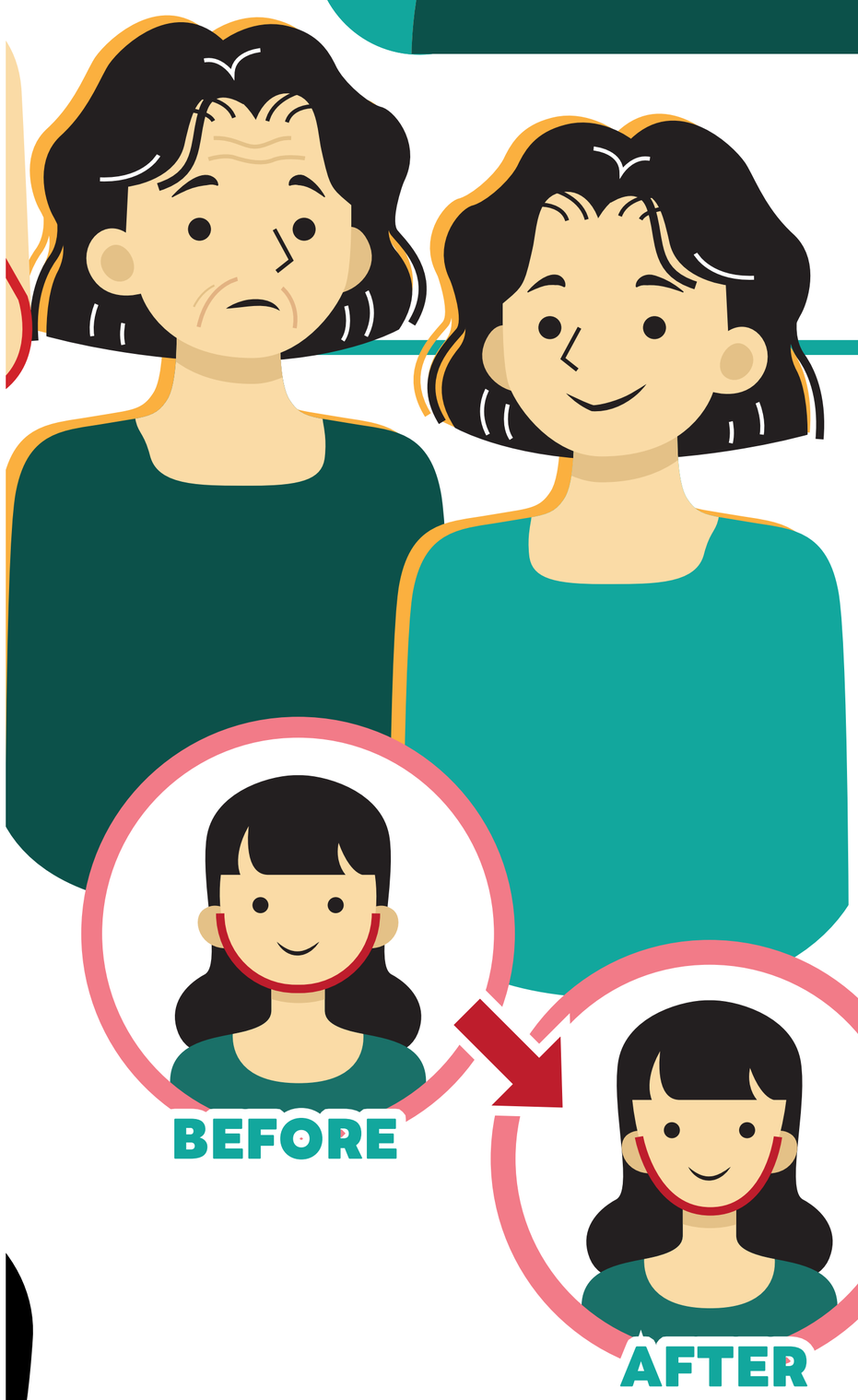
ตัวอย่างข้อความ

- ✗ กระชับคืนความสาวข้ามคืน
- ✗ รีแพร์ ช่องคลอดฟิต
- ✗ เพิ่มสมรรถภาพท่านชาย
- ✗ ช่วยให้แข็งตัวนานขึ้น อึด ทน

ข้อความที่เปรียบเทียบกับการทำหัตถการทางการแพทย์

ตัวอย่างข้อความ

- ✕ เทียบเท่าการเลเซอร์
- ✕ ราวกับฉีดโบท็อกซ์
- ✕ ได้ผลดี ไม่ต้องศัลยกรรม



อ้างว่ามีผลต่อสุขภาพ

ตัวอย่างข้อความ

- ✕ ฟื้นฟูผิวให้แข็งแรง ดูดซับของเสียตกค้างใต้ผิว
- ✕ ล้างสารพิษ

อ้างว่ามีผลต่อการทำหน้าที่หรือเปลี่ยนแปลงโครงสร้างร่างกาย

ตัวอย่างข้อความ

- ✕ ต่อต้านอนุมูลอิสระ
- ✕ กระตุ้นการสร้างคอลลาเจน
- ✕ ลดการสร้างเม็ดสีผิว

มีจุดมุ่งหมายอื่นที่ไม่ใช่เครื่องสำอาง

ตัวอย่างข้อความ

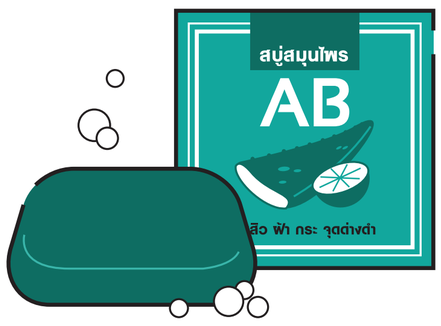
- ✕ ใช้แล้วเปิดรับพลังด้านดี/เปิดดวงชะตา
- ✕ ชำระล้างสิ่งไม่ดี คุณไสย อวิชชา

"โฆษณาเกินสรรพคุณ หรือโฆษณาไม่เป็นไปตามที่ได้รับอนุญาต หากตรวจพบข้อความอ้างลักษณะดังกล่าวนี้ รู้ได้ทันทีว่าเป็นโฆษณาที่ไม่ได้รับอนุญาต เข้าข่าย เป็นการโฆษณาที่ผิดกฎหมาย"

อ้างอิงจาก : คู่มือการโฆษณาเครื่องสำอาง ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567

ตัวอย่างโฆษณาเครื่องสำอางที่ผิดกฎหมาย

สบู่สมุนไพร AB



มาฟังคำยืนยันจากผู้ใช้สบู่สมุนไพร AB
...หลังจากได้ใช้สบู่สมุนไพร AB รู้สึกว่าผิวพรรณดี มีน้ำมีนวล กลิ่นตัวไม่มีเลย หน้าใสอ่องต่อง ขาวจั๊วเลย สิว ฝ้า กระ จุดด่างดำ ความมันบนผิวหน้า ผดผื่นคัน น้ำกัดเท้า หายหมดเลยจ้า..

ผลการพิจารณา

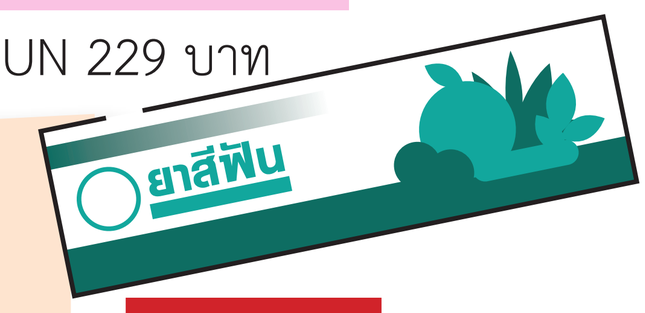
เป็นโฆษณาซึ่งทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับเครื่องสำอาง
ฝ่าฝืน มาตรา 41(2) (3) พ.ร.บ.เครื่องสำอาง พ.ศ. 2558

ความผิด **พ.ร.บ. เครื่องสำอาง พ.ศ. 2558**

มาตรา 41(2) | มาตรา 41(3)

ยาสีฟัน FUN FUN

มีปัญหาเรื่องของเหงือก เรื่องของฟัน ปวดแข่ว ปวดฟัน เป็นรำมะนาด เหงือกบวมนะฮะ หรือว่าเว่าแล้วมีกลิ่นปาก ลมหายใจ ออกมามันมีกลิ่นปาก มันเหม็น แนะนำพี่น้องเอาไปใช้นะครับกับยาสีฟัน FUN FUN เหงือก ปาก ฟัน ทำให้ฟันสะอาด เหงือกบ่มีปัญหา หายปวดฟันนะฮะ หรือว่าขจัดกลิ่นปาก ต้องยาสีฟัน FUN FUN 229 บาท



ผลการพิจารณา

เป็นการโฆษณาโดยทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ซึ่งแสดงสรรพคุณที่เป็นการรักษาโรคที่มิใช่จุดมุ่งหมายเป็นเครื่องสำอาง
ฝ่าฝืน มาตรา 41(3) พ.ร.บ.เครื่องสำอาง พ.ศ. 2558

ความผิด **พ.ร.บ. เครื่องสำอาง พ.ศ. 2558**

มาตรา 41(3)

ครีมยกกระชับหน้า V-shape

ครีมยกกระชับหน้า V-shape ให้ผลที่มากกว่าโบทอกซ์ กระตุ้นการเกิดเซลล์ผิว ลดทุกริ้วรอย ผิวเต่งตึงเสมือนยิงเลเซอร์

ผลการพิจารณา

ห้ามเปรียบเทียบการใช้เครื่องสำอางกับการทำหัตถการทางการแพทย์ เข้าข่ายการโฆษณาที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง
ฝ่าฝืน มาตรา 41(1) พ.ร.บ.เครื่องสำอาง พ.ศ. 2558

ความผิด **พ.ร.บ. เครื่องสำอาง พ.ศ. 2558**

มาตรา 41(1)

การตรวจสอบ ก่อนรับลงโฆษณา

มีผู้ติดต่อขอออกอากาศโฆษณา

ตรวจสอบการอนุญาตผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์นี้มีเลขที่ใบรับจดแจ้งหรือไม่ ?

มี

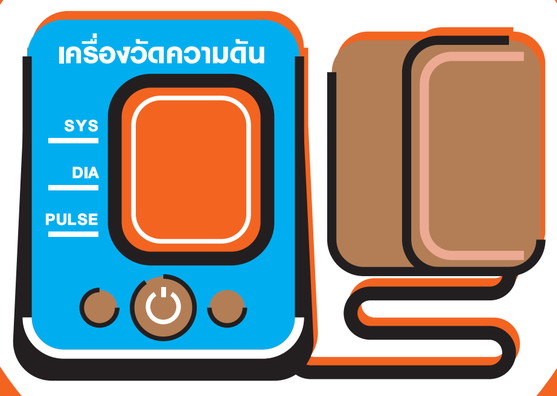
ไม่มี → ไม่รับลงโฆษณา

ตรวจสอบข้อความโฆษณาเครื่องสำอาง

ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง เป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ต้องขออนุญาตก่อนโฆษณาแต่จะต้องอยู่ในขอบเขตของกฎหมาย ซึ่งกำหนดไม่ให้โฆษณาโอ้อวด หลอกลวง เป็นเท็จ หรือทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญ และใช้ข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค

เนื้อหาของโฆษณา ไม่มีข้อความโอ้อวด สรรพคุณเกินจริง → รับลงโฆษณา

เนื้อหาของโฆษณา มีข้อความโอ้อวด สรรพคุณเกินจริง → ทำหนังสือสั่งจ้างโฆษณาก่อนออกอากาศ



การโฆษณา เครื่องมือแพทย์

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

พระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2551

มาตรา 4

"เครื่องมือแพทย์" หมายความว่า

(1) เครื่องมือ เครื่องใช้ เครื่องกล วัตถุที่ใช้ใส่เข้าไปในร่างกาย น้ำยาที่ใช้ตรวจในหรือนอกห้องปฏิบัติการ ผลิตภัณฑ์ ซอฟต์แวร์ หรือวัตถุอื่นใด ที่ผู้ผลิตหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์มุ่งหมายเฉพาะสำหรับใช้อย่างหนึ่งอย่างใดกับมนุษย์หรือสัตว์ดังต่อไปนี้ ไม่ว่าจะใช้โดยลำพัง ใช้ร่วมกัน หรือใช้ประกอบกับสิ่งอื่นใด

(ก) ประกอบโรคศิลปะ ประกอบวิชาชีพเวชกรรม ประกอบวิชาชีพการพยาบาลและผดุงครรภ์ ประกอบวิชาชีพทันตกรรม ประกอบวิชาชีพเทคนิคการแพทย์ ประกอบวิชาชีพกายภาพบำบัด และประกอบวิชาชีพการสัตวแพทย์ตามกฎหมายว่าด้วยการนั้น หรือประกอบวิชาชีพทางการแพทย์และสาธรณสุขอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

(ข) วินิจฉัย ป้องกัน ติดตาม บำบัด บรรเทา หรือรักษา โรคของมนุษย์หรือสัตว์

(ค) วินิจฉัย ติดตาม บำบัด บรรเทา หรือรักษาการบาดเจ็บของมนุษย์หรือสัตว์

(ง) ตรวจสอบ ทดแทน แก้ไข ดัดแปลง พยุง ค้ำ หรือจุนด้านกายวิภาคหรือกระบวนการทางสรีระของร่างกายมนุษย์หรือสัตว์

(จ) ประคับประคองหรือช่วยชีวิตมนุษย์หรือสัตว์

(ฉ) คุมกำเนิดหรือช่วยการเจริญพันธุ์ของมนุษย์หรือสัตว์

(ช) ช่วยเหลือหรือช่วยชดเชยความทุพพลภาพหรือพิการ ของมนุษย์หรือสัตว์

(ซ) ให้ข้อมูลจากการตรวจสิ่งส่งตรวจจากร่างกายมนุษย์หรือสัตว์เพื่อวัตถุประสงค์ทางการแพทย์หรือการวินิจฉัย

(ฌ) ทำลายหรือฆ่าเชื้อสำหรับเครื่องมือแพทย์

(2) อุปกรณ์ หรือส่วนประกอบของเครื่องมือ เครื่องใช้ เครื่องกล ผลิตภัณฑ์หรือวัตถุตาม (1)

(3) เครื่องมือ เครื่องใช้ เครื่องกล ผลิตภัณฑ์ หรือวัตถุอื่นที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดว่าเป็นเครื่องมือแพทย์

มาตรา 57

ภายใต้บังคับมาตรา 56 การโฆษณาเครื่องมือแพทย์ต้องได้รับใบอนุญาตจากผู้อนุญาตก่อน ใบอนุญาตโฆษณามีอายุไม่เกินสามปีนับแต่วันที่ออกใบอนุญาต

การขออนุญาต การออกใบอนุญาต และอายุใบอนุญาตตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่ผู้อนุญาตกำหนด ทั้งนี้ ผู้อนุญาตสามารถกำหนดเงื่อนไขเฉพาะในการโฆษณา และจำกัดการใช้สื่อโฆษณาไว้ด้วยก็ได้

ให้บังคับตามมาตรา 33 มาใช้บังคับกับการพิจารณาออกใบอนุญาตโฆษณา หรือการพิจารณาให้เปลี่ยนแปลง แก้ไข หรือปรับปรุงรายการในใบอนุญาตโฆษณาด้วยโดยอนุโลม

มาตรา 59

การโฆษณาเครื่องมือแพทย์ ต้อง

(1) ไม่แสดงคุณประโยชน์ คุณภาพ ปริมาณ มาตรฐาน ส่วนประกอบหรือแหล่งกำเนิดของเครื่องมือแพทย์อันเป็นเท็จหรือเกินความจริง

(2) ไม่แสดงการรับรองหรือยกย่องคุณประโยชน์ของเครื่องมือแพทย์โดยบุคคลหนึ่งบุคคลใด

(3) ไม่จัดให้มีรางวัลด้วยการเสี่ยงโชคโดยวิธีใดๆ

(4) ไม่แสดงคุณประโยชน์ว่าสามารถป้องกัน บำบัด บรรเทา รักษาโรคหรืออาการของโรคที่ห้ามโฆษณาตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

(5) ไม่แสดงข้อความที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์

มาตรา 116

ผู้ใดโฆษณาเครื่องมือแพทย์โดยไม่ได้รับใบอนุญาตตามมาตรา 57 วรรคหนึ่ง ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกินห้าหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา 117

ผู้ใดโฆษณาเครื่องมือแพทย์โดยฝ่าฝืนมาตรา 59 ต้องระวางโทษ จำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

กรณีฝ่าฝืน พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์

หรือทั้งจำทั้งปรับ

สืบค้นข้อมูล
การอนุญาตผลิตภัณฑ์ได้ที่
เว็บไซต์สำนักงาน
คณะกรรมการอาหารและยา
www.fda.moph.go.th

ข้อความและภาพที่ไม่อนุญาต ในการโฆษณาเครื่องมือแพทย์

ห้ามแสดงคุณประโยชน์ว่าสามารถ ป้องกัน บำบัด บรรเทา รักษาโรค

- โรคมะเร็ง
- โรคเบาหวาน
- อัมพฤกษ์ อัมพาต
- โรคความดันโลหิต
- โรคเกี่ยวกับสมอง หัวใจและหลอดเลือด ปอด ตับ ม้าม ไต
- โรคทางจิตเวช
- โรคติดต่อร้ายแรง (เช่น วัณโรค, HIV/AIDS)

โฆษณาเครื่องมือแพทย์ที่มีข้อความในลักษณะที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค หรือข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม ดังต่อไปนี้

- ✖ ข้อความไม่สุภาพสำหรับสาธารณชนหรือที่เป็นการสนับสนุนโดยตรงหรือโดยอ้อมให้มีการกระทำผิดกฎหมายหรือศีลธรรม
- ✖ ข้อความที่ทำให้เข้าใจผิดหรือขัดต่อศีลธรรมหรือขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมอันดีงามของไทย
- ✖ ข้อความที่เป็นการทับถมหรือเปรียบเทียบกับเครื่องมือแพทย์ของผู้ประกอบการรายอื่น
- ✖ ข้อความที่เป็นการแสดงการรับรองหรือยกย่องคุณประโยชน์ของเครื่องมือแพทย์โดยบุคคลหนึ่งบุคคลใด
- ✖ ข้อความที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์
- ✖ ข้อความที่ชักชวนให้ใช้เครื่องมือแพทย์อย่างพร่ำเพรื่อเกินความจำเป็น จนอาจได้รับอันตรายจากการใช้หรือทำให้เกิดความเข้าใจว่ามีความเหมาะสมที่จะใช้เป็นประจำ

- ✕ โฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ ปริมาณ มาตรฐาน ส่วนประกอบหรือแหล่งกำเนิดของเครื่องมือแพทย์ที่เป็นเท็จเกินความจริง
- ✕ ข้อความที่ไม่อนุญาตให้โฆษณา มีดังนี้

- ยอด
- ยอดเยี่ยม
- พิเศษ
- วิเศษ
- ดีเลิศ
- ดีที่สุด
- เด็ดขาด
- หายขาด
- หายห่วง
- ฉับพลัน
- ทันใจ
- ศักดิ์สิทธิ์
- มหัศจรรย์
- ปลอดภัย
- ปลอดภัยที่สุด
- เหมาะสมที่สุด
- เป็นหนึ่ง
- ที่หนึ่ง
- ที่สุด
- แน่นอน
- เหนือกว่า
- พิชิตโรคร้าย
- หมดกังวล
- มั่นใจ
- โอกาสอย่างนี้มีไม่บ่อยนัก
- ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้
- ไม่มีผลข้างเคียง

อ้างอิงจาก : ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขออนุญาต การออกใบอนุญาต และอายุใบอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2567

ตัวอย่างโฆษณาเครื่องมือแพทย์ที่ผิดกฎหมาย

เตียงนอนไฟฟ้า

ยอดขายอันดับหนึ่ง เตียงนอนที่มีคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า ช่วยแก้ปวด ปลอดภัย อย. รับรอง หายเป็นปลิดทิ้ง

ผลการพิจารณา

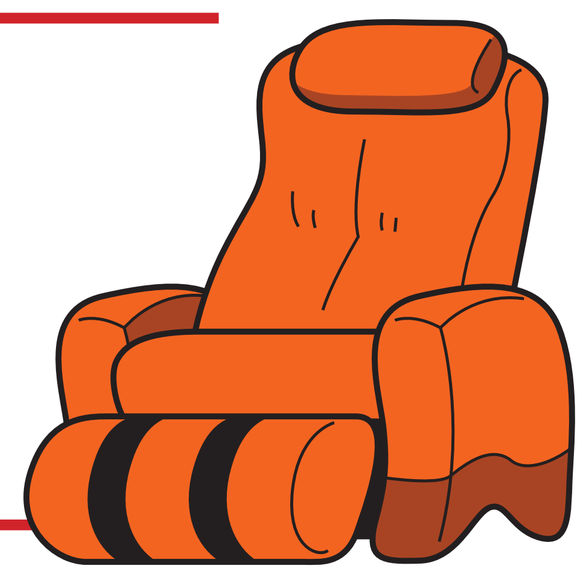
การโฆษณาที่ใช้ข้อความแสดงคุณประโยชน์เครื่องมือแพทย์อันเป็นเท็จหรือเกินความจริง **ฝ่าฝืน มาตรา 57 และมาตรา 59(1) พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2551**

ความผิด พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2551

มาตรา 57 – มาตรา 59(1)

เก้าอี้ไฟฟ้าสถิต

เก้าอี้ไฟฟ้าสถิต รักษาโรคอัมพาต อัมพฤกษ์ เสริมสร้างร่างกายให้สมดุล ลดเบาหวาน ลดความดันและไขมันอุดตันในเส้นเลือด ได้มาตรฐาน และใช้รักษาโรคได้ผลดี แพทย์ A ยืนยัน รับรอง



ผลการพิจารณา

การโฆษณาที่ใช้ข้อความแสดงคุณประโยชน์เครื่องมือแพทย์อันเป็นเท็จหรือเกินความจริง โดยมีการรับรองหรือยกย่องคุณประโยชน์ของเครื่องมือแพทย์โดยบุคคลหนึ่งบุคคลใด และแสดงโรคที่ห้ามโฆษณา **ฝ่าฝืน มาตรา 57 และมาตรา 59(1) 59(2) 59(4) พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2551**

ความผิด พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2551

มาตรา 57 – มาตรา 59(1) – มาตรา 59(2) – มาตรา 59(4)

เครื่องนวดไฟฟ้า

ลดความอ้วนได้โดยไม่ต้องพึ่งยาลดความอ้วน ไม่ต้องออกกำลังกาย กระชับเอว ต้นแขน ต้นขา ใช้แล้วเสมือนได้ออกกำลังกาย ช่วยลดหรือกระชับทุกสัดส่วนโดยเสียเวลาไม่กี่นาที

ผลการพิจารณา

โฆษณานี้มีข้อความหรือเนื้อหาสาระที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์ **ฝ่าฝืน มาตรา 57 และมาตรา 59(5) พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2551**

ความผิด พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2551 มาตรา 57 มาตรา 59(5)

คอนแทคเลนส์แฟชั่น

เปลี่ยนดวงตาของคุณให้มีพลังดึงดูดทุกสายตา ทำให้ดวงตาดูกลมโต ดวงตาเป็นประกาย ดูโดดเด่น จนใครๆ ต้องมองดวงตาดูเข้มขึ้น คอนแทคเลนส์ รุ่นตาหวาน สวยใส ใส่ได้ตลอด 24 ชั่วโมงโดยไม่ต้องถอด ไม่มีผลข้างเคียงแน่นอน

ผลการพิจารณา

โฆษณานี้มีข้อความหรือเนื้อหาสาระที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์ **ฝ่าฝืน มาตรา 57 และมาตรา 59(5) พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2551**

ความผิด พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2551 มาตรา 57 มาตรา 59(5)

การตรวจสอบใบอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์ด้วยตนเอง

แบบ ฆพ.2 (ใบอนุญาตโฆษณาผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์)

ใบอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์

1 ใบอนุญาตเลขที่ ฆพ.

ใบอนุญาตฉบับนี้ให้ไว้แก่

.....

โดย .....

ที่ตั้ง/ที่อยู่เลขที่ .....

ซอย ..... ถนน .....

ตำบล/แขวง ..... อำเภอ/เขต .....

จังหวัด ..... โทรศัพท์ .....

2 เป็นผู้ได้รับอนุญาตให้โฆษณาผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์

.....

.....

.....

.....

.....

3 ทางสื่อ .....

.....

ตามเลขรับคำขออนุญาตโฆษณาที่ ..... วันที่ .....

อนุญาตให้โฆษณาได้ตามเอกสารข้อความโฆษณาที่แนบท้ายใบอนุญาตนี้ จำนวน.....หน้า

โดยมีเงื่อนไขตามรายละเอียดด้านหลังของใบอนุญาตฉบับนี้

ใบอนุญาตฉบับนี้ให้ใช้ได้จนถึงวันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. .....

ให้ไว้ ณ วันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. .....

(ลายมือชื่อ) .....

ตำแหน่ง .....

ผู้อนุญาต

เงื่อนไขการโฆษณา มีดังนี้:-

1. อนุมัติเฉพาะข้อความและภาพที่ไม่ได้ขีดฆ่า
2. ในเวลาไม่เกิน 3 ปี นับจากวันที่อนุญาต 4
3. ภายในเวลาก่อนมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงใบจดทะเบียนสถานประกอบการ ใบอนุญาต แบบแจ้งรายการละเอียด หนังสือประกอบการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ ฉลากและเอกสารกำกับเครื่องมือแพทย์แตกต่างไปจากเดิม ที่มีผลต่อข้อความหรือภาพที่โฆษณา
4. ข้อความและภาพที่โฆษณาต้องตรงตามที่ได้รับอนุญาต ถ้าโฆษณาแตกต่างไปจากนี้ ถือว่าข้อความและภาพทั้งหมดไม่ได้รับอนุญาต
5. ให้แสดงข้อความเลขที่ใบอนุญาตโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุโทรทัศน์ และสื่ออินเทอร์เน็ต
6. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สงวนสิทธิ์ที่จะเพิกถอนใบอนุญาตนี้ได้หากมีเหตุผลอันจำเป็น ทั้งนี้ตามพระราชบัญญัติวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง พ.ศ. 2539
7. เงื่อนไขอื่น ๆ ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารข้อความโฆษณา

กองควบคุมเครื่องมือแพทย์

โทรศัพท์ 0-2590-7148

โทรสาร 0-2591-8445

FDA No. :

1 เลขที่ใบอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์

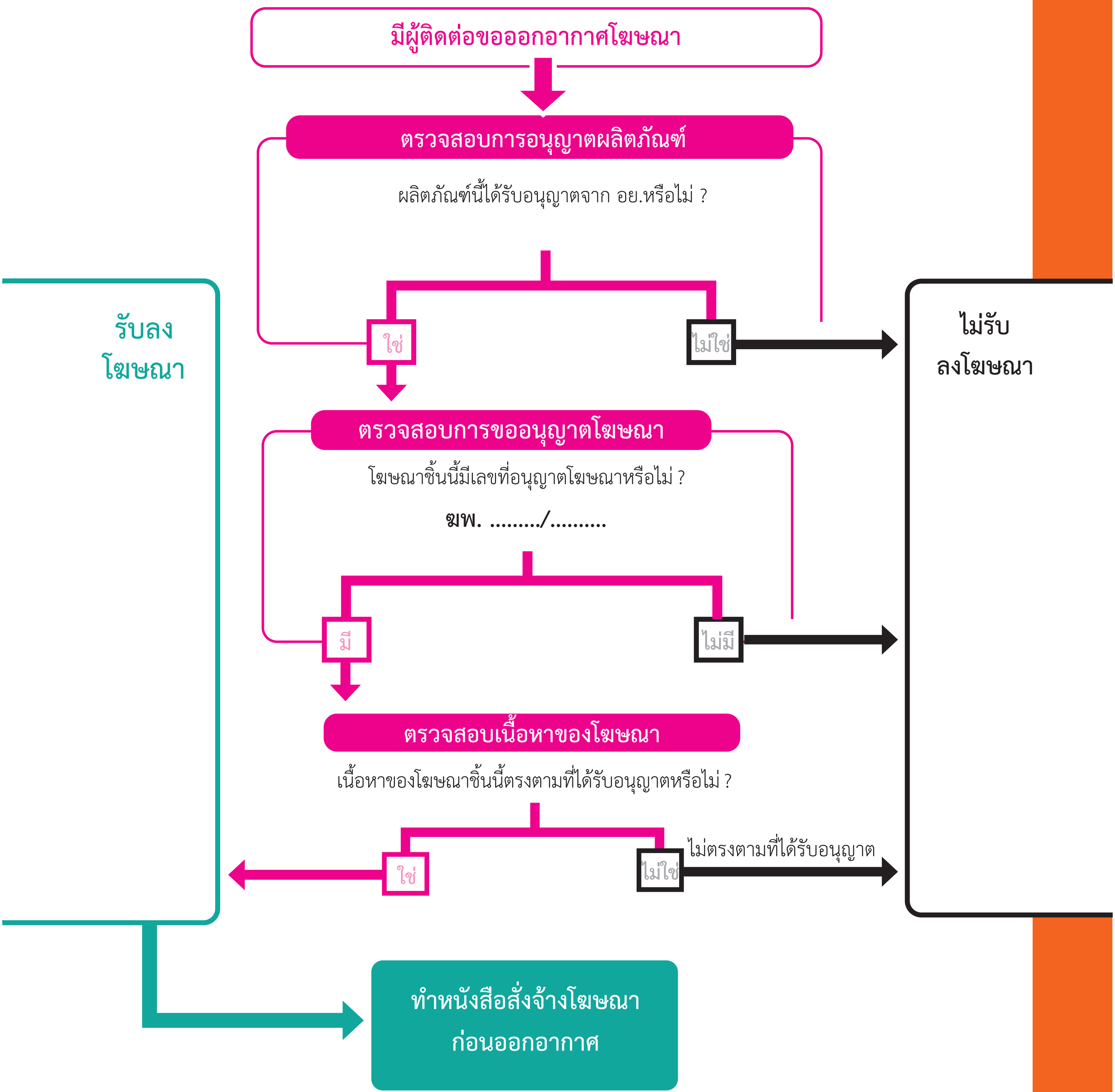
ใบอนุญาตเลขที่ ฆพ XXX/25XX

2 ชื่อเครื่องมือแพทย์

3 ช่องทางที่โฆษณาได้ เฉพาะตามที่ระบุเท่านั้น

5 อายุใบอนุญาตโฆษณา 3 ปี รับจากวันที่ได้รับใบอนุญาต

การตรวจสอบ ก่อนรับลงโฆษณา



การโฆษณา วัตถุอันตราย

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

พระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

มาตรา 4

"วัตถุอันตราย" หมายความว่า วัตถุดังต่อไปนี้

(1) วัตถุระเบิดได้

(2) วัตถุไวไฟ

(3) วัตถุออกซิไดซ์และวัตถุเปอร์ออกไซด์

(4) วัตถุมีพิษ

(5) วัตถุที่ทำให้เกิดโรค

(6) วัตถุกัมมันตรังสี

(7) วัตถุที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางพันธุกรรม

(8) วัตถุกัดกร่อน

(9) วัตถุที่ก่อให้เกิดการระคายเคือง

(10) วัตถุอย่างอื่น ไม่ว่าจะเป็นเคมีภัณฑ์หรือสิ่งอื่นใด ที่อาจทำให้เกิดอันตรายแก่บุคคล สัตว์ พืช ทรัพย์ หรือสิ่งแวดล้อม

มาตรา 51

การโฆษณาวัตถุอันตรายจะต้องไม่ใช้ข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้อื่น หรือใช้ข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม ดังนี้

(1) ข้อความที่เป็นเท็จหรือโอ้อวดเกินความจริง

(2) ข้อความที่จะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับวัตถุอันตราย ไม่ว่าจะกระทำโดยใช้หรืออ้างอิงรายงานทางวิชาการ สถิติ หรือสิ่งใดสิ่งหนึ่งอันไม่เป็นความจริงหรือเกินความจริงหรือไม่ก็ตาม

(3) ข้อความอย่างอื่นตามที่รัฐมนตรีผู้รับผิดชอบประกาศกำหนดโดยความเห็นของคณะกรรมการ

มาตรา 51/1

การโฆษณาจะต้องไม่กระทำด้วยวิธีการอันอาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพร่างกาย หรือจิตใจ หรือขัดต่อศีลธรรมอันดีของประชาชน หรืออาจก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญแก่ผู้อื่น

มาตรา 51/2

ในกรณีที่มีเหตุจำเป็นเพื่อป้องกันอันตรายที่จะเกิดแก่บุคคล สัตว์ พืช ทรัพย์หรือสิ่งแวดล้อมจากการโฆษณาวัตถุอันตรายใด หน่วยงานผู้รับผิดชอบโดยความเห็นของคณะกรรมการมีอำนาจประกาศในราชกิจจานุเบกษากำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขสำหรับวัตถุอันตรายนั้นในเรื่องดังต่อไปนี้

(1) การโฆษณาวัตถุอันตรายที่ต้องกระทำไปพร้อมกับคำแนะนำหรือคำเตือนเกี่ยวกับวิธีใช้หรืออันตราย

(2) จำกัดการใช้สื่อโฆษณาสำหรับวัตถุอันตราย

(3) ห้ามการโฆษณาวัตถุอันตราย

กรณีฝ่าฝืน พ.ร.บ. วัตถุอันตราย

หรือทั้งจำทั้งปรับ

สืบค้นข้อมูล
การอนุญาตผลิตภัณฑ์ได้ที่
เว็บไซต์สำนักงาน
คณะกรรมการอาหารและยา
www.fda.moph.go.th

ข้อความและภาพที่ไม่อนุญาต ในการโฆษณาวัตถุอันตราย

ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด

ตัวอย่างข้อความ

- ✖ ปลอดภัย
- ✖ ไม่เป็นพิษ
- ✖ ไร้สารตกค้าง
- ✖ ฆ่าเชื้อโควิดได้ 100%

ผลิตภัณฑ์แชมพู กำจัดเห็บ เหา หมัด ไร ในสัตว์เลี้ยง

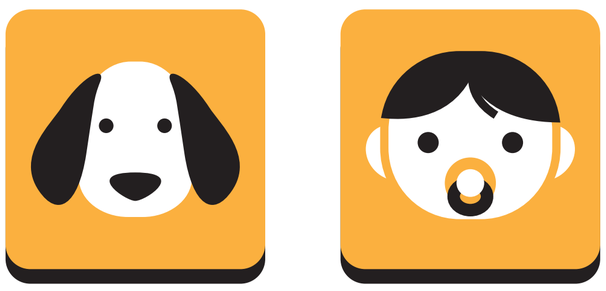
ตัวอย่างข้อความ

- ✖ ประสิทธิภาพสูง
- ✖ ปลอดภัยต่อสุนัข
- ✖ กำจัดตัวเบียนทุกชนิด
- ✖ ทำให้ผิวหนังสุขภาพดี

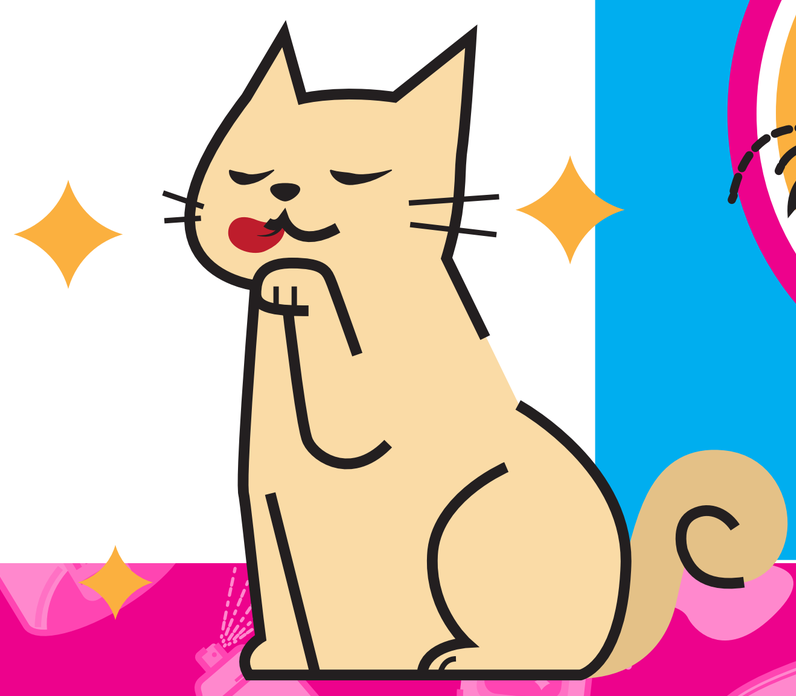
ผลิตภัณฑ์ฉีดพ่นกำจัดแมลง

ตัวอย่างข้อความ

- ✖ กำจัดแมลงได้ทุกชนิด
- ✖ ผ่านการรับรองคุณภาพและความปลอดภัยจาก อย.
- ✖ พิฆาตยุงแรงสูง
- ✖ เพิ่มพลังกำจัด
- ✖ ฆ่าแมลง...เรียบ...เร็ว
- ✖ ตายยกรัง



ปลอดภัยต่อเด็กและสัตว์เลี้ยง



ผลิตภัณฑ์กำจัดยุงหรือแมลง

ตัวอย่างข้อความ

- ✗ ห้ามนำเด็กมาโฆษณา
- ✗ ห้ามใช้ภาพดอกไม้ ให้ชวนสูดดม
- ✗ กำจัดแมลงได้ทุกชนิด
- ✗ พลังแรง
- ✗ พิฆาตยุงแรงสูง
- ✗ เพิ่มพลังกำจัด
- ✗ สูตรฆ่าแมลง...เรียบ...เร็ว
- ✗ สูตรมือปราบแมลง

คำต้องห้าม

- ได้ผลเด็ดขาด
- ได้ผล 100%
- ร้อยเปอร์เซ็นต์
- ปลอดภัย
- ไม่เป็นอันตราย
- ออกฤทธิ์แรง
- ไม่เป็นพิษ
- ประสิทธิภาพสูง

ไม่แสดงข้อความชักชวน ให้ใช้บ่อยเกินความจำเป็น

ตัวอย่างข้อความ

- ✗ ใช้ได้ทุกวัน
- ✗ ใช้ได้บ่อยเท่าที่ต้องการ
- ✗ ไม่มีผลข้างเคียง

“ กลิ่นหอม ปลอดภัยต่อลูกน้อย ”

ความผิด ประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคฯ ข้อ 5(2)

“ หากตรวจพบข้อความอ้างลักษณะดังกล่าวนี้ รู้ได้ทันทีว่าเป็นโฆษณาที่ไม่ได้รับอนุญาต เข้าข่าย เป็นการโฆษณาที่ผิดกฎหมาย ”

ไร้สารตกค้าง

ตัวอย่างโฆษณาวัตถุอันตรายที่ผิดกฎหมาย

ผลิตภัณฑ์ฉีดป้องกัน ไล่ กำจัดแมลงทุกประเภท

ฉีดครั้งเดียวตายเรียบ กำจัดแมลงได้ทุกชนิด ด้วยสารสกัดจากธรรมชาติ มีกลิ่นหอม ปลอดภัย 100% ให้ห้องนอนลูกน้อยปลอดยุงเข้าอยู่ได้ทันที หลังฉีดเพียง 10 นาที

ผลการพิจารณา

การโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและความปลอดภัย มีข้อความทำให้เข้าใจผิดว่าผลิตภัณฑ์นั้นสูดดมได้โดยปลอดภัย และข้อความที่เป็นเท็จเกินความจริง

ฝ่าฝืน มาตรา 51 พ.ร.บ.วัตถุอันตราย พ.ศ. 2535

ความผิด พ.ร.บ. วัตถุอันตราย พ.ศ. 2535 มาตรา 51

ผลิตภัณฑ์ทาผิวป้องกันยุง

ปกป้องลูกน้อยจากแมลงร้าย มีกลิ่นดอกเจอราเนียมที่ยุงเกลียด ไม่ระคายเคืองต่อผิวหนัง ทาได้บ่อยตามที่ต้องการ

ผลการพิจารณา

เนื่องจากอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพ และความปลอดภัย มีการชักจูงให้ใช้เกินความจำเป็น อาจทำให้เกิดการระคายเคือง

ฝ่าฝืน มาตรา 51 พ.ร.บ.วัตถุอันตราย พ.ศ. 2535

ความผิด พ.ร.บ. วัตถุอันตราย พ.ศ. 2535 มาตรา 51

ผลิตภัณฑ์ซักผ้าขาว

ให้ผ้าขาว สว่าง สดใส ใช้ได้ทั้งผ้าขาว ผ้าสี ให้ผ้าขาวเหมือนใหม่ ปลอดภัย ไม่เป็นพิษ ไร้สารตกค้าง ปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม

ผลการพิจารณา

การโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อม และข้อความที่เป็นเท็จเกินความจริง

ฝ่าฝืน มาตรา 51(1) พ.ร.บ.วัตถุอันตราย พ.ศ. 2535

ความผิด พ.ร.บ. วัตถุอันตราย พ.ศ. 2535 มาตรา 51

ผลิตภัณฑ์กำจัดปลวก

ปลอดภัย 100% ใช้ได้แม้ในห้องเด็กและห้องครัว กำจัดครั้งเดียวหายขาด ตายยกรัง ไม่ต้องเรียกบริษัทกำจัดปลวก เพียงแค่ใช้ผลิตภัณฑ์นี้ ปลวกจะไม่กลับมาบ้านคุณอีกตลอดชีวิต!

ผลการพิจารณา

การโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและความปลอดภัย เข้าข่ายข้อความที่เป็นเท็จเกินความจริง

ฝ่าฝืน มาตรา 51 พ.ร.บ.วัตถุอันตราย พ.ศ. 2535

ความผิด พ.ร.บ. วัตถุอันตราย พ.ศ. 2535 มาตรา 51

ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด

ขจัดคราบทุกชนิดในพริบตา โดยไม่ต้องออกแรงขัด ฆ่าเชื้อโรคได้ 100% ในทุกพื้นผิว ปลอดภัยต่อเด็กน้อยและสัตว์เลี้ยง ด้วยสูตรพิเศษจากธรรมชาติ 100% ไม่มีสารเคมีตกค้าง

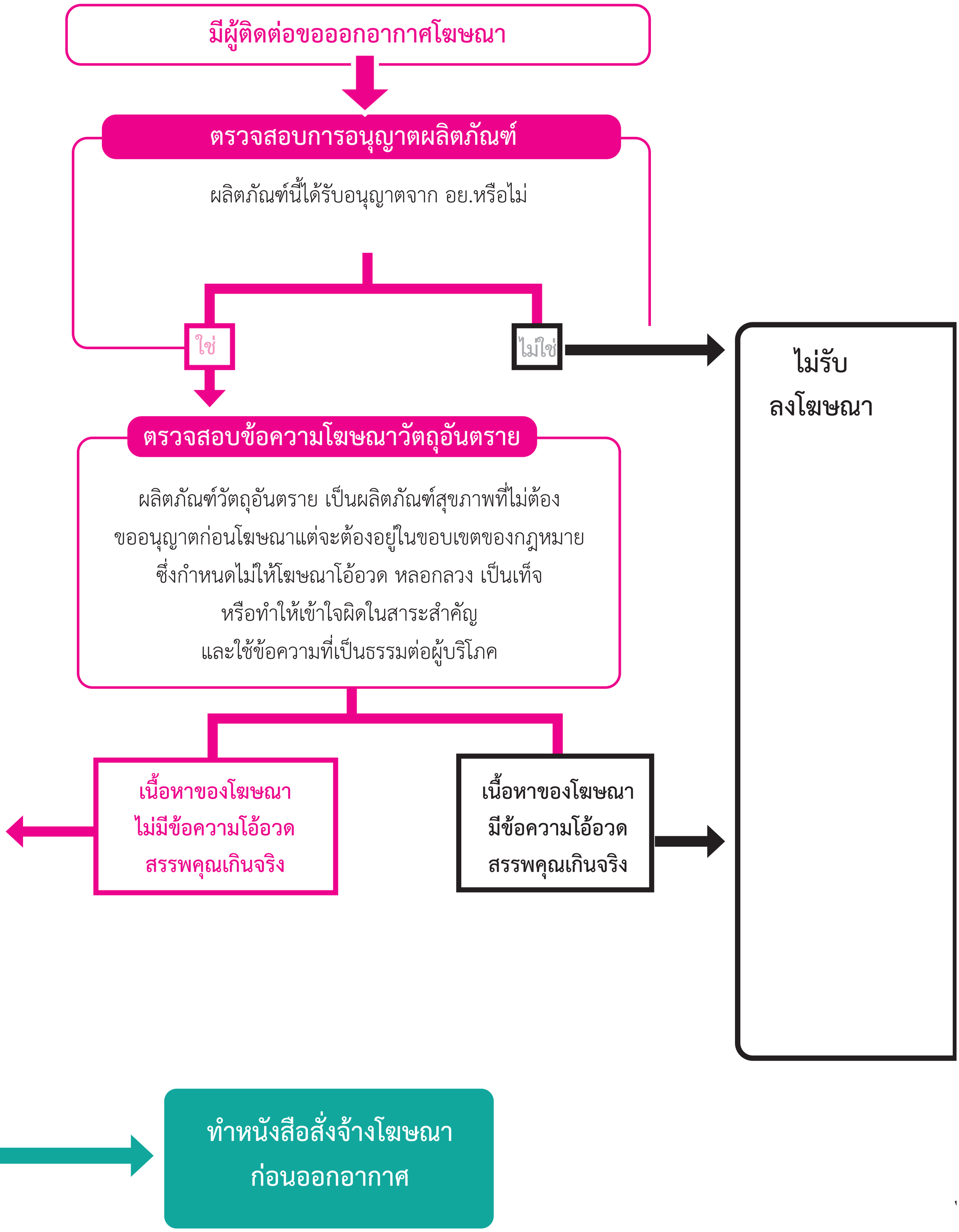
ผลการพิจารณา

การโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและความปลอดภัย เข้าข่ายข้อความที่เป็นเท็จเกินความจริง

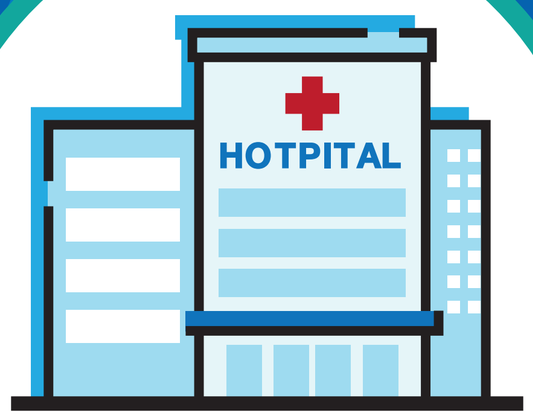
ฝ่าฝืน มาตรา 51 พ.ร.บ.วัตถุอันตราย พ.ศ. 2535

ความผิด พ.ร.บ. วัตถุอันตราย พ.ศ. 2535 มาตรา 51

การตรวจสอบ ก่อนรับลงโฆษณา



การโฆษณาการบริการ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ



การโฆษณาสถานพยาบาล

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

พระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. 2541 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

มาตรา 4

"สถานพยาบาล" หมายความว่า สถานที่รวมตลอดถึงยานพาหนะซึ่งจัดไว้เพื่อการประกอบโรคศิลปะตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบโรคศิลปะ การประกอบวิชาชีพเวชกรรมตาม กฎหมายว่าด้วยวิชาชีพเวชกรรม การประกอบวิชาชีพการพยาบาลและการผดุงครรภ์ตามกฎหมายว่าด้วยวิชาชีพการพยาบาลและการผดุงครรภ์ การประกอบวิชาชีพทันตกรรมตามกฎหมายว่าด้วยวิชาชีพทันตกรรม การประกอบวิชาชีพกายภาพบำบัดตามกฎหมายว่าด้วยวิชาชีพกายภาพบำบัด การประกอบวิชาชีพเทคนิคการแพทย์ตามกฎหมายว่าด้วยวิชาชีพเทคนิคการแพทย์ การประกอบวิชาชีพการแพทย์แผนไทยและการประกอบวิชาชีพการแพทย์แผนไทยประยุกต์ตามกฎหมายว่าด้วยวิชาชีพการแพทย์แผนไทย หรือการประกอบวิชาชีพทางการแพทย์และสาธารณสุขอื่นตามกฎหมายว่าด้วยการนั้น ทั้งนี้โดยกระทำเป็นปกติธุระไม่ว่าจะได้รับประโยชน์ตอบแทนหรือไม่

มาตรา 38

ผู้ใดประสงค์จะโฆษณาหรือประกาศด้วยประการใด ๆ เกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล นอกจากชื่อและที่ตั้งของสถานพยาบาลตามที่ปรากฏในใบอนุญาต ต้องได้รับอนุมัติข้อความ เสียง หรือภาพที่ใช้ในการโฆษณาหรือประกาศจากผู้อนุญาต ทั้งนี้ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์วิธีการ เงื่อนไข และค่าใช้จ่ายที่ผู้อนุญาตประกาศกำหนด

การโฆษณาหรือประกาศด้วยประการใด ๆ ซึ่งชื่อ ที่ตั้ง หรือกิจการของสถานพยาบาล หรือคุณวุฒิหรือความสามารถของผู้ประกอบวิชาชีพในสถานพยาบาล เพื่อชักชวนให้มีผู้มาขอรับบริการจากสถานพยาบาลโดยใช้ข้อความ เสียง หรือภาพอันเป็นเท็จหรือโอ้อวดเกินความจริง หรือน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล จะกระทำมิได้

ค่าใช้จ่ายที่ได้รับตามวรรคหนึ่งให้นำส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดิน

มาตรา 68

ผู้ใดไม่ปฏิบัติตามมาตรา 38 วรรคหนึ่ง ต้องระวางโทษปรับไม่เกินสองหมื่นบาท และให้ปรับอีกวันละไม่เกินหนึ่งหมื่นบาทนับแต่วันที่ฝ่าฝืนคำสั่งที่ให้ระงับการโฆษณาหรือประกาศ ทั้งนี้จนกว่าจะระงับการโฆษณาหรือประกาศดังกล่าว

ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา 38 วรรคสอง ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปีหรือปรับไม่เกินสองหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และให้ปรับอีกวันละไม่เกินหนึ่งหมื่นบาท นับแต่วันที่ฝ่าฝืนคำสั่งที่ให้ระงับการโฆษณาหรือประกาศ ทั้งนี้ จนกว่าจะระงับการโฆษณาหรือประกาศดังกล่าว

ข้อห้ามโฆษณาสถานพยาบาล

- ✖ ห้ามใช้ข้อความอันเป็นเท็จ
- ✖ ทำให้เข้าใจมีบุคลากร เครื่องมือ แต่กลับไม่มีให้บริการ
- ✖ แอบอ้างหน่วยงาน องค์กร หรือบุคคล ที่ไม่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานรัฐ
- ✖ โฆษณาบริการโรคที่ไม่มีอยู่ในสาขาที่ผู้ประกอบวิชาชีพ
- ✖ อ้างอิงรายงานวิชาการ ผลงานวิจัย สถิติที่ไม่ใช่ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ
- ✖ ใช้ข้อความหรือภาพ โอ้อวดเกินจริง หรือการเปรียบเทียบว่าของตนดีกว่า เหนือกว่า ดีที่สุด รายแรก แห่งแรก รับรองผล 100%
- ✖ เปรียบเทียบผลก่อน-หลังในทำนองให้เข้าใจผิด
- ✖ ใช้ชื่อสถานพยาบาลที่ไม่ตรงกับการรับอนุญาต
- ✖ โฆษณาสถานที่ซึ่งไม่ใช่เป็นของสถานพยาบาล
- ✖ โฆษณาด้วยวิธีการอันอาจเป็นอันตรายต่อร่างกาย จิตใจ ก่อให้เกิดความรำคาญ
- ✖ ใช้สื่องที่สร้างความหวาดกลัวส่อไปในทางลามกอนาจาร
- ✖ การใช้ภาพหรือเสียงโดยไม่สุภาพแสดงอาการทุกข์ทรมานของผู้ป่วย
- ✖ ให้ร้าย เสียดสีทับถมสถานพยาบาลหรือผู้ประกอบวิชาชีพอื่น
- ✖ ขัดต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรม
- ✖ อ้างอิงเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์
- ✖ การโฆษณาการให้บริการฟรี
- ✖ แถม แลกเปลี่ยน รางวัล หรือการเสี่ยงโชค

กรณีโฆษณาฝ่าฝืน พ.ร.บ. สถานพยาบาล

หรือทั้งจำทั้งปรับ

การโฆษณาปุ๋ย

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

พระราชบัญญัติปุ๋ย พ.ศ. 2518 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

มาตรา 3

"ปุ๋ย" หมายความว่า สารอินทรีย์ อินทรียสังเคราะห์ อนินทรีย์ หรือจุลินทรีย์ ไม่ว่าจะเกิดขึ้นโดยธรรมชาติหรือทำขึ้นก็ตาม สำหรับใช้เป็นธาตุอาหารพืชได้ไม่ว่าโดยวิธีใด หรือทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเคมี กายภาพ หรือชีวภาพในดินเพื่อบำรุงความเติบโตแก่พืช

มาตรา 43

ผู้โฆษณาขายปุ๋ยจะต้อง

(1) ไม่แสดงสรรพคุณปุ๋ยเป็นเท็จรือเกินความจริง

(2) ไม่ทำให้เข้าใจว่ามีวัตถุใดเป็นตัวปุ๋ยหรือเป็นส่วนประกอบของปุ๋ย ซึ่งความจริงไม่มีวัตถุหรือส่วนประกอบนั้นในปุ๋ย หรือมีแต่ไม่เท่าที่ทำให้เข้าใจ

(3) ไม่มีการรับรองหรือยกย่องสรรพคุณปุ๋ยโดยบุคคลอื่น

มาตรา 72/1

ผู้ใดโฆษณาขายปุ๋ยโดยฝ่าฝืนมาตรา 43 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกินสี่หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

กรณีฝ่าฝืน พ.ร.บ. ปุ๋ย

หรือทั้งจำทั้งปรับ

ลดการใช้เคมี

ทนทานต่อแมลงกัดแทะ

เร่งผลผลิต

5(3) การกำหนดเงื่อนไขในการให้บริการที่มีลักษณะเป็นข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม ตามกฎหมายว่าด้วยข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม หรือขัดต่อข้อกำหนด ด้านสัญญาตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภคหรือไม่เป็นไป ตามเงื่อนไขในการให้บริการตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

5(4) การกระทำโดยอาศัยอำนาจทางการตลาดเพื่อบังคับให้ผู้บริโภค เลือกใช้บริการของตนหรือของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง หรือกิจการโทรทัศน์รายหนึ่งรายใดหรือหลายราย อย่างไม่เป็นธรรม

5(5) การกระทำใด ๆ ที่มีลักษณะกีดกันมิให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงบริการ ที่มีคุณภาพได้ตามปกติอันเป็นเหตุให้ผู้บริโภคต้องรับภาระเพิ่มขึ้น ในการเข้าถึงบริการกระจายเสียงหรือบริการโทรทัศน์ดังกล่าว

5(6) การดำเนินการของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการ โทรทัศน์มากกว่าหนึ่งรายขึ้นไป ซึ่งร่วมกันกำหนดเงื่อนไขการเข้าถึง บริการอันมีลักษณะบังคับให้ผู้บริโภคต้องเลือกใช้บริการของ ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์นั้นรายใดรายหนึ่ง หรือสร้างภาระเกินสมควรในการเข้าถึงบริการนั้น

5(7) กระทำการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขในการให้บริการ หรือระงับ หรือหยุดการให้บริการโดยไม่แจ้งให้ผู้บริโภคทราบ เป็นการล่วงหน้า โดยปราศจากเหตุผลอันสมควร

5(8) การออกอากาศรายการโดยมีการโฆษณาบริการหรือสินค้าเกินกว่าระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดหรือบ่อยครั้งที่เป็นผลให้ผู้บริโภครับชมรายการอย่างไม่ต่อเนื่อง

การอนุญาตให้โฆษณาแยกประเภทตามใบอนุญาต

บริการธุรกิจ	ดิจิตอลทีวี	อนุญาตให้โฆษณาได้ ไม่เกินชั่วโมงละ 12.30 นาที รวมทั้งวันเฉลี่ยไม่เกินชั่วโมงละ 10 นาที
	วิทยุ	
	โทรทัศน์ดาวเทียม / เคเบิลทีวี	อนุญาตให้โฆษณาได้ ไม่เกินชั่วโมงละ 6 นาที รวมทั้งวันเฉลี่ยไม่เกินชั่วโมงละ 5 นาที
บริการชุมชน	ไม่อนุญาตให้โฆษณา	
บริการสาธารณะ	ประเภทที่ 1 ส่งเสริมความรู้ การศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม วิทยาศาสตร์ สิ่งแวดล้อม กีฬา สุขภาพอนามัยและการส่งเสริมคุณภาพชีวิตอื่นๆ	อนุญาตให้โฆษณาได้ เฉพาะภาพลักษณ์องค์กร
	ประเภทที่ 2 สำหรับกิจการเพื่อความมั่นคงของรัฐหรือความปลอดภัยของสาธารณะ	อนุญาตให้โฆษณาได้ ไม่เกินชั่วโมงละ 10 นาที รวมทั้งวันเฉลี่ยไม่เกินชั่วโมงละ 8 นาที
	ประเภทที่ 3 สำหรับกิจการเพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐบาล รัฐสภาและประชาชน บริการสำหรับผู้พิการและผู้ด้อยโอกาสอื่นๆ ในสังคม	อนุญาตให้โฆษณาได้ เฉพาะภาพลักษณ์องค์กร

พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551

มาตรา 23

ในการประกอบกิจการทางธุรกิจ ให้ดำเนินการหารายได้โดยการโฆษณาการบริการธุรกิจ การจัดเก็บค่าสมาชิก หรือโดยวิธีอื่นใดได้

ในการดำเนินการตามวรรคหนึ่งที่มีการโฆษณาและการบริการธุรกิจ ให้คณะกรรมการมีอำนาจประกาศกำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับลักษณะและระยะเวลาสูงสุดในการโฆษณาและการบริการธุรกิจแต่ทั้งนี้จะกำหนดการโฆษณาและการบริการธุรกิจได้ไม่เกินชั่วโมงละสิบสองนาทีครึ่ง โดยเมื่อรวมเวลาโฆษณาตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละสิบนาที

ในการดำเนินการตามวรรคหนึ่งที่มีการบอกรับสมาชิกหรือเรียกเก็บค่าบริการอื่นให้นำความในมาตรา 28 มาใช้บังคับโดยอนุโลม

ผู้รับใบอนุญาตอาจแก้ไขเปลี่ยนแปลงอัตราค่าสมาชิก หรือค่าบริการ และเงื่อนไขในการให้บริการของผู้รับใบอนุญาตได้ภายในหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการประกาศกำหนดตามวรรคสาม แต่ต้องไม่กระทบกระเทือนสิทธิของสมาชิกภายในกำหนดระยะเวลาตามข้อตกลงที่มีอยู่เดิม

ในการประกาศหลักเกณฑ์ตามวรรคสองและวรรคสาม ให้คณะกรรมการคำนึงถึงต้นทุนในการให้บริการและการให้ความเป็นธรรมในการแข่งขันระหว่างผู้รับใบอนุญาตประเภทต่าง ๆ และการให้ความเป็นธรรมแก่ผู้รับใบอนุญาตกับผู้บริโภคประกอบด้วย

มาตรา 28

ในการประกอบกิจการของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ที่มีการบอกรับสมาชิกหรือเรียกเก็บค่าบริการอื่น ให้คณะกรรมการมีอำนาจประกาศกำหนดหลักเกณฑ์การเรียกเก็บค่าบริการ ระยะเวลาสูงสุดในการโฆษณาและการบริการธุรกิจ และเงื่อนไขในการให้บริการได้

ในการหารายได้จากการโฆษณาและการบริการธุรกิจตามวรรคหนึ่ง คณะกรรมการจะกำหนดระยะเวลาสูงสุดเกี่ยวกับการโฆษณาและการบริการธุรกิจได้ไม่เกินชั่วโมงละหกนาที โดยเมื่อรวมเวลาโฆษณาและการบริการธุรกิจ ตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละห้านาที

การกำหนดระยะเวลาสูงสุดตามวรรคสอง ให้คณะกรรมการคำนึงถึงการคุ้มครองผู้บริโภค สภาพการแข่งขันของตลาด ต้นทุนในการประกอบกิจการ และการให้ความเป็นธรรมระหว่างผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่กับผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ประกอบด้วยให้นำความในมาตรา 22 มาตรา 23 วรรคหนึ่ง วรรคสี่ และมาตรา 24 มาใช้บังคับกับผู้รับใบอนุญาตตามมาตรา 25 โดยอนุโลม

ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาต การให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. 2555

กิจการบริการสาธารณะ ภาคผนวก ก

ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการบริการสาธารณะ**ประเภทที่ 1 และประเภทที่ 3 จะหารายได้จากการโฆษณาไม่ได้** *เว้นแต่*เป็นการหารายได้โดยการโฆษณาหรือเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับงานหรือกิจการของหน่วยงานของรัฐหรือรัฐวิสาหกิจ สมาคม มูลนิธิ หรือนิติบุคคลอื่นที่มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินกิจการเพื่อประโยชน์สาธารณะโดยไม่แสวงหากำไรในทางธุรกิจ หรือการเสนอภาพลักษณ์ขององค์กร บริษัท และกิจการโดยมิได้มีการโฆษณาสรรพคุณ คุณประโยชน์ หรือคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม

ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการบริการสาธารณะประเภทที่ 2 สามารถหารายได้จากการโฆษณาได้เท่าที่เพียงพอต่อการประกอบกิจการโดยไม่เน้นการแสวงหากำไร โดยโฆษณาบริการทางธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อมได้ แต่ต้องรวมเวลาการโฆษณาแล้วไม่เกินชั่วโมงละสิบนาที และเมื่อรวมเวลาการโฆษณาตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละแปดนาที

กิจการบริการชุมชน ภาคผนวก ข

1) การประกอบกิจการบริการชุมชนห้ามมิให้หารายได้จากการโฆษณา แต่สามารถมีรายได้จากการบริจาค การอุดหนุนของสถานี หรือรายได้ทางอื่น ซึ่งมิใช่การโฆษณาให้สถานี โดยการบริจาคหรือการอุดหนุนจะต้องสะท้อนถึงเงื่อนไขของการได้รับการทดลองประกอบกิจการบริการชุมชน และไม่มีการแทรกแซง ไม่มีอิทธิพลต่อการบริหารสถานี หรือไม่มีผลกระทบใดๆ ต่อทิศทางการดำเนินงาน การผลิตรายการ และเนื้อหารายการที่ออกอากาศ

2) การประกาศเกี่ยวกับผู้อุดหนุนหรือผู้บริจาคต้องระบุชื่อหรือองค์กรให้ชัดเจน แต่จะต้องแยกส่วนจากเนื้อหารายการ ทั้งนี้จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการส่งเสริมหรือสนับสนุนเชิงพาณิชย์

3) การอุดหนุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ

กิจการทางธุรกิจ ภาคผนวก ค

ในการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ประเภทกิจการทางธุรกิจ ให้ดำเนินการหารายได้โดยการโฆษณา การบริการธุรกิจ การจัดเก็บค่าบริการสมาชิก หรือโดยวิธีอื่นใดได้

1) การให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ประเภทกิจการทางธุรกิจที่ใช้คลื่นความถี่ให้หารายได้จากการโฆษณาและการบริการธุรกิจได้ไม่เกินชั่วโมงละสิบสองนาทีครึ่ง โดยเมื่อรวมเวลาโฆษณาและการบริการธุรกิจตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละสิบนาที

2) การให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ประเภทกิจการทางธุรกิจที่ใช้คลื่นความถี่ที่มีการบอกรับสมาชิกหรือเรียกเก็บค่าบริการอื่น ให้หารายได้จากการโฆษณาและการบริการธุรกิจได้ไม่เกินชั่วโมงละหกนาที โดยเมื่อรวมเวลาโฆษณาและการบริการธุรกิจตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละห้านาที

1/8

5(9)

การออกอากาศรายการในลักษณะที่จัดให้มีข้อความหรือข้อมูล ซึ่งมีขนาดพื้นที่รวมกันเกินหนึ่งในแปดของขนาดพื้นที่หน้าจอโทรทัศน์ อันเป็นการรบกวนการรับชมรายการของผู้บริโภคโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร

ข้อความหรือข้อมูลบนหน้าจอกวนใจ

บดบังพื้นที่หน้าจอโทรทัศน์บางส่วนก่อให้เกิดความรำคาญในการรับชม อันเป็นการรบกวนการรับชมรายการของผู้บริโภค **จึงเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคตามข้อ 5 (9) ของประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555**

5(10) การออกอากาศรายการหรือการโฆษณาโดยใช้วิธีการเพิ่มเสียงดังเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค ซึ่งมีผลกระทบต่อผู้บริโภคในลักษณะเป็นการบังคับให้รับข้อมูลข่าวสาร รายการ หรือการโฆษณานั้นหรือเป็นมลพิษทางเสียง โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร

SMS

5(11)

การออกอากาศรายการในลักษณะเชิญชวนให้ผู้บริโภคส่งข้อความหรือเน้นย้ำในเรื่องใดเรื่องหนึ่งโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร

5(12) กรณีอื่นใดตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร

ประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคฯ ตาม ข้อ 5 (12) ของประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้โบริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555

กำหนดให้การกระทำของผู้รับใบอนุญาตซึ่งให้บริการโทรทัศน์โดยดำเนินการให้ปรากฏภาพประกอบบนแถบแสดงข้อมูลขณะเปลี่ยนช่องรายการโทรทัศน์ ในลักษณะเป็นการบังคับให้ผู้ชมต้องรับข้อมูลที่นำเสนอโดยมิอาจหลีกเลี่ยงได้และภาพประกอบดังกล่าวได้บดบังพื้นที่หน้าจอโทรทัศน์บางส่วนอันเป็นการขัดขวางการรับชมรายการอย่างปกติทั่วไปที่ผู้บริโภคพึงคาดหมายได้จากการให้บริการของผู้ประกอบกิจการโดยทั่วไปพึงกระทำในการให้บริการ โดยไม่มีเหตุผลอันสมควรเป็นการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคโดยการก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ

ประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคฯ ตาม ข้อ 5 (12) ของประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้โบริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555 (ฉบับที่ 2)

กำหนดให้ลักษณะการกระทำดังต่อไปนี้เป็นการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคโดยการโฆษณาอันมีลักษณะเป็นการค้ากำไรเกินควร ตามข้อ 5(12) ของประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555

ข้อ 1 การโฆษณาที่ผู้ให้บริการให้สิทธิการใช้บริการต่าง ๆ เป็นพิเศษแก่ผู้สมัครใช้บริการ เพื่อเป็นการส่งเสริมการขายในห้วงเวลาใด โดยผู้ให้บริการคงสิทธิการใช้บริการเป็นพิเศษตามที่โฆษณานั้นไว้ น้อยกว่าสามสิบวันนับตั้งแต่วันที่โฆษณา

ข้อ 2 การโฆษณาด้วยข้อมูลที่เป็นเท็จ หรือปกปิดข้อมูลที่สำคัญ หรือให้ข้อมูลที่ไม่ชัดเจน ไม่อาจเข้าใจได้กำกวม หรือละเว้นการนำเสนอข้อมูลที่จำเป็นต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ หรือปกปิดข้อเท็จจริงที่ควรบอกให้แจ้ง ที่ทำให้ผู้ใช้บริการเข้าใจผิดในข้อเท็จจริง คุณสมบัติหรือคุณลักษณะของบริการ ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจของผู้ใช้บริการ

ประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคฯ ตาม ข้อ 5 (12) ของประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้โบริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555 (ฉบับที่ 3)

กำหนดให้การกระทำของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ที่ดำเนินการออกอากาศรายการหรือโฆษณาที่มีเนื้อหาสาระในลักษณะเป็นการเชิญชวนหรือจูงใจให้ผู้บริโภคเลือกใช้บริการหรือสินค้าที่ผิดกฎหมายหรือที่เป็นการหลอกลวง โดยอาศัยความเชื่ออย่างงมงายและความศรัทธาของบุคคล ซึ่งไม่สามารถพิสูจน์ได้ด้วยหลักเหตุผล หรือกระบวนการพิสูจน์ที่เป็นที่ยอมรับเป็นการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค โดยอาศัยการใช้เครือข่ายหรือการโฆษณาอันมีลักษณะที่เป็นการก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ ตามข้อ 5 (12) ของประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555

กรณีเนื้อหาโฆษณาที่อาศัยความเชื่ออย่างงมงายหรือความศรัทธาของบุคคล ตัวอย่างที่ผู้บริโภคเชื่อโฆษณาผ้ายันต์ ที่จะช่วยเสริมดวง ให้โชคลาภ ร่ำรวย โดยเสียเงินไปเป็นจำนวนหลายหมื่นบาท แต่ปรากฏว่าไม่เกิดผลใดๆ ทั้งสิ้น เป็นการใช้ข้อความในโฆษณาที่เข้าข่ายเป็นเท็จหรือเกินความจริง ตามมาตรา 22 วรรค 2 (1) แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522

ประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคฯ ตาม ข้อ 5 (12) ของประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้โบริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555 (ฉบับที่ 4)

กำหนดให้การดำเนินการของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ เป็นการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในกรณีที่มีการให้บริการโดยใช้วิธีการทางเทคนิค หรือการกระทำในลักษณะพิเศษ เพื่อให้ผู้บริโภคต้องรับสัญญาณช่องรายการใดรายการหนึ่งเป็นการเฉพาะทุกครั้งที่มีการเปิดเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ หรืออุปกรณ์รับสัญญาณดังกล่าวอันมีลักษณะเป็นการบังคับให้ผู้บริโภคต้องรับบริการตามที่ผู้รับใบอนุญาตกำหนดโดยไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ และไม่มีเหตุผลอันสมควร ซึ่งก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ และจำกัดสิทธิผู้บริโภคในการเลือกรับสัญญาณช่องรายการโทรทัศน์อย่างเสรีภาพ

การตรวจสอบ การออกอากาศรายการหรือการโฆษณา

ที่มาความร่วมมือ ความคืบหน้า MOU

4 พฤษภาคม 2561

กสทช. และ อย. จับมือร่วมกันแก้ปัญหาการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง โดย อย. ได้ส่งเจ้าหน้าที่มาปฏิบัติงาน ณ สำนักงาน กสทช. เพื่อตรวจวินิจฉัยการโฆษณา และส่งผลให้ กสทช. ดำเนินการระงับการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค เมื่อการดำเนินการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพจึงขยายผลไปยังระดับพื้นที่ โดยร่วมมือกับ สสจ. ทั่วประเทศ

26 กุมภาพันธ์ 2562

MOU 5 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงาน กสทช. / อย. /สคบ./ กระทรวงดีอี และ บก.ปคบ. ลงนาม MOUเพื่อร่วมกันจัดการปัญหาการโฆษณาให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

3 ธันวาคม 2567

10 หน่วยงานลงนาม MOU บูรณาการระหว่างหน่วยงานเพื่อจัดการโฆษณาไม่เป็นธรรม และการบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้บริโภค

วัตถุประสงค์หลัก MOU

(1) เพื่อให้กลไกการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคในการรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการโฆษณาสินค้า และบริการ หรือการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีลักษณะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค หรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย รวมถึงการดำเนินการใด ๆ ตามความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน เป็นไปอย่างประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

(2) เพื่อบูรณาการงานคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับการโฆษณาสินค้าและบริการ การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย หรือการดำเนินการใด ๆ ของผู้ที่กระทำการในลักษณะที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค และ

(3) เพื่อบูรณาการบังคับใช้กฎหมายด้านการคุ้มครองผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพ

MOU 10 หน่วยงาน

บันทึกข้อตกลงความเข้าใจเรื่อง ความร่วมมือในการกำกับดูแลการโฆษณาสินค้าและบริการ การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ หรือการดำเนินการในลักษณะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม

การตรวจสอบ

การออกอากาศรายการ
หรือการโฆษณา
ภายใต้ความร่วมมือ
กสทช. ส่วนกลาง /
ส่วนภูมิภาค อย./สสจ.

สำนักงาน กสทช. ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค

เฝ้าระวังการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ

สำนักงาน กสทช.

รับเรื่องร้องเรียนและรวบรวมข้อเท็จจริงการโฆษณา

อย./ สสจ.

พิจารณาวินิจฉัยข้อความการโฆษณา

สำนักงาน กสทช.

สั่งระงับการโฆษณา เป็นการชั่วคราว

สำนักงาน กสทช.

มีหนังสือให้ผู้รับใบอนุญาตชี้แจงข้อเท็จจริง

สำนักงาน กสทช.

รวบรวมและตรวจสอบความถูกต้องของข้อเท็จจริง
ตรวจสอบใบอนุญาตประกอบกิจการ และจัดทำระเบียบวาระการประชุม

คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคฯ

พิจารณาการกระทำ
ที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคฯ

บส.

เสนอเลขาธิการ กสทช.

มีคำสั่งให้ระงับการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคฯ

เฝ้าระวังซ้ำ หากฝ่าฝืน เสนอ กสทช. พิจารณาลงโทษทางปกครองที่สูงขึ้น เช่น ปรับ/ พักใช้/ เพิกถอนใบอนุญาต

บทลงโทษ

1
ระงับ
โฆษณา

2
ปรับ

ตาม มาตรา 31 *

เตือนให้ระงับ
การออกอากาศรายการ
หรือการโฆษณา
ที่เป็นการเอาเปรียบ
ผู้บริโภคฯ

ตาม มาตรา 77 **

ลงโทษปรับ
ทางปกครอง

ผู้ใดได้รับคำสั่งตามมาตรา 31 วรรคสอง แล้วไม่ปฏิบัติตาม ให้ กสทช. มีอำนาจปรับทางปกครอง

ไม่เกิน
5 ล้าน
บาท

ปรับอีกวันละไม่เกิน
100,000 บาท
ตลอดเวลาที่ยังมิได้
ปฏิบัติตามคำสั่ง

พ.ร.บ. องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553

* **มาตรา 31(วรรคสอง)**

ในกรณีที่ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ หรือโทรคมนาคม ดำเนินการใดๆ ที่เข้าข่ายเอาเปรียบผู้บริโภค ไม่ว่าด้วยวิธีใดก็ตาม กสทช. มีอำนาจสั่งระงับการดำเนินการดังกล่าวทันที

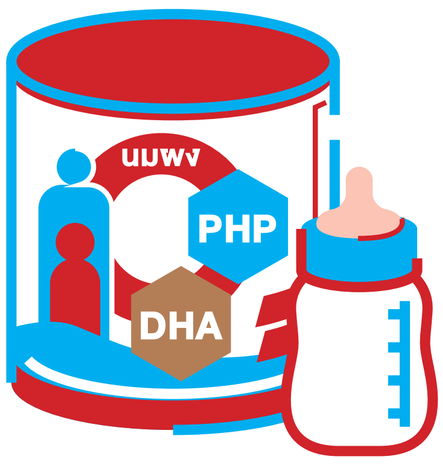
** **มาตรา 77**

ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ หรือกิจการโทรคมนาคมผู้ใดได้รับคำสั่งตามมาตรา 31 วรรคสอง แล้วไม่ปฏิบัติตาม ให้ กสทช. มีอำนาจปรับทางปกครองไม่เกินห้าล้านบาท และปรับอีกวันละไม่เกินหนึ่ง แสนบาท ตลอดเวลาที่ยังมิได้ปฏิบัติตามคำสั่ง

ประกาศ กสทช.
เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555

ข้อ 8 ในกรณีที่คณะกรรมการเห็นว่าผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ดำเนินการใดๆ ในลักษณะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคแล้ว ให้มีคำสั่งให้ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์นั้นระงับการดำเนินการดังกล่าวโดยทันที

ข้อ 9 ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ที่ได้รับคำสั่งตามข้อ 8 แล้วไม่ปฏิบัติตามคณะกรรมการจะปรับทางปกครองไม่เกินห้าล้านบาท



อาหารทารกและเด็กเล็ก

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารก พ.ศ. 2560

มาตรา 3

"**ทารก**" หมายความว่า เด็กตั้งแต่แรกเกิดจนถึงอายุสิบสองเดือน

"**เด็กเล็ก**" หมายความว่า เด็กอายุเกินสิบสองเดือนจนถึงสามปี

"**อาหารสำหรับทารก**" หมายความว่า

(1) นมหรือผลิตภัณฑ์อื่นที่ใช้เป็นอาหาร ทั้งนี้ ที่มีส่วนประกอบของสารอาหารที่เหมาะสมและเพียงพอที่จะใช้เลี้ยงทารกตามกฎหมายว่าด้วยอาหาร

(2) นมหรือผลิตภัณฑ์อื่นที่ใช้เป็นอาหาร ทั้งนี้ ที่มีข้อความแสดงให้เห็นว่าใช้เลี้ยงทารกได้

"**อาหารสำหรับเด็กเล็ก**" หมายความว่า นมหรือผลิตภัณฑ์อื่นที่ใช้เป็นอาหาร ทั้งนี้ ที่มีข้อความแสดงให้เห็นว่าใช้ในการเลี้ยงเด็กเล็กและเฉพาะตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของคณะกรรมการ

"**อาหารเสริมสำหรับทารก**" หมายความว่า อาหารที่ใช้เสริมคุณค่าทางโภชนาการและสร้างความคุ้นเคยในการบริโภคอาหารให้แก่ทารกที่มีอายุตั้งแต่หกเดือนขึ้นไปตามกฎหมายว่าด้วยอาหาร

มาตรา 14

ห้ามผู้ใดโฆษณาอาหารสำหรับเด็กเล็กโดยใช้ข้อความเกี่ยวกับทารกหรือเด็กเล็กในสื่อโฆษณาที่มีลักษณะเชื่อมโยงหรือทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นอาหารสำหรับทารกหรือเหมาะสมสำหรับใช้เลี้ยงทารก

มาตรา 25

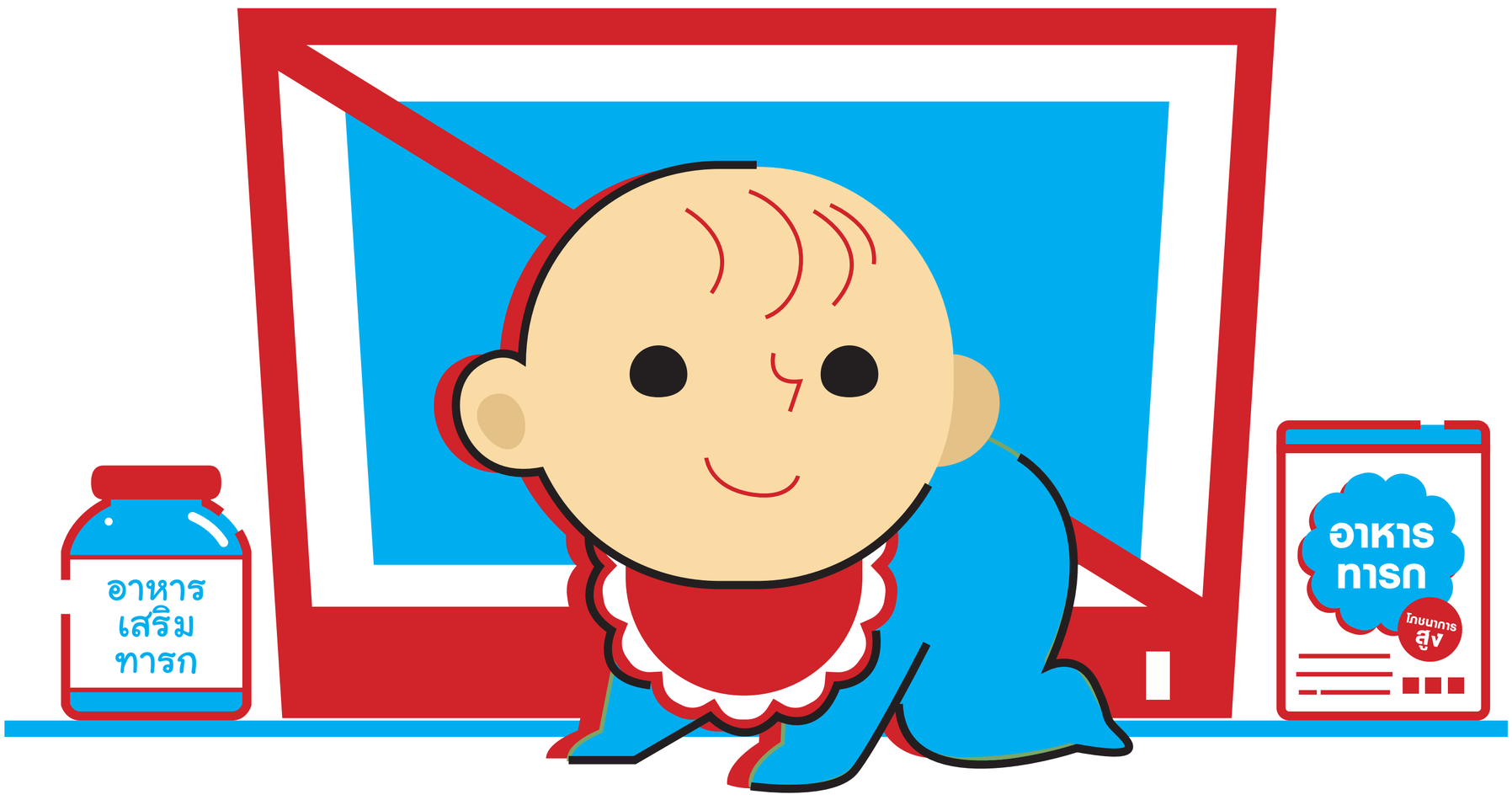
ห้ามผู้ใดโฆษณาอาหารเสริมสำหรับทารก

มาตรา 34

ผู้ใดโฆษณาอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็กอันเป็นการฝ่าฝืน มาตรา14 วรรคหนึ่งหรือวรรคสอง หรือผู้ใดโฆษณาอาหารเสริมสำหรับทารกอันเป็นการฝ่าฝืนมาตรา 25 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และปรับอีกวันละไม่เกินหนึ่งหมื่นบาทตลอดเวลาที่ยังไม่ปฏิบัติให้ถูกต้อง

กรณีฝ่าฝืนโฆษณาอาหารสำหรับทารก
อาหารเสริมสำหรับทารก และอาหารสำหรับเด็กเล็ก

หรือทั้งจำทั้งปรับ



ผลิตภัณฑ์

ห้าม

โฆษณา

เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551

มาตรา 3

"เครื่องดื่มแอลกอฮอล์" หมายความว่า สุราตามกฎหมายว่าด้วยสุรา ทั้งนี้ ไม่รวมถึงยาวัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท ยาเสพติดให้โทษตามกฎหมายว่าด้วยการนั้น

มาตรา 32

ห้ามมิให้ผู้ใดโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อันเป็นการอวดอ้างสรรพคุณหรือชักจูงใจให้ผู้อื่นดื่มโดยตรงหรือโดยอ้อม

การโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ใด ๆ โดยผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกประเภทให้กระทำได้เฉพาะการให้ข้อมูลข่าวสาร และความรู้เชิงสร้างสรรค์สังคม โดยไม่มีการปรากฏภาพของสินค้า หรือบรรจุภัณฑ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นั้น เว้นแต่เป็นการปรากฏของภาพสัญลักษณ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นั้นเท่านั้น ทั้งนี้ ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

มาตรา 43

ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา 32 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินห้าแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ นอกจากต้องระวางโทษตามวรรคหนึ่งแล้ว ผู้ฝ่าฝืนยังต้องระวางโทษปรับอีกวันละไม่เกินห้าหมื่นบาทตลอดเวลาที่ยังฝ่าฝืนหรือจนกว่าจะได้ปฏิบัติให้ถูกต้อง

กฎกระทรวง กำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการแสดงภาพสัญลักษณ์ เพื่อประกอบการโฆษณา หรือประชาสัมพันธ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2553

เป็นกฎหมายย่อยที่ออกตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 โดยมีเป้าหมายเพื่อควบคุมการโฆษณาและประชาสัมพันธ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในลักษณะที่ไม่ก่อให้เกิดการส่งเสริมการบริโภค ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- ✖ ห้ามโฆษณาในลักษณะที่ส่งเสริมการดื่ม หรือสร้างภาพลักษณ์เชิงบวก เช่น การดื่มแอลกอฮอล์เป็นสิ่งที่น่าชื่นชม หรือทำให้ผู้ดื่มมีภาพลักษณ์ดีขึ้น
- ✖ ห้ามอวดอ้างสรรพคุณ แม้จะไม่มีชื่อแบรนด์หรือโลโก้ ก็ถือว่าผิดกฎหมาย
- ✖ ห้ามเชิญชวน ชักจูงให้ลอง ไม่ว่าทางตรงและทางอ้อม
- ✖ ห้ามโฆษณาในลักษณะที่แสดงถึงความสนุกสนาน การสังสรรค์ หรือความสำเร็จที่เกี่ยวข้องกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

สามารถโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ในเชิงให้ความรู้ สร้างสรรค์สังคม โดยไม่แสดงภาพสินค้า ตั้งแต่เวลา 22.00-05.00 น.

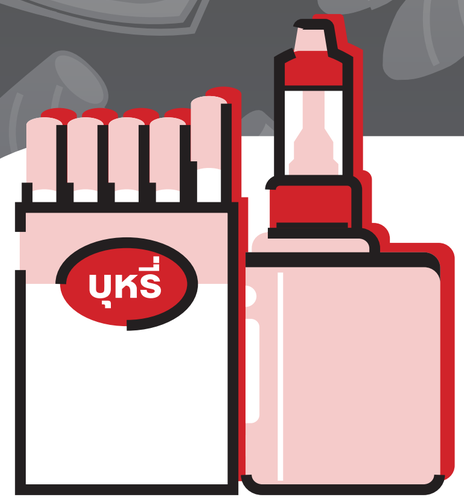
กรณีฝ่าฝืนโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

หรือทั้งจำทั้งปรับ

ผลิตภัณฑ์

ห้าม

โฆษณา



ผลิตภัณฑ์ยาสูบ

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ.2560

มาตรา 3

"ผลิตภัณฑ์ยาสูบ" หมายความว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบของใบยาสูบหรือพืชนิโคเทียนาทาแบกกุ้ม (Nicotiana tabacum) และให้หมายความรวมถึงผลิตภัณฑ์อื่นใดที่มีสารนิโคตินเป็นส่วนประกอบ ซึ่งบริโภคโดยวิธีสูบ ดูด ดม อม เคี้ยว กิน เป่า หรือพ่นเข้าไปในปากหรือจมูก หรือโดยวิธีอื่นใดเพื่อให้ได้ผลเป็นเช่นเดียวกัน ทั้งนี้ ไม่รวมถึงยาตามกฎหมายว่าด้วยยา

มาตรา 30

ห้ามผู้ใดโฆษณาหรือทำการสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์ยาสูบ

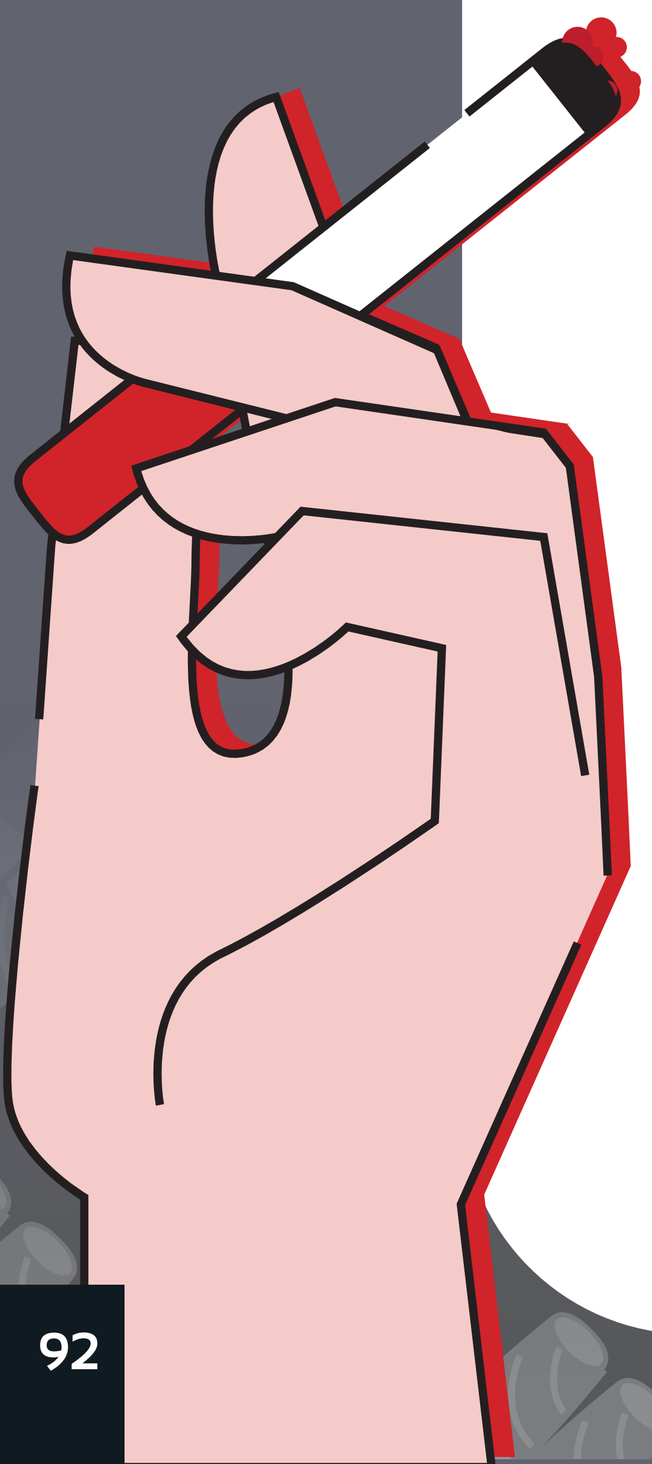
มาตรา 31

ห้ามผู้ใดแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของผลิตภัณฑ์ยาสูบ แสดงชื่อหรือเครื่องหมายของผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือแสดงสัญลักษณ์หรือสิ่งอื่นใดโดยทำให้สาธารณชนเข้าใจว่าเป็นชื่อหรือเครื่องหมายของผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือชื่อหรือเครื่องหมายของผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบ ทั้งนี้ เพื่อการโฆษณาผลิตภัณฑ์ยาสูบ ในกรณีดังต่อไปนี้

(1) ในสิ่งพิมพ์ เทปหรือวัสดุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ หรือป้ายโฆษณา

(2) ในโรงมหรสพ โรงภาพยนตร์ หรือในการแสดง การละเล่น การประกวด การแข่งขันการให้บริการ หรือการประกอบกิจกรรมอื่นใดในลักษณะเดียวกัน

(3) ในสื่อสิ่งอื่นใดหรือสถานที่ใดที่ใช้เพื่อโฆษณาหรือทำการสื่อสารการตลาดได้ตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของคณะกรรมการ



มาตรา 33

ห้ามผู้ใดโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่ใช้ชื่อหรือเครื่องหมายของผลิตภัณฑ์ยาสูบเป็นชื่อหรือเครื่องหมายของผลิตภัณฑ์นั้น หรือโฆษณาโดยการนำชื่อหรือ

เครื่องหมายของผลิตภัณฑ์ยาสูบมาตัด ต่อเติม หรือดัดแปลงข้อความให้เป็นส่วนหนึ่งของชื่อหรือเครื่องหมายของผลิตภัณฑ์นั้น ทั้งนี้ ในลักษณะที่อาจทำให้เข้าใจได้ว่าหมายความถึงการโฆษณาผลิตภัณฑ์ยาสูบ

มาตรา 34

ห้ามผู้ใดผลิต ขาย นำเข้าเพื่อขายหรือเพื่อแจกจ่ายเป็นการทั่วไป โฆษณา หรือทำการสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์ในราชอาณาจักร ดังต่อไปนี้

(1) ผลิตภัณฑ์ที่มีรูปลักษณะทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นสิ่งเลียนแบบผลิตภัณฑ์ยาสูบ

(2) ผลิตภัณฑ์ที่บริโภคโดยวิธีสูบและมีสารที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของคณะกรรมการ

(3) หีบห่อของผลิตภัณฑ์ตาม (1) และ (2)

มาตรา 56

ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา 30 หรือมาตรา 31 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกินห้าแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

หากการกระทำความผิดตามมาตรา 30 หรือมาตรา 31 เป็นการกระทำของผู้ผลิต ผู้นำเข้าผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์ยาสูบ ผู้รับทำการโฆษณา หรือผู้ทำการสื่อสารการตลาด ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินกึ่งหนึ่งของค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการโฆษณาหรือทำการสื่อสารการตลาด ทั้งนี้ ค่าปรับต้องไม่น้อยกว่าหนึ่งล้านห้าแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ นอกจากต้องระวางโทษตามวรรคหนึ่งและวรรคสองแล้ว ผู้ฝ่าฝืนต้องระวางโทษปรับอีกวันละไม่เกินห้าหมื่นบาท ตลอดเวลาที่ยังฝ่าฝืนหรือจนกว่าปฏิบัติได้ถูกต้อง

มาตรา 57

ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา 32 วรรคหนึ่ง ต้องระวางโทษปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา 32 วรรคสอง ต้องระวางโทษปรับไม่เกินห้าหมื่นบาท

มาตรา 58

ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา 33 ต้องระวางโทษปรับไม่เกินสองแสนบาท

มาตรา 59

ผู้ใดผลิต นำเข้าเพื่อขายหรือเพื่อแจกจ่ายเป็นการทั่วไป โฆษณา หรือทำการสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์ตามมาตรา 34 (1) (2) หรือ (3) ต้องระวางโทษปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท

ผู้ใดขายผลิตภัณฑ์ตามมาตรา 34 (1) (2) หรือ (3) ต้องระวางโทษปรับไม่เกินห้าหมื่นบาท

ผลิตภัณฑ์

ห้าม

โฆษณา

ยาเสพติด

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ประมวลกฎหมายยาเสพติด พ.ศ. 2564

มาตรา 3

"ยาเสพติด" หมายความว่า ยาเสพติดให้โทษ วัตถุออกฤทธิ์ หรือสารระเหย

"ยาเสพติดให้โทษ" หมายความว่า สารเคมี พืช หรือวัตถุชนิดใด ๆ ซึ่งเมื่อเสพแล้ว ทำให้เกิดผลต่อร่างกายและจิตใจในลักษณะสำคัญ เช่น ต้องเพิ่มขนาดการเสพขึ้นเป็นลำดับ มีอาการถอนยา เมื่อขาดยา มีความต้องการเสพทั้งทางร่างกายและจิตใจอย่างรุนแรงตลอดเวลา และสุขภาพโดยทั่วไปจะทรุดโทรมลง กับให้รวมถึงสารเคมีที่ใช้ในการผลิตยาเสพติดให้โทษด้วย แต่ไม่หมายความรวมถึงยาสามัญประจำบ้านบางตำรับที่มียาเสพติดให้โทษผสมอยู่ตามกฎหมายว่าด้วยยา

"วัตถุออกฤทธิ์" หมายความว่า วัตถุที่ออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาทที่เป็นสิ่งธรรมชาติหรือที่ได้จากสิ่งธรรมชาติ หรือวัตถุที่ออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาทที่เป็นวัตถุสังเคราะห์

"สารระเหย" หมายความว่า สารเคมีหรือผลิตภัณฑ์ที่อาจนำไปใช้เพื่อสนองความต้องการของร่างกายหรือจิตใจซึ่งทำให้สุขภาพโดยทั่วไปทรุดโทรมลง

มาตรา 122

ห้ามผู้ใดโฆษณาเกี่ยวกับการบำบัดรักษายาเสพติดหรือยินยอมให้ผู้อื่นกระทำการดังกล่าวโดยใช้ชื่อของตน หรือชื่อหรือที่ตั้งหรือกิจการของ

สถานพยาบาลยาเสพติดหรือสถานฟื้นฟูสมรรถภาพผู้ติดยาเสพติดของตน หรือคุณวุฒิหรือความสามารถของผู้ประกอบวิชาชีพในสถานพยาบาลยาเสพติดหรือสถานฟื้นฟูสมรรถภาพผู้ติดยาเสพติดของตน เว้นแต่ได้รับใบอนุญาตจากผู้อนุญาต

การขออนุญาต การออกใบอนุญาต และเงื่อนไขในการโฆษณาตามใบอนุญาต ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขกำหนดในกฎกระทรวงความในวรรคหนึ่งมิให้ใช้บังคับแก่สถานพยาบาลของรัฐ

มาตรา 123

ในกรณีที่ผู้อนุญาตเห็นว่าการโฆษณาใดฝ่าฝืนมาตรา 122 หรือมีการใช้ข้อความโฆษณาไม่เป็นไปตามที่ได้รับอนุญาตจากผู้อนุญาต ให้ผู้อนุญาตมีอำนาจออกคำสั่งอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่าง ดังต่อไปนี้

(1) ให้แก้ไขข้อความหรือวิธีการในโฆษณา

(2) ห้ามการใช้ข้อความบางอย่างที่ปรากฏในการโฆษณา

(3) ห้ามการโฆษณาหรือห้ามใช้วิธีการใดในการโฆษณา

(4) ให้โฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดที่อาจเกิดขึ้น

ในการออกคำสั่งตาม (4) ให้ผู้อนุญาตกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการโฆษณาโดยคำนึงถึงประโยชน์ของประชาชนกับความสุจริตใจในการกระทำของผู้ทำการโฆษณา

มาตรา 137

ผู้ใดโฆษณาเกี่ยวกับยาเสพติดให้โทษหรือวัตถุออกฤทธิ์โดยไม่ได้รับอนุญาตตามมาตรา 37 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสองปี หรือปรับไม่เกินสองแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

ถ้าการกระทำตามวรรคหนึ่งเป็นการกระทำของเจ้าของสื่อโฆษณาหรือผู้ประกอบกิจการโฆษณา ผู้กระทำต้องระวางโทษเช่นเดียวกันกับผู้โฆษณา

ผู้กระทำความผิดซึ่งต้องรับโทษตามวรรคหนึ่งหรือวรรคสอง ยังต้องระวางโทษปรับอีกวันละไม่เกินหนึ่งหมื่นบาทตลอดระยะเวลาที่ยังฝ่าฝืนหรือจนกว่าจะได้ปฏิบัติให้ถูกต้อง

การพนัน

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

พระราชบัญญัติการพนัน พ.ศ. 2478

ต้องขออนุญาต

โฆษณา

มาตรา 4

ห้ามมิให้อนุญาตจัดให้มี หรือเข้าเล่น หรือเข้าพนันในการเล่นอันระบุไว้ในบัญชี ก. ท้ายพระราชบัญญัตินี้ หรือการเล่นซึ่งมีลักษณะคล้ายกัน หรือการเล่นอันร้ายแรงอื่นใด ซึ่งรัฐมนตรีเจ้าหน้าที่ได้ออกกฎกระทรวงระบุเพิ่มเติมห้ามไว้ แต่เมื่อรัฐบาลพิจารณาเห็นว่า ณ สถานที่ใดสมควรจะอนุญาตภายใต้บังคับเงื่อนไขใดๆ ให้มีการเล่นชนิดใดก็อนุญาตได้โดยออกพระราชกฤษฎีกา

มาตรา 8

การจัดให้มีการแถมพกหรือรางวัลด้วยการเสี่ยงโชค โดยวิธีใดๆ ในการประกอบกิจการค้าหรืออาชีพ จะต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตก่อนจึงจะทำได้

มาตรา 12

ผู้ใดจัดให้มีการเล่น หรือทำอุบายล่อ ช่วยประกาศโฆษณาหรือชักชวนโดยทางตรงหรือทางอ้อมให้ผู้อื่นเข้าเล่นหรือเข้าพนันในการเล่นซึ่งมิได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานหรือรับอนุญาตแล้วแต่เล่นพลิกแพลง หรือผู้ใดเข้าเล่นหรือเข้าพนันในการเล่นอันขัดต่อบทแห่งพระราชบัญญัตินี้ หรือกฎกระทรวง หรือข้อความในใบอนุญาต ต้องระวางโทษจำคุกตั้งแต่ 3 เดือนขึ้นไปจนถึง 3 ปี และปรับตั้งแต่ 500 บาท ขึ้นไปจนถึง 5,000 บาท ด้วยอีกโสดหนึ่งเว้นแต่ผู้เข้าเล่นหรือเข้าพนันที่เรียกว่าลูกค้าให้จำคุกไม่เกิน 3 ปี หรือปรับไม่เกิน 5,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

บัญชี ก.

1. หวย ก. ข.
2. โปปั่น
3. โปก
4. ถั่ว
5. แปดเก้า
6. จับยี่กี
7. ต่อแต้ม
8. เบี้ยโบก หรือคู่คี่ หรืออีโจ้ง
9. ไพ่สามใบ
10. ไม้สามอัน
11. ช้างงา หรือป๊อก
12. ไม้ดำ ไม้แดง หรือปลา ปลาแดง หรืออีดำอีแดง
13. อีโปงครอบ
14. ก๋าติด
15. ไม้หมุน หรือล้อหมุนทุกๆ อย่าง
16. หัวโตหรือทายภาพ
17. การเล่นซึ่งมีการทรมานสัตว์ เช่น เอามีดหรือหนามผูก หรือวางยาเบื่อเมาให้สัตว์ชนหรือต่อสู้กัน หรือสุมไฟบนหลังเต่าให้วิ่งแข่งกันหรือการเล่นอื่น ๆ ซึ่งเป็นการทรมานสัตว์ อันมีลักษณะคล้ายกับที่ว่ามานี้
18. บิลเลียดรู ตีผี
19. โยนจิ๋ม
20. สี่เหงาลัก
21. ขลุกขลิก
22. น้ำเต้าทุก ๆ อย่าง
23. ไฮโลว์ 24. อีก้อย 25. ปั่นแปะ
26. อีโปงซัด
27. บาการา
28. สล๊อทแมชีน

มาตรา 14

ผู้ใดฝ่าฝืนบทบัญญัติมาตรา 8 มีความผิดต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับตั้งแต่ 50 บาท ขึ้นไป จนถึง 2,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา 14 ทวิ

มาตรา 14 ทวิ ผู้ใดกระทำความผิด ต้องระวางโทษตามพระราชบัญญัตินี้เมื่อพ้นโทษแล้วยังไม่ครบกำหนดสามปีกระทำความผิดต่อพระราชบัญญัตินี้อีก

(1) ถ้าโทษซึ่งกำหนดไว้สำหรับความผิดที่กระทำครั้งหลังเป็นโทษจำคุก และปรับ ให้วางโทษทวีคูณ

(2) ถ้าโทษซึ่งกำหนดไว้สำหรับความผิดที่กระทำครั้งหลังเป็นโทษจำคุก หรือปรับ ให้วางโทษทั้งจำทั้งปรับ

ช่องทางการร้องเรียน

หากผู้ประกอบการวิทยุและโทรทัศน์มีข้อสงสัย ถ้าไม่แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพผ่านการอนุญาตจาก อย. และมีความน่าเชื่อถือหรือไม่ สอบถามได้ที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สายด่วน อย. 1556 หรือศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ www.fda.moph.go.th

และหากพบเห็นหรือได้ยินได้ฟังรายการวิทยุ-โทรทัศน์โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เข้าข่ายขัดต่อกฎหมาย ร้องเรียนโดยตรงไปที่ อย. ตามช่องทางข้างต้น หรือร้องเรียนมาที่ สำนักงาน กสทช. Call center สายด่วน 1200 (ฟรี)

ส่งจดหมายหรือร้องเรียนด้วยตนเองที่
ศูนย์ Call Center 1200 สำนักงาน กสทช.
เลขที่ 87 ซอยพหลโยธิน 8 ถนนพหลโยธิน
แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทรฟรี สายด่วน 1200 ทุกวัน

ผ่านเว็บไซต์
1200.nbtc.go.th

@ ผ่านอีเมล
1200@nbtc.go.th

เตรียมข้อมูลให้พร้อมก่อนการร้องเรียน

- ชื่อ ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ หรืออีเมลที่สามารถติดต่อได้
- เลขบัตรประชาชน 13 หลัก
- ชื่อผู้ประกอบกิจการสถานีวิทยุหรือโทรทัศน์ที่ต้องการร้องเรียน
- ข้อเท็จจริงหรือการกระทำที่เป็นเหตุแห่งการร้องเรียน
- พยาน เอกสาร และหลักฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ความประสงค์ว่าต้องการให้ใครดำเนินการหรือแก้ไขอย่างไร
- ลายมือชื่อ (ในกรณีส่งหนังสือร้องเรียน)

เคล็ดลับ: อย่าลืมสอบถามเกี่ยวกับการติดตามความก้าวหน้าของเรื่องร้องเรียน ว่าสามารถติดตามได้จากใคร เมื่อใด และอยู่ในขั้นตอนใด

ผลกระทบจากการโฆษณาที่มีลักษณะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค

ผู้บริโภค

จากการหลงเชื่อโฆษณา ไม่ว่าจะเป็น ยา อาหารเสริม สมุนไพร โชคลาภ หมอดู นอกจาก เสียเงิน เสียสุขภาพไปกับสินค้า ไม่ได้มาตรฐาน แล้วยังเสี่ยง อันตรายจากการได้รับสารอันตราย สะสมในร่างกาย เสียโอกาสในการ รักษา หรือไปพบแพทย์ ส่งผลให้ อาการของโรครุนแรงมากขึ้น จนกระทั่งเสียชีวิต

ผู้ประกอบกิจการ วิทยุและโทรทัศน์

ผู้ประกอบการต้องรู้ ต้องช่วยตรวจสอบก่อนจะรับ โฆษณา การปล่อยให้ผลิตภัณฑ์ ไม่ผ่านการตรวจสอบและไม่ได้รับ การอนุญาตให้โฆษณาออกอากาศ เป็นความรับผิดชอบ โทษมีตั้งแต่ การตักเตือน สั่งปรับ ระงับการ ออกอากาศจนถึงยึดใบอนุญาต ประกอบกิจการ หมดช่องทาง ทำมาหากินต่อไป

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
87 ถนนพหลโยธิน ซอย 8 แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0 2271 7600
www.nbtc.go.th